



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France



20^{ème} édition

GRANDS PRIX CLUB DE LA PRESSE HAUTS-DE-FRANCE

Reportage – Enquête – Dessin de presse
Presse écrite - Web/doc - Communication

Mercredi 17 novembre – CCI Hauts-de-France – Lille

CONTACTS PRESSE :

FAOUZIA ALLIENNE-ABDOUH - 06 07 69 27 63

DIRECTION@CLUBDELAPRESSEHDF.FR

MAUD PECQUEUR - 03 28 38 98 40

COMMUNICATION@CLUBDELAPRESSEHDF.FR



Sommaire

Le mot du Président	P3
Les Grands Prix, révélateurs de talents	P4
Le Palmarès des Grands Prix 2021	P5
Le jury des Grands Prix 2021	P6
Grand Prix jeune journaliste presse écrite	P7
Grand Prix jeune journaliste web/doc	P11
Grand Prix du reportage	P15
Grand Prix de l'enquête	P18
Grand Prix du dessin de presse	P21
Au service des journalistes et des communicants depuis 30 ans	P24
Les lauréats des Grands Prix 2002 – 2021	P30
Remerciements	P34



Le mot du Président

Un travail indispensable contre l'endormissement de nos consciences

Depuis 2002, les Grands Prix du Club de la presse comptent parmi les incontournables de notre association. L'idée de départ consistait à encourager et distinguer les jeunes journalistes de moins de trente ans. Les communicants n'avaient pas été oubliés.

Depuis 20 ans, nos professions ont évolué, le discours autour de la presse et du journalisme aussi. L'information et les médias en ligne se sont rapidement invités. Mais surtout, le Club a compris la nécessité de créer des prix pour le reportage et l'enquête journalistiques, sans limite d'âge. En 2002, il était courant de dire (sinon de penser) que ces genres étaient en perdition. La suite a fort heureusement montré le contraire.

Les prix qui sont remis cette année témoignent du dynamisme de nos médias régionaux et des professionnels. Les sujets abordés, souvent graves, soulignent l'odeur du temps : drame des migrations forcées et de l'exil, prostitution adolescente, pandémie, prosélytisme religieux, logement...

Ces réalités de notre époque doivent être portées au public avec les témoignages, les vérifications et l'analyse nécessaires. Les journalistes que nous distinguons cette année montrent leur capacité à prendre le temps de rechercher et de comprendre pour faire comprendre. Ils révèlent aussi que, derrière les faits les plus sombres surgissent toujours la solidarité, la générosité, l'intelligence et l'humanité.

Leur travail quotidien nous est plus que jamais indispensable. Pour mieux aborder un monde plus complexe que jamais. Pour empêcher l'endormissement de nos consciences. Que les lauréats 2021 soient ici chaleureusement remerciés et félicités.

Philippe ALLIENNE

Président du Club de la presse Hauts-de-France



Les Grands Prix, révélateurs de talents

Les Grands Prix du Club de la Presse sont un concours annuel qui met en valeur le travail des journalistes, dessinateurs, communicants et, par la même occasion, les médias qui les diffusent. Avec ses Grands Prix, le Club de la Presse Haut-de-France distingue et révèle des talents de la région et rappelle le rôle indispensable du travail des journalistes à l'exercice de la démocratie. L'association est fière de contribuer concrètement, avec l'aide de ses partenaires, à la valorisation du travail de l'ensemble des professionnels.

A l'origine réservé uniquement aux jeunes journalistes et jeunes communicants, il s'est progressivement ouvert à trois nouvelles catégories sans limite d'âge :

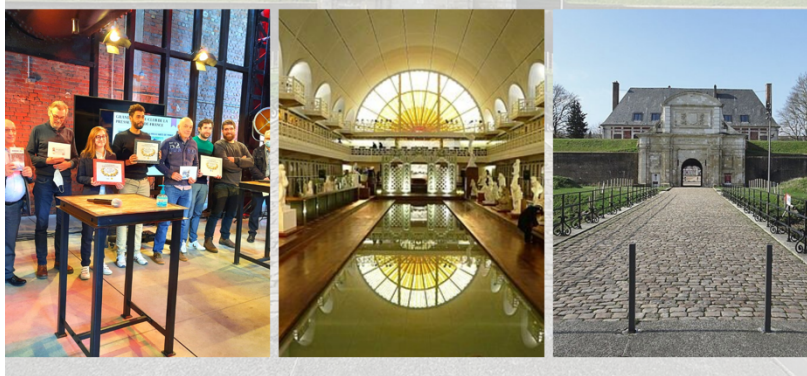
- Le « **Grand prix du reportage** » et le « **Grand Prix de l'enquête** » : respectivement lancés en 2011 et 2012, ils distinguent un vrai travail de terrain et une recherche d'informations inédites. Le Club encourage la pratique de ces deux genres, qui constituent l'essence même du journalisme, mais dont la place diminue dans les médias.
- Le « **Grand prix du dessin de presse** », depuis 2015, distingue un genre très important pour les médias et la liberté d'expression.
- Enfin, le **Grand Prix Web-Doc** apparu en 2018 récompense le travail journalistique sur les médias numériques.

Lancés en 2002, les Grands Prix ont enregistré durant ces 20 dernières années plus de 1200 candidatures et distingué pas loin de 150 lauréat.es en journalisme et en communication.

Pour cette 20^{ème} édition, le Club de la presse remercie la CCI Hauts-de-France, La Banque Populaire et la Voix du Nord qui soutiennent chacun un prix.

Depuis 2002, la cérémonie de remise des Grands Prix est devenue un rendez-vous culturel qui a permis aux invités de découvrir ou redécouvrir des sites d'intérêt :

- | | |
|---|---|
| • Le musée La Piscine, Roubaix - 2003 | • Le Grand Palais, Lille - 2014 |
| • Le Fresnoy, Tourcoing - 2004 | • La Serre numérique à Valenciennes - 2015 |
| • La Salle Gothique de l'hôtel de Ville de Douai - 2005 | • La Citadelle d'Arras - 2016 |
| • Le Forum des Sciences, Villeneuve d'Ascq - 2006 | • La Cité des Congrès de Valenciennes - 2017 |
| • L'Hospice d'Havré, Tourcoing - 2010 | • L'hôtel Louvre-Lens Esprit de France - 2018 |
| • Le Centre Historique minier de Lewarde - 2012 | • Le musée La Piscine, Roubaix - 2019 |
| • La Gare Saint Sauveur, Lille - 2013 | • La Chaufferie, Tourcoing - 2020 |





20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Palmarès des Grands Prix 2021

Pour cette 20^{ème} édition, les lauréat.es sont :

- **Grand Prix jeune journaliste presse écrite :**

Nicolas LEE pour son article « A Grande-Synthe, l'invisible odyssee des migrants vietnamiens » paru dans Médiacités Lille.

- **Grand Prix jeune journaliste Web/doc :**

Julien BOUTEILLER avec la collaboration de **Raphael TUAL** et **Anthony BONNET** pour l'article « Adolescentes prostituées en ligne : l'inquiétante explosion d'un phénomène » paru sur le site Actu.fr

- **Grand Prix du reportage :**

Cécile BIDAULT pour son reportage audio « Villa, village, l'entraide à tous les étages » diffusé sur France Inter

- **Grand Prix de l'enquête :**

Bruno RENOUL pour son enquête « Une association de jeunesse de Roubaix accusée de prosélytisme » parue dans la Voix du Nord

- **Grand Prix du dessin de presse :**

Thierry MASQUELEZ pour son dessin « Logique imparable » paru dans le Journal de la Corse

Les lauréats des Grands Prix reçoivent un prix de 500 euros financé par le Club de la Presse et les partenaires des Grands prix : **Banque Populaire du Nord**, la **Voix du Nord**, la **CCI Hauts-de-France**. L'ensemble des lauréats bénéficie également d'une adhésion gratuite d'un an au Club de la Presse et d'un annuaire du Club.



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Le jury des Grands Prix

Pour décerner ses Grands Prix, le Club de la Presse Hauts-de-France réunit un jury composé de professionnel.elles représentant la diversité des médias régionaux et des métiers de la communication.

Le jury de la 20^{ème} édition :

- **Philippe Allienne**, Rédacteur en chef à Liberté Hebdo, Président du Club de la presse.
- **Mathieu Hébert**, Journaliste indépendant, trésorier du Club de la presse.
- **Hugues Chaigneau**, Journaliste au Courrier Picard et vice-Président du Club de la presse.
- **Viviane Leconte**, Responsable de la communication de l'Atelier Lyrique de Tourcoing et trésorière adjointe du Club de la presse.
- **François Wojtalik**, Rédacteur en chef adjoint du Courrier Picard.
- **Patrick Jankielewicz**, Rédacteur en chef de la Voix du Nord.
- **Virginie Charpenet**, Rédactrice en chef de Terres et Territoires.
- **Antoine Barège**, Rédacteur en chef à France Bleu Nord.
- **Erik Berg**, Directeur régional France 3 Hauts-de-France.
- **Pierre-François Decourcelle**, Directeur de la communication du département du Nord & rédacteur en chef du site Nord Info.



Comment sont choisis les lauréats ?

La clôture des inscriptions a eu lieu le 12 octobre 2021.

La sélection des Grands Prix se fait en deux temps :

Une commission vérifie que les candidatures sont conformes au règlement. Ensuite, les dossiers sont transmis au jury qui étudie cette sélection avant de se réunir le 8 novembre. Pour chaque catégorie, le choix du lauréat fait l'objet d'un débat suivi d'un vote. Le jury est libre de ne pas attribuer de prix, comme le stipule le règlement, si la qualité du dossier et/ou le nombre de candidatures sont jugés insuffisants.



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Grand Prix jeune journaliste presse écrite

Nicolas LEE

- **Article : « A Grande-Synthe, l'invisible odyssée des migrants vietnamiens »**
- **Média : Médiacités Lille**



Son parcours

Nicolas Lee est journaliste pigiste à Médiacités Lille et photojournaliste indépendant membre de l'agence photo Encrage. Il s'intéresse notamment aux sujets liés au déplacement de populations et aux phénomènes d'exclusion dans l'espace numérique et urbain. Formé à l'ESJ Lille et à l'Université de Lille en science politique en étude urbaine, Nicolas Lee est attaché à une approche documentaire, en immersion, qui prend le temps d'être juste et de donner à voir la densité complexe propre à chaque sujet. On peut le croiser dans les rues de Roubaix derrière une caméra, un stylo ou un micro pour le média Lab148 (Roubaix).

Il travaille actuellement sur un projet de documentaire photo avec comme sujet les habitants de Lens et leur résistance silencieuse au vote d'extrême droite avec Pierre Wadlow (étudiant en thèse au CERAPS).

Son article

Dernier arrêt avant l'Angleterre, le bidonville de Grande-Synthe près de Dunkerque héberge des centaines de migrants vietnamiens exposés aux passeurs-mafieux. Enquête sur une migration fantôme.

L'avis du jury

Un sujet peu traité dans les médias, une vraie qualité d'écriture, on sent qu'il y a eu un important travail de recherche pour apporter des points de vue variés.



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Grand Prix jeune journaliste presse écrite

En coulisses...

Le Club de la Presse : Pourquoi ce sujet ?

Nicolas LEE : « Je rencontre pour la première fois des exilés vietnamiens en 2021, alors que j'accompagne des militants associatifs qui viennent en aide aux réfugiés du bidonville de Grande-Synthe, près de Dunkerque. À ma grande surprise, j'apprends qu'ils représentent près d'une personne sur cinq dans les bateaux qui traversent la Manche. Une réalité particulièrement méconnue du grand public.

Et pour cause : sur le terrain, les associations rencontrent les plus grandes difficultés à dialoguer et à évaluer les besoins de cette communauté. La barrière de la langue et le constant contrôle des passeurs contraignent les candidats à la traversée outre-Manche à la plus grande discrétion.

Mes origines sud-coréennes facilitent un peu les choses : certains acceptent enfin de me dire quelques mots, par le biais d'une application de traduction sur téléphone. Mais, sous surveillance, impossible d'instaurer une vraie relation de confiance : je ne parviens pas à discuter plus de dix minutes avec un habitant du camp, et jamais deux fois avec la même personne, en dépit de deux mois d'allers-retours réguliers entre Grande-Synthe et Lille. Ce sont donc surtout les témoignages des chercheurs et des ONG qui ont pu travailler avec cette communauté qui m'ont permis de retracer le parcours de cette migration furtive. »

Grand Prix jeune journaliste presse écrite

À Grande-Synthe, l'invisible odyssée des migrants vietnamiens



Dernier arrêt avant l'Angleterre pour une dizaine de milliers de migrants par an, le bidonville de Grande-Synthe, près de Dunkerque, héberge aussi quelques centaines de Vietnamiens particulièrement exposés aux passeurs-mafieux. Enquête sur une migration fantôme.

10 septembre 2021



À l'entrée d'un campement, dans le bidonville de Grande-Synthe, une serviette qui sèche au vent laisse deviner l'origine de ses habitants. Photo : Nicolas Lee.

À droite, à gauche et en se penchant par-dessus le volant, Thomas Gauthier examine les environs du parking de la zone commerciale de Grande-Synthe. « Les CRS sont partout, ici. On va

Découvrez la suite de l'article sur le site du Club de la Presse :
<https://clubdelapressehdf.fr/palmares-de-la-20eme-edition-des.html>



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

PARTENAIRE du Grand Prix jeune journaliste presse écrite

À PROPOS de Banque Populaire du Nord

Depuis 100 ans, la **Banque Populaire du Nord** accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance.

Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 125 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 1 100 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 300 000 clients sur le Nord, le Pas-de-Calais, la Somme, l'Aisne et les Ardennes. Elle maille son territoire avec 131 agences de proximité, 3 agences patrimoniales et 7 centres d'affaires d'entreprises.

Active dans les domaines de la création et de la transmission d'entreprise, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. La **Banque Populaire du Nord** est capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : **la qualité de la relation** entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, la **Banque Populaire du Nord** contribue au développement de l'économie régionale avec 2,5 milliards d'euros de prêts distribués aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises qui ont permis de réaliser près de 30 000 projets en 2020. Les fondamentaux de la banque sont solides, avec pour l'exercice 2020, un PNB de 210,5 M€ et un résultat net de 33,1 M€ pour des fonds propres de 667 M€.

Responsable, engagée et à l'écoute des grands enjeux actuels, la **Banque Populaire du Nord** s'efforce de mobiliser l'épargne collectée sur son territoire au profit du financement des projets de ses clients particuliers, professionnels et des entreprises de sa région.

Indicateurs financiers au 31 décembre 2020

PNB (produit net bancaire) : 210,5 M€

Résultat net : 33,1 M€

Encours de crédits : 9,5 Mds€

Fonds propres prudentiels : 667 M€

Ratio de solvabilité : 18,5%

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire du Nord

Fabrice FRUCHART – Tél : 03 28 45 61 25 – 06 71 30 24 29

Mail : fabrice.fruchart@nord.banquepopulaire.fr





Grand Prix jeune journaliste web/doc

Julien BOUTEILLER

- **Article : « Adolescentes prostituées en ligne : l'inquiétante explosion d'un phénomène »**
- **Média : Actu.fr**



Son parcours

Né en 1992, il est journaliste depuis environ 9 ans. Sans formation spécifique en journalisme ou dans l'enseignement supérieur, il a commencé comme stagiaire puis correspondants pour plusieurs médias locaux en Normandie, mais aussi pour BFM TV. Il a ensuite intégré le groupe Publihebdos au Démocrate Vernonnais avant de rejoindre 76 actu à Rouen. Il y a 4 ans, il rejoint Lille actu / Croix du Nord et continue d'exercer avec passion le métier de journaliste polyvalent web et PHR.

Raphaël TUAL

Son parcours

Diplômé d'une licence professionnelle journalisme de l'IUT de Lannion (2010), Raphaël Tual a travaillé en radio (associative et privée) avant de fonder le magazine VMarseille en 2013. Après cette expérience éditoriale et entrepreneuriale dans le sud, Raphaël est embauché en CDD dans le groupe Publihebdos ; d'abord en Vendée aux Sables-d'Olonne et à la Roche-sur-Yon, puis en Normandie, à Dieppe et en zone rurale à Neufchâtel-en-Bray. Il signe son CDI à Rouen en 2016 où il devient rédacteur en chef adjoint. Depuis septembre 2021, il développe la cellule "enquête" d'actu.fr, sous la marque Enquêtes d'actu.





Grand Prix jeune journaliste web/doc

Anthony BONNET

Son parcours

Âgé de 34 ans, diplômé de l'Ecole de journalisme de Tours en 2013, après un Master d'histoire à l'Université de Poitiers, il a exercé dans plusieurs médias locaux : La Nouvelle République dans la Vienne, Le Bien Public en Côte-d'Or. Il intègre le groupe Publihebdos en 2015 en Normandie, au Courrier de l'Eure, puis à l'Eveil Normand, à Bernay, depuis 2018.



Leur article

Ces six dernières années, l'exploitation des mineures s'est développée sur l'ensemble du territoire et principalement dans les agglomérations urbaines. Pour comprendre cette hausse importante de la prostitution forcée des adolescentes, il faut se tourner vers les plateformes numériques.

L'avis du jury

Bien documenté, cet article aborde un sujet peu traité dans les médias et dont on ne soupçonne pas l'ampleur du phénomène. Un travail de fond bien mené, le jury salue l'effort pour le travail effectué en votant à l'unanimité.



En coulisses...

Le Club de la Presse : Comment est né le sujet ?

Julien BOUTEILLER : « Ce sujet était d'abord une idée de Raphaël Tual et son éditeur Jérôme Morinière qui souhaitent au départ travailler sur les nouveaux réseaux du proxénétisme, notamment face à la surabondance d'annonces sur des sites internet dédiés. Ce sujet d'ampleur nationale a donc été proposé à plusieurs rédactions, en Normandie et à Lille. S'agissant de Lille, le déclic a notamment été une affaire mettant en cause de très jeunes proxénètes ayant exploité et violenté des adolescentes, le tout passant par des réseaux comme Airbnb. Une affaire qui en rappelait d'autres survenues dans les mois précédents.

Au fil de nos premières recherches et échanges sur le sujet, notamment avec la procureure de Lille, il est en effet très vite apparu un phénomène important, celui de la prostitution des mineurs au travers d'annonces en ligne (sur des sites dédiés, mais aussi sur les réseaux sociaux), dans des logements ou hôtels eux aussi réservés en ligne. Notre angle a donc émergé de cela pour parler de cette « nouvelle » prostitution. »

Le Club de la Presse : Comment avez-vous travaillé ?

Julien BOUTEILLER : « Cette enquête s'inscrivait dans le contexte de création par actu.fr de la cellule Enquêtes d'actu, pilotée par Raphaël Tual, et visant à faire collaborer les différentes rédactions réunies au sein d'actu.fr sur des sujets de société et de l'investigation à une échelle allant au-delà de nos terrains locaux. L'enquête sur le proxénétisme est parue quelques mois avant le lancement officiel d'Enquêtes d'actu mais s'inscrit pleinement dans cette démarche de valoriser et mutualiser le travail des journalistes locaux de notre groupe.

Le contexte sanitaire et l'éloignement géographique des trois journalistes ayant travaillé sur ce sujet nous ont amené à nous adapter. Sur la base de la trame de fond de l'article défini ensemble, chacun a mobilisé ses réseaux et contacts locaux pour réunir le maximum d'éléments factuels et de témoignages sur ce sujet pour broser un sujet aussi complet que possible. Nous avons mis en commun tous ces éléments, ajusté nos approches en fonction de ce qu'avaient les uns et les autres, et le sujet a ensuite été mis en forme par Raphaël Tual qui pilotait l'enquête.

La difficulté a été sans surprise de trouver des victimes prêtes à témoigner. J'ai par exemple longuement échangé avec une adolescente qui était tombée dans les filets d'un proxénète dans la métropole lilloise mais elle s'est finalement ravisée, souhaitant ne pas être citée pour se préserver. »

Le Club de la Presse : Avez-vous eu des retours suite à la publication de l'article ?

Julien BOUTEILLER : « Ce sujet difficile, parfois objet de préjugés, a été très bien reçu par nos lecteurs qui, à en croire leurs retours, ont découvert l'ampleur de ce phénomène en pleine expansion de ces mineures contraintes à la prostitution. Certains nous ont fait part de leur regard nouveau sur le phénomène, notamment sur les mécanismes d'emprise qui s'exercent sur les victimes. On a pu voir aussi la mesure prise par ce phénomène au travers d'autres articles de presse, antérieurs ou postérieurs, les actions engagées (localement ou nationalement) par des associations ou des autorités publiques, ou bien, de façon plus anecdotique, par la diffusion récente de la série *Fugueuse* sur TF1 qui, avec certains défauts propres à la fiction, aborde néanmoins ce sujet. Tout cela nous montre à quel point faire cette enquête était nécessaire pour mettre des mots, des noms, des faits et des chiffres sur un sujet aussi grave et important. »



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Grand Prix jeune journaliste web/doc

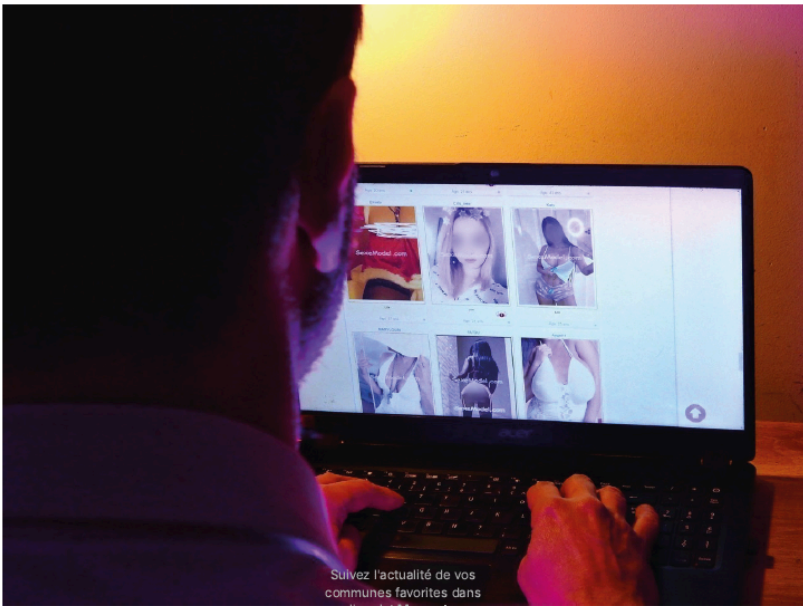
76actu

Dernières actus Société Économie Faits divers Politique Présidentielle 2022 Coronavirus Loisirs-Culture Sports Insolite Monde Lifestyl

Normandie

ENQUÊTE. Adolescentes prostituées en ligne : l'inquiétante explosion d'un phénomène

Le nombre de mineures victimes du proxénétisme est exponentiel. Le racolage en ligne pourrait « devenir la norme ». Ces réseaux s'aident d'internet pour se développer.



Suivez l'actualité de vos communes favorites dans

De nombreuses annonces de prostitution sont postées en ligne, souvent mettant en avant des adolescentes. (©Julien Bouteiller / Lille actu)

Par **Rédaction Normandie**
Publié le 15 Nov 21 à 17:14

★ Mon actu

Le top

https://actu.fr/societe/enquete-adolescentes-prostituees-en-ligne-l-inquietante-explosion-d-un-phenomene_39334027.html

1/12

Découvrez la suite de l'article sur le site du Club de la Presse :
<https://clubdelapressehdf.fr/palmares-de-la-20eme-edition-des.html>



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Grand Prix du Reportage

Cécile BIDAULT

- **Reportage audio « Villa, village, l'entraide à tous les étages »**
- **Média : France Inter**



Son parcours

Originaire de Paris, Cécile est arrivée à Lille en 1997 pour intégrer l'ESJ (73^e promotion), à Lille qu'elle n'a presque plus quittée depuis ! Elle a entamé sa carrière à Radio France dès la sortie de l'école, avec des contrats en CDD dans les locales, et elle a eu la chance d'intégrer la rédaction de France Bleu Nord dès 2002. Cela fera vingt ans l'an prochain. En 2004, elle a obtenu le prix « jeune journaliste » du Club de la presse Nord-Pas-de-Calais, pour un reportage sur l'immigration polonaise, « le voyage de Vladislava ».

Elle travaille également régulièrement pour France Inter, en remplacement, pour présenter des journaux (matinale, 13h, 19h). Et pour la première fois en 2021, elle travaille pour « Interception », le magazine de grand reportage diffusé le dimanche matin de 9h à 10h.

Son reportage

D'après la Fondation Abbé Pierre, 4 millions de personnes sont mal logées, dont un million privées de logement personnel. Grâce à l'initiative d'une femme richissime qui a racheté un hôtel particulier dans le centre de Lille, des étudiants, des jeunes actifs, des anciens sans-abri, des personnes âgées et des étrangers peuvent bénéficier d'un logement à loyer très modéré.

L'avis du jury

On découvre une histoire incroyable, traitée avec beaucoup de minutie et de sensibilité. Le jury salue le travail de la journaliste qui a su gagner la confiance du personnage principal et des locataires.



En coulisses...

Le Club de la Presse : Comment est né le sujet ?

Cécile BIDAULT : « J'ai entendu parler de Villa Village dès son ouverture en novembre 2020, par un de mes contacts lillois, car un de ses proches venait d'y emménager. En décembre, je m'y suis rendue pour un premier reportage de 2'30 pour France Bleu Nord. J'ai alors rencontré quelques locataires, ainsi que le régisseur des lieux, mais pas Anne de la Baume, qui habite Paris et n'avait pas pu se libérer. J'ai tout de suite senti qu'il y avait beaucoup à raconter sur ce lieu, ses habitants, et la propriétaire, cette bienfaitrice totalement désintéressée, qui a investi 3 millions d'euros pour permettre à des mal-logés d'avoir un joli toit sur la tête. J'ai donc proposé le reportage à France Inter, pour l'émission Interception, et pour un format plus long (45 minutes). Il a tout de suite été accepté. »

Le Club de la Presse : quelles ont été les conditions de tournage ?

Cécile BIDAULT : « J'ai tourné pendant deux jours, entre Paris et Lille, en février 2021, en compagnie d'un technicien de Radio France, Fabien Gosset. Le cahier des charges d'Interception est en effet très strict, en matière de qualité de son. Moi qui ai l'habitude de travailler seule, du début à la fin, j'ai donc appris à réaliser un reportage en équipe. Le tournage terminé, le montage se fait également en collaboration étroite avec l'équipe d'Interception, une journaliste et une réalisatrice étant à mes côtés (à distance en période de Covid !).

Parmi les moments qui m'ont particulièrement marquée : la rencontre avec René, le locataire du rez-de-chaussée. Ancien SDF, au passé difficile, complètement coupé de la société, il n'a pas voulu se joindre à nous, pour la séquence du déjeuner dominical à Villa Village, il était impossible à approcher. Le soir, je me suis retrouvée seule, j'ai frappé à sa porte. Nous avons parlé longuement, tranquillement. Le lendemain il a accepté de s'exprimer, avec difficultés, mais avec des mots très touchants, estimant que l'appartement était « trop beau » pour lui, j'en avais les larmes aux yeux. Depuis la diffusion d'Interception, de nombreux médias sont allés faire des reportages à Villa Village, notamment TF1 cet été, et j'ai aperçu René trinquant avec les autres locataires ! »

Le Club de la Presse : La diffusion du reportage a-t-elle suscité des réactions ?

Cécile BIDAULT : « Elles ont été très nombreuses. Je n'ai jamais reçu autant de mails après un reportage, au moins une cinquantaine, et presque autant de textos. Tous félicitant Madame de la Baume pour sa générosité, ou voulant entrer en contact avec elle. Parfois en espérant qu'elle finance un projet (j'ai en tête une dame qui cherchait des fonds pour créer une usine de fabrication de bonbons !), mais le plus souvent en proposant de l'aide, ou demandant des conseils pour créer une structure similaire.

Anne de la Baume, qui se disait peu à l'aise avec les médias, a été sollicitée par de nombreuses radios et télévisions : France Culture, France 3, TF1, même Envoyé Spécial. A un moment je passais beaucoup de temps à transmettre ses coordonnées à des confrères et consœurs. Elle a fini par arrêter de répondre positivement, pour laisser ses locataires un peu tranquilles. »



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Grand Prix du Reportage

inter france

Info Culture Humour Musique Plus ▾

Accueil > Émissions > Interception > Villa Village, l'entraide à tous les étages

INTERCEPTION

Dimanche 18 avril 2021 par Philippe Bardonnaud , Vanessa Descouraux , Géraldine Hallot

Villa Village, l'entraide à tous les étages

46 minutes

ÉCOUTER

S'ABONNER

RÉAGIR



Le mal-logement est un problème endémique en France et les politiques publiques -sans doute sous financées-, n'arrivent pas à y remédier. D'après la Fondation Abbé Pierre, 4 millions de personnes sont mal logées, dont un million privées de logement personnel.



La résidence Villa Village à Lille © Radio France / Cécile Bidault

Découvrez la suite de l'article sur le site du Club de la Presse :
<https://clubdelapressehdf.fr/palmares-de-la-20eme-edition-des.html>



Grand Prix de l'Enquête

Bruno RENOUL

- **Article « Une association de jeunesse de Roubaix accusée de prosélytisme »**
- **Média : La Voix du Nord**



Son parcours

Originaire de Touraine, Bruno Renoul s'oriente vers des études de journalisme après avoir obtenu une licence de droit. Il découvre la presse régionale en 2004 à la Nouvelle République du Centre-Ouest, à la rédaction départementale d'Indre-et-Loire (Tours), puis rejoint la rédaction locale de Nord Éclair à Lille en 2005.

Après cinq ans aux « faits divers », il intègre la rédaction régionale en 2010. Cette même année, il reçoit le coup de cœur du jury du Club de la Presse pour son article « Une cellule cold-case dans la police lilloise » paru dans Nord Éclair. En 2013, au moment de la fusion du titre avec La Voix du Nord, il devient chef-adjoint de la rédaction de Roubaix. Puis chef-adjoint de la double rédaction de Roubaix-Tourcoing en 2017.

Son article

L'enquête a permis la révélation de plusieurs faits concernant l'association Ambitions et initiatives pour la réussite (AAIR) de Roubaix ce qui a conduit à la suspension de ses activités.

L'avis du jury

Un vrai travail d'investigation sur le terrain, une prise de risque avérée, le jury salue l'opiniâtreté du journaliste.



Grand Prix de l'Enquête

En coulisses...

Le Club de la Presse : Comment est née l'idée du sujet et quelles ont été les conditions de réalisation ?

Bruno RENOUL : « Alerté à l'automne 2020 sur des soupçons de mélange des genres dans une association de jeunesse de Roubaix, qui semblait pratiquer des activités à caractère religieux alors qu'elle touchait des subventions publiques, j'ai travaillé pendant des mois pour tenter de recouper ces informations sur un sujet sensible, alors que la mairie comme l'association niaient l'existence de tout problème. Certains témoins refusaient de parler ou d'être cités, par peur de représailles, certains citant même le précédent de l'assassinat de l'enseignant Samuel Paty. Un premier article a paru en mars 2021, qui a déclenché l'ouverture d'une enquête judiciaire. De nouvelles preuves ont ensuite été publiées en juillet 2021, ce qui a cette fois conduit la mairie à désavouer l'association et à lui retirer son soutien. »

Le Club de la Presse : Pouvez-vous nous livrer une réaction suite à la publication de l'article ?

Bruno RENOUL : « La publication de ce sujet a fait réagir l'émission Zone Interdite (M6), qui tourne depuis plusieurs mois à Roubaix sur ce thème, dans le cadre d'une enquête plus large sur le « séparatisme » dans plusieurs villes de France. »

Grand Prix de l'Enquête

10 Roubaix et la métropole

LA VOIX DU NORD SAMEDI 13 MARS 2021

Une association de jeunesse accusée de prosélytisme

LA VOIX DU NORD

La préfecture et le conseil régional viennent de demander à l'association AIR de rembourser plus de 25 000 euros de subventions. Au terme d'une enquête administrative, la préfecture estime que l'association avait des activités « contraires à la laïcité et aux valeurs de la République ».

PAR BRUNO RENOU
brenou@lavoxdunord.fr

ROUBAIX. Le mercredi et le week-end, dans la rue d'Alger à Roubaix, c'est l'effervescence. Des centaines d'enfants convergent vers la « Cité entreprenante », un dispositif municipal installé dans les anciens locaux du collège Samain. Depuis cet été, l'association ambitions et initiatives pour la réussite (AAIR) y occupe une dizaine de salles de classe, dans lesquelles elle est censée donner des cours d'arabe et des leçons de préparation au brevet et au baccalauréat.

DÉS PRIÈRES DANS DES LOCAUX PUBLICS ?

Créée en 2007 par Nordine Khabzaoui, un des fondateurs de la mosquée Abou Bakr - aujourd'hui de tendance salafite - dont l'association est issue, l'AAIR a acquis au fil des ans une envergure considérable, touchant plus de 300 enfants et adolescents, et étant citée localement en exemple pour ses bons résultats.

Sauf que la belle histoire s'est fissurée, ces derniers mois. Au sein de la majorité municipale, des élus ont émis cet été des doutes à son sujet, évoquant une confusion entre les cours d'arabe et des cours d'éducation religieuse. Plus tard, en octobre, des salariés de la ville, qui travaillent à la Cité entreprenante, auraient fait remonter en interne des informations étonnantes : ils disent avoir assisté à des prières collectives, en présence d'enfants, dans ces locaux

publics. Plusieurs signalements concordants ont alors été adressés à la préfecture du Nord, dont l'un émanant du Roubaisien Amine Elbahi, qui défend un strict respect de la laïcité. De quoi justifier la suspension de la subvention de 6 000 euros qui devait être versée en 2020 par l'État à l'association, le temps d'y voir plus clair.

C'est la sous-préfète en charge de Roubaix, Johanna Buchter, qui en a informé Nordine Khabzaoui, le 26 octobre. Une enquête a alors été confiée au service du renseignement territorial de la police du Nord. Cette unité ne parlait pas de rien, puisque selon nos informations, elle disposait depuis 2013 d'éléments indiquant que derrière son activité officielle, l'association cachait des pratiques culturelles.

« Des fonds publics ont été utilisés pour financer des activités ne respectant pas les valeurs de la République et la laïcité. »

Si la préfecture ne dit rien des éléments précis l'ayant amenée à cette conclusion, elle indique que « les contrôles menés sur place et sur place ont permis d'établir que des fonds publics ont été utilisés pour financer des activités ne respectant pas les valeurs de la République et la laïcité ». L'État a donc décidé non seulement de ne pas verser la dotation 2020 (6 000 euros), mais également de demander à l'AAIR de rembourser les subventions



Installée de 2007 à 2020 dans des locaux publics, au Pile, l'association AIR est désormais implantée dans la Cité entreprenante, dans l'ancien collège Samain.

versées de 2016 à 2019, soit 24 000 euros au total.

LA VENTE DE CORANS PENDANT UNE KERMESS ?

« Nous avons également mis fin à la mise à disposition de deux services civiques », indique la préfecture. Le conseil régional des

Hauts-de-France s'est ensuite aligné. Dans un courrier du 8 mars, son président, Xavier Bertrand (divers droite), a demandé le remboursement d'une subvention de 1 500 euros, allouée pour l'organisation d'une kermesse en 2018. « Des corans et autres objets à connotation

culturelle étaient vendus pendant cette kermesse », indique Xavier Taquet, le directeur de cabinet de Xavier Bertrand. La ville de Roubaix, le principal financeur de l'AAIR, n'a de son côté pas encore donné suite aux recommandations de la préfecture. ■

Nordine Khabzaoui : « On a toujours été dans les clous »

– Comment réagissez-vous aux accusations lancées contre vous ?
« On tombe des nues, on est totalement surpris, c'est vous qui nous apprenez ça, on n'a pas eu de retour de la préfecture. À aucun moment, on ne nous a interrogés sur ces éléments dans le cadre de l'enquête, on nous a juste demandé des documents financiers ». On a toujours été dans les clous. Si notre objectif était d'enseigner le coran, est-ce qu'on serait venu s'installer dans un endroit aussi peu discret que la Cité entreprenante ? Notre objectif c'est d'aider des

gamins en souffrance scolaire, pas de se substituer aux mosquées. »

– Comment allez-vous assurer le remboursement de ces subventions ?
« Si c'est confirmé, on devra mettre la clé sous la porte. On n'a aucune capacité de rembourser de telles sommes. »

– Les enfants paient pourtant 135 euros par an, avec 300 élèves, les frais d'inscription vous rapportent plus de 40 000 euros par an...
« Ces sommes servent à couvrir nos frais de fonctionnement, les

fluides, les contenus pédagogiques. Nous n'avons pas de réserve. Encore une fois, cette affaire jette l'opprobre sur notre association et sur toutes les actions entreprises depuis des années. Moi, ce qui m'inquiète, c'est l'avenir de notre association, et des élèves qui on aide. Ce genre de situation est profondément regrettable. » ■

(1) La préfecture indique de son côté avoir informé l'AAIR de sa décision par courrier du 1^{er} mars. Et précise que l'enquête a été menée de façon contradictoire, avec plusieurs échanges avec le président de la structure.



Nordine Khabzaoui, au centre, entouré des élus roubaixiens Max-André Pick et Eric Delbecq lors d'un événement au Stab. PHOTO PAGE FACEBOOK AIR

221.

Découvrez la suite de l'article sur le site du Club de la Presse :
<https://clubdelapressehdf.fr/palmares-de-la-20eme-edition-des.html>



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Grand Prix du dessin de presse

Thierry MASQUELEZ, TYM



- Dessin « Logique imparable »
- Média : le Journal de la Corse

Son parcours

Il se présente comme un des tout premiers dessinateurs sur le web en 1996, où il a commencé à se faire connaître avec ce tout nouveau média à l'époque. Il a publié dans la plupart des sites d'humour des débuts du web comme Rigoler.com, infos-matin etc. a participé activement en tant qu'illustrateur au premier site participatif francophone le Village.org. Il a ensuite participé à la création du Festival de dessins de presse et d'humour de Tourcoing avec Francine Coppens.

Depuis 2006, il collabore avec Jean-Michel Delambre à l'élaboration de la plupart de ses albums et publications. Il a contribué à plusieurs publications comme les Années Sarkos-tiques, La Joconde se fait la belle etc. Depuis fin 2016, il publie dans un strip hebdomadaire de dessin de presse avec JM Delambre dans le Journal de la Corse « le regard de Delambre et Tym ! » (2 dessins Delambre, 1 Tym !). Il dessine aussi de façon épisodique dans diverses publications, ou journaux d'entreprise. Il a également participé à deux publications de Bruno Vouters « Hauts-de-France le Voyage » en 2017, et pour la cartographie du livre de Louis-Marie Cordonnier, « L'infatigable bâtisseur » sorti cette année.

Tym prépare actuellement une expo de peintures sur le thème de son personnage Catfilou en voyage à travers le temps, les modes et l'art (38 toiles à ce jour) réalisées pendant le confinement de 2020. L'exposition est orientée vers le jeune public et les scolaires en priorité, mais elle reste très intéressante et drôle pour les adultes.

Son dessin

Dans le contexte de la crise sanitaire, deux personnages boivent une bière en discutant de la vaccination.

L'avis du jury

On ne peut que sourire à la découverte de ce dessin qui nous entraîne au cœur d'une discussion de comptoir en période de Covid-19 et du sempiternel débat « pour ou contre la vaccination ».

Grand Prix du dessin de presse

Journal de la Corse



Découvrez la suite de l'article sur le site du Club de la Presse :
<https://clubdelapressehdf.fr/palmares-de-la-20eme-edition-des.html>



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

GRANDS PRIX 2002 - 2021 :

- ☐ 20 EDITIONS
- ☐ 1200 CANDIDATURES
- ☐ 150 LAUREAT.ES (toutes catégories confondues depuis 2002)
- ☐ 41 GRANDS PRIX PRESSE ECRITE
- ☐ 10 GRANDS PRIX REPORTAGE (depuis 2011)
- ☐ 9 GRANDS PRIX ENQUETE (depuis 2012)
- ☐ 4 GRANDS PRIX DESSIN DE PRESSE (depuis 2015)
- ☐ 29 COUPS DE COEUR DU JURY (depuis 2002)



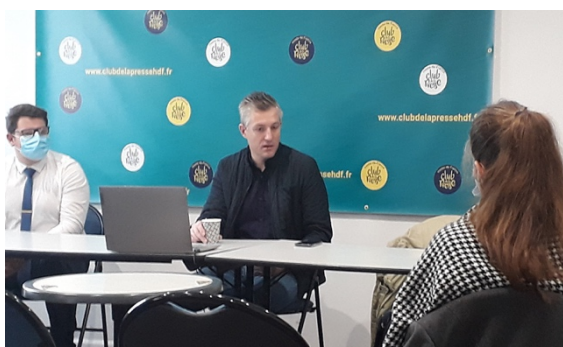
Le Club de la Presse Hauts-de-France : au service des journalistes et des communicants depuis 30 ans !

Depuis sa création en 1992, le Club de la Presse Hauts-de-France a pris une place importante dans le paysage médiatique régional en tant que premier réseau des professionnels de l'information et de la communication dans la région.

Il réunit plus de 300 adhérents : des journalistes (plus de la moitié des membres) auxquels s'ajoutent des professionnels de la communication, des responsables d'entreprises et de collectivités locales. Véritable observatoire de l'actualité des métiers de la presse et de la communication, le Club de la presse anime une réflexion permanente qui se traduit par la mise en place d'actions à destination des professionnels de l'information et de la communication dans les Hauts-de-France.

Le Club de la Presse Hauts-de-France est un fervent défenseur de la liberté de la presse et des journalistes, garants de la démocratie. Ainsi, il apporte son soutien aux journalistes menacés, attaqués, pris en otage, alors qu'ils exercent leur métier, en France et dans le monde. Cet engagement pour la liberté d'informer et de s'informer se traduit par un investissement constant en faveur de l'éducation aux médias, l'explication du rôle et du fonctionnement des médias.

➤ Créer des rencontres avec les professionnels de l'information des Hauts-de-France



Antoine Barège, rédacteur en chef France Bleu Nord

Le Club reçoit régulièrement des rédacteurs en chef, des correspondants, des équipes de rédaction des médias régionaux et nationaux. Un format de rencontre entre les journalistes, les adhérents, les représentants d'associations, qui privilégie un échange direct sur des sujets qui vont des nouvelles technologies à l'avenir de la profession, en passant par l'évolution du journalisme d'enquête, la presse d'opinion, la protection des sources, etc.

Autour de l'équipe permanente, un groupe de bénévoles anime les différentes manifestations qui font que le Club est devenu un lieu privilégié de rencontres et de débats sur le rôle de la presse mais aussi sur les relations entre les autres communicants.

L'organisation de nombreux rendez-vous, manifestations et activités d'intérêt général destinés aux adhérents (dont certaines au grand public) constituent le cœur de vie du Club. Des visites de rédaction, des rencontres avec des professionnels de l'information et de la communication sont organisées.



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Par exemple, en 2020, les adhérents du Club ont eu l'occasion de réaliser une visite de la station Contact FM dans ses locaux pour rencontrer les équipes de rédaction de la radio. Ces visites permettent de s'immerger dans le quotidien des journalistes et de mieux comprendre l'organisation des rédactions.

La création littéraire est également privilégiée grâce à la rencontre avec des journalistes et des auteurs venus présenter leurs ouvrages et partager leurs inspirations. En 2020, dans le cadre des rencontres Regards de Presse, nous avons reçu la journaliste Sonia Dridi, correspondante à Washington pour plusieurs médias français et autrice de « Joe Biden : le pari de l'Amérique anti-Trump ».



Sonia Dridi, journaliste & auteur

Lieu d'échanges, de débats, de formation et d'information, le Club de la presse Hauts-de-France se positionne au carrefour du journalisme, de la communication, de l'actualité des médias, des grandes thématiques régionales. Les **ateliers K de Com** permettent de faire le point, en présence d'experts, sur les dernières tendances et pratiques.



En 2020, le Club de la Presse a lancé **Petit Kiosk Culture**, une série de vidéos réalisée avec le soutien de la DRAC Hauts-de-France qui valorisent la richesse du patrimoine de la région et permettent d'en découvrir les coulisses. Il part à la rencontre des acteurs culturels et artistiques des domaines du patrimoine, du théâtre, de la littérature, de la musique et des arts visuels.












- Lille 3000
- Maison natale de Charles de Gaulle, Lille
- Cathédrale d'Amiens
- Maison Jules Verne, Amiens
- Association Arts et Jardins, Amiens
- La plus petite galerie du monde (ou presque), Roubaix
- Le Palais des Beaux Arts, Lille
- L'orchestre national de Lille
- L'orchestre national de Picardie
- L'orchestre de Douai
- La Cie de danse terpsichore de Douai
- Ségolène Brulin, artiste chanteuse
- La lune des Pirates, Amiens
- Théâtre du Nord, Lille
- Maison Folie, Lille
- Théâtre Massenet, Lille
- Le Phénix, Valenciennes
- La Faïencerie, Creil
- Maison du théâtre, Amiens
- Cirque Jules Verne, Amiens
- Musée Matisse du Cateau-Cambrasis
- Musée d'Art Moderne, Villeneuve d'Ascq
- Centre historique minier de Lewarde
- Salon du Polar de la métropole Lilloise



**PATRIMOINE - THEATRE - DESSIN
SCULPTURE - PEINTURE - CINEMA
LITTÉRATURE - MUSÉE - MUSIQUE**

**LA SÉRIE VIDÉOS DES RICHESSES DU
TISSU CULTUREL ET DU PATRIMOINE
DES HAUTS-DE-FRANCE**



➤ Créer des actions en faveur du jeune public

Partenaire de « La Semaine de la presse et des médias dans l'École® » qui mobilise la profession pour parler du métier de journaliste aux élèves et aux professeurs, le Club a engagé un partenariat avec le Clemi (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) et avec des enseignants et des établissements de toute l'académie pour des interventions ponctuelles ou pour des travaux de plus longue haleine : réalisation de journaux scolaires, rencontres et débats autour des métiers du journalisme, de la presse, du traitement de l'information.



Remise du prix Médiatiks à Amiens en 2019

Depuis 2004, le Club de la Presse co-organise avec le CLEMI, le concours Médiatiks, récompensant les meilleurs médias d'école. Ce concours est ouvert à toutes les équipes de rédactions de journaux ou médias numériques des écoles, collèges et lycées des Académies de Lille et d'Amiens.

Les objectifs de ce concours sont de soutenir et faire connaître les médias scolaires, valoriser les productions de qualité et favoriser la liberté d'expression des élèves.

Pour information, le concours Médiatiks au niveau national représente en 2021 : 20 461 écoles, collèges, lycées, représentant 260 000 enseignants, 4 500 000 élèves ainsi que 1800 médias partenaires impliqués.

Dans le cadre de l'éducation aux médias dans les écoles, le Club de la presse s'engage auprès des jeunes de la région avec son dispositif le « **Petit Kiosk Media** ». En expliquant aux élèves et aux parents comment travaillent les journalistes, Petit Kiosk aborde de façon concrète la liberté de la presse et son importance en démocratie et le droit à l'image : une série de vidéos courtes, directes, dans lesquelles des journalistes répondent aux questions posées par des collégiens et lycéens.



Pierre le Masson pour le Petit Kiosk Média



➤ Proposer à ses adhérents des services exclusifs

Des conférences de presse couvrant des domaines allant de la politique à la culture en passant par l'économie, le social ou autres sujets d'actualité, sont organisées dans les locaux du Club.

Une attention particulière est portée sur la mise en relation du monde associatif, des médias et des entreprises de communication.

Grâce à son site internet, le Club assure une veille quotidienne sur la vie des médias et rend compte de ses activités. L'Agenda du Club est un outil essentiel pour annoncer les manifestations destinées aux médias dans la région.



*Erik Berg, Directeur régional
France 3 Hauts-de-France*

Pour les pigistes qui ne disposent pas de la logistique d'une entreprise de presse ou pour les membres qui travaillent dans des secteurs autour de la presse, il est un instrument qui leur permet de participer à des conférences de presse, des rencontres, des colloques. Il donne la possibilité aux professionnels de prévoir le plus efficacement leurs rendez-vous dans les semaines ou les mois qui suivent. Parmi les autres services, le Club publie des offres d'emploi toutes les semaines. Toutes les manifestations organisées par le Club sont reprises chaque semaine dans la newsletter envoyée aux adhérents.



*Ludovic Finez et Marjorie Duponchel
Débat autour de la carte de presse*

Le Club-Emploi propose des rencontres aux adhérents, journalistes et communicants sur des sujets pratiques liés à leur vie professionnelle. Autour d'un thème, des représentants de l'Urssaf, de Pôle Emploi, ou des spécialistes du droit de la presse viennent répondre aux questions que se posent les intéressés.

Ces rendez-vous font ensuite l'objet d'une fiche pratique disponible sur le site Internet, en accès réservé.

Le Club de la Presse met également en place des formations à destination des journalistes et des professionnels de la communication. Régulièrement, le Club propose de partager l'expérience de journalistes professionnels pour mieux appréhender la gestion des relations presse.



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Destiné aux responsables d'associations, de PME ou de collectivités, et plus généralement à celles et ceux qui sont amenés à communiquer avec la presse, ce programme de formation comprend plusieurs volets. Des fondamentaux bien sûr (rédaction d'un communiqué de presse, invitation presse, dossier de presse) mais aussi des séances de média-training, vidéos à l'appui et création de podcasts. Cette prestation peut être prise en charge par tout OPCA dans le cadre de la formation continue.

L'annuaire, publication annuelle de référence pour les professionnels des médias et de la communication du nord de la France constitue un outil de référence pour joindre une rédaction ou un journaliste en région. Il est remis à jour chaque année et gratuit pour les adhérents.



UNE des Annuaires du Club de la Presse



Annuaire 2022

Club de la Presse Hauts-de-France

Lancement du Concours de la couverture

Ouvert aux photographes professionnels et amateurs et aux designers de la région des Hauts-de-France

Du 25 octobre 2021
au 5 janvier 2022

Chaque candidat peut proposer 5 images différentes sur support numérique

Le lauréat recevra un chèque de 460€ lors de la cérémonie de lancement de l'Annuaire 2022

Plus d'information sur le site du Club de la presse :
www.clubdelapressehdf.fr
Tél : 03 28 38 98 40



Lancement concours de la UNE du Club de la Presse

Le lancement de chaque nouvelle édition de l'annuaire en début d'année est l'occasion de distinguer un photographe professionnel ou amateur exerçant en région Hauts-de-France, un graphiste ou un designer.

Cette année, pour cette 20^{ème} édition du concours, le visuel devra soit illustrer un aspect original ou un événement fort de la région, soit témoigner de l'engagement et des valeurs du Club de la presse. L'année 2022 sera en effet celle de son trentième anniversaire.

Chaque candidat peut proposer jusqu'à 5 images différentes. Celles-ci devront obligatoirement respecter un format portrait (120 mm x 210 mm) et doivent être proposées sur support numérique. Un chèque de 460 euros sera offert au lauréat, par le Club de la presse Hauts-de-France, lors de la soirée de présentation officielle de l'Annuaire 2022.

Retrouvez le dossier de presse complet des Grands Prix à l'adresse :

<https://clubdelapressehdf.fr/palmares-de-la-20eme-edition-des.html>



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

20^{ÈME} ÉDITION GRANDS PRIX

LAUREATES 2002 - 2021

20
02

David DARDAILLER
Alexandre LENOIR
Angélique DA SILVA
Delphine GOTCHAUX
Marie MAGNIN
Géry BERTRANDE



20
03

Blandine FLIPO
Mehdi KHELFAT
Mathieu LABEYRIE
Yves DURAND
David CHARRIER
Alexis PLUYETTE

Mentions spéciales :
Valérie SAUVAGE
Nicolas FAUCON
Caroline BEHAGUE
Djamel MEZINE

20
04

Raquel HADIDA
Céline CZERMAK
Cécile COUTURIER
Céline ROUSSEAUX
Benjamin CORMIER

Mentions spéciales :
Philippe GAUDIN
Yaël GOOSZ
Delphine NOUGAIRAID
Etudiants ESJ (magazine)



20
05

David MONNERY
Violaine MAGNE
Patrice DEMAILLY
Camille BOUDIN
Arnaud ROBIN
Catherine FAUCHEUX
Antoine MANNIER

Coups de cœur du jury :
Romain MUSART
Wayne BERTRAND

20
06

Thibault DUPONT
Gaëlle ROLIN
Amandine BURUL
Laurent GUENNEUGUES
François DUFAY

Marie-Candice DELOUVRIE
Mathieu PAGURA
Coups de cœur du jury :
Jordan POUILLE
Ludovic FINEZ





20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

20
07

Raphaël TASSART
Aurélien JOBARD
Marion TURBAN
Jordan POUILLE
Franck SEGUIN
Nadia BENDAUDI
Mehdi HARIRI

François ANNYCKE
Richard BARON

Coups de cœur du jury :
Patrice DEMAILLY
Florent MOREAU



20
08

Gaëthane DELJURIE
Anne MAINY
Sébastien NOE
Thomas MILLOT
Andréa DECAUDIN

Alicia GAYDIER
Julia WOZNAK
Laurent DECOTTE
Benjamin BOULY-RAMES
Mélina MANIER

20
09

Raphaëlle REMANDE
Sarah Margaux ALCALAY
Agnès GODEFROID
Julien DUFURIER
Nicolas MONTARD

Florine TOUZARD
Claire ANGOT
Anne - Laure LABALETTE
Julie BAIN
Coup de cœur du jury :
Aurélien JOBARD



20
10

Morad BELKADI
Zoé BUSCA
Stéphane DUBROMEL
Anne-Cécile GENRE
Mariane THOREL

Coups de cœur du jury :
Bruno RENOUL
Ramzi LARKEM

20
11

Amélie TULET
Steeven DEMORA
Aurélien ACCART
Hélène TONNEILLIER
Camille ROBIEU
Julien LECUYER

Coup de cœur du jury :
Nicolas MONTARD





20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

20
12

Alicia GAYDIER
Claire LE NESTOUR
Samuel DUHAMEL
Sarah IZZA
Marie GOUDESEUNE
Alexandre LENOIR

Prix spécial du Jury :
Haydée SABERAN



20
13

Nicolas RICHAUD
Marie LAGEDAMON
Alice ROUGERIE
Marion RAGOT
Bernard VIREL
Marie RAIMBAULT

Prix spécial jury :
Aurélia MOUSSLY

20
14

Elodie HERVE
Sheerazad CHEKAIK-CHAILA
Djamel MAZI
Maxence TELLE
Marie TRANCHANT
Anne-Lise HAVARD & Valentin GRAFF

Prix spécial du Jury :
Plana RADENOVIC



20
15

Simon PLAYOULT
Christophe LE BAS
Jean-Michel DELAMBRE
François WASSON
Patrick SEGHI

Coup de cœur du jury :
Clémence De BLASI

20
16

David COURBET
Babouse (François-Henry MONIER)
Myriam SCHELCHER
Geoffroy DE SAINT GILLES





20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

20
17

Alice BONVOISIN
Hélène FROMENTY & Juliette DUCLOS
Mathieu DELENEUVILLE
Carine BAUSIERE
Sophie FILIPPI-PAOLI

Coups de cœur du jury :
Charline VASSEUR
Benjamin MASSOT



20
18

Naoufel EL KHAOUAFI
Marianne MAS
Morgane BAGHLALI-SERRES
& Charles-Olivier BOURGEOT
Dominique GOUBELLE

20
19

Julie KIAVUE
Marion LECAS & Victor LEBOISSEL
Lise VERBEKE
Raphaëlle REMANDE

Coup de cœur du jury :
Cécile DEBARGE



20
20

Clément MELKI
Caroline DELATTRE
Jordan POUILLE & Stéphane
DUBROMEL
Simon HENRY
Marc LARGE

Coup de cœur du jury :
Antoine POLLEZ



20^{ème} édition - Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France

Remerciements

Le Club de la Presse remercie chaleureusement ses partenaires :

Les partenaires des Grands Prix :



Les partenaires de la soirée :



Les partenaires institutionnels du Club de la Presse Hauts-de-France :

