

Les Grands Prix 2010 du Club de la presse Nord – Pas de Calais

DOSSIER D'INSCRIPTION GRANDS PRIX JEUNES COMMUNICANTS

Nom : Prénom :

Date de naissance :/...../.....

Adresse :
.....

Tél. :
.....

Email :@.....

Titre de la campagne, slogan, affiche, message :
.....

Date de diffusion (obligatoirement entre le 1^{er} juillet 2009 et le 30 juin 2010) :

Entreprise :

☐ Je souhaite participer au concours des
« Grands Prix du Club de la presse jeunes journalistes et jeune communicant »

Pièces à joindre au dossier d'inscription :

- Le dossier d'inscription correctement rempli
- Une photocopie de la carte d'identité
- La campagne, le slogan, l'affiche, le message ou tout autre support de communication en 14 exemplaires (ou photocopies) insérés dans des chemises sur lesquelles seront inscrits le nom, prénom, le nom du projet présenté et son mode de diffusion.
- Un DVD pour les supports vidéo et un CD pour les supports audio (format MP3).

Pour plus d'informations, se reporter au règlement du concours (joint en annexe), et également disponible sur le site Internet : www.clubdelapressenpdc.org