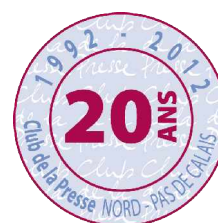




Club de la presse Nord Pas de Calais

11^{ème} Grands Prix jeunes journalistes jeune communicant reportage enquête



Mercredi 17 octobre – Centre Historique Minier de Lewarde

Club de la presse Nord – Pas de Calais

contacts presse :

Faouzia Allienne : 03 28 38 98 48 / clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly : 03 28 38 98 46 / comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

17 rue de Courtrai, BP49, 59009 Lille cedex

www.clubdelapressenpdc.org

Grands Prix 2012
Du Club de la presse Nord – Pas de Calais

SOMMAIRE

• Edito du président	p3
• Palmarès des Grands Prix 2012	p5
• Grand Prix jeune journaliste de presse écrite généraliste	p6
• Grand Prix jeune journaliste de presse écrite locale	p9
• Grand Prix jeune journaliste de radio	p12
• Grand Prix jeune journaliste de télévision	p12
• Grand Prix jeune communicant	p13
• Grand Prix du reportage	p15
• Grand Prix de l'enquête	p18
• Prix spécial du jury	p23
• Comment ont été choisis les lauréats?	p27
• Les Grands Prix à travers la région	p28
• La Parole à la promotion 2011	p29
• un réseau au service des journalistes et des communicants depuis 20 ans	p30
• Que s'est il passé au Club de la presse Nord – Pas de Calais en 2012 ?	p31
• Les partenaires des Grands Prix du Club de la presse.	p33

Edito

Contre le spleen du reporter

Cruelle règle du concours ! Il fallait déterminer un lauréat par catégorie. Un seul. Comme chaque année, le jury des Grands Prix du Club de la Presse met donc à l'honneur les travaux de plusieurs journalistes exerçant en Nord-Pas de Calais. Les débats, cette année, ont été riches. Plus que le palmarès lui-même, ils témoignent de la qualité globale des candidatures présentées au Club et au jury.

Avec ces Grands Prix, dont nous fêtons la 11^e promotion cette année, le Club de la Presse réaffirme son soutien, avec l'aide de ses partenaires, aux jeunes talents régionaux et son attachement à toutes les formes du métier. C'est pourquoi l'association attribue un Prix de l'Enquête, pour la première fois cette année, et confirme le Prix du Reportage, lancé l'an dernier. Ces genres journalistiques, qu'il s'agisse de l'écrit ou de l'audiovisuel, mais aussi du documentaire ou du reportage photo, sont trop souvent réduits à la portion congrue dans les médias.

Qui mieux que le journaliste peut éclairer le citoyen sur les enjeux du monde ? Quel support peut donner à « comprendre, faire comprendre, décrypter », comme le soulignait Hervé Ghesquière, lors de sa venue au Club le 28 septembre ? Se rendre sur le terrain, démêler les enjeux, croiser les sources, l'exercice du journalisme réclame du temps. Dans bien des rédactions – ce n'est pas propre au Nord-Pas de Calais – cet aspect est devenu secondaire, par manque de moyens ou de volonté.

Bien des confrères regrettent de ne pouvoir qu'effleurer la surface de l'actualité, d'enchaîner les conférences de presse, de devoir privilégier le compte-rendu au détriment de sujets plus fouillés. La concentration des médias au sein de grands groupes, présentée comme une nécessité économique, permettra-t-elle d'inverser la tendance ? Il est permis d'en douter : diversité des médias et diversité des points de vue vont de pair.

C'est une sacrée bouffée d'oxygène : les lauréats dont nous distinguons les travaux cette année montrent avec sérieux ou légèreté qu'il est encore possible de passer le filtre des discours formatés. Encourageons-les. Encourageons-nous.

Mathieu Hébert

Président du Club de la Presse Nord-Pas de Calais

Mathieu Hébert, 34 ans, a été réélu président du Club de la Presse Nord - Pas de Calais lors de l'assemblée générale de l'association le 28 juin 2012. Journaliste à Liberté Hebdo depuis mai 2010, il travaille depuis dix ans dans la région, d'abord à Autrement dit (2001-2006), alors hebdomadaire, en charge de l'économie, puis à Nord éclair (2006-2010), au service Région.

Les Grands Prix du Club de la presse

**jeunes journalistes
jeune communicant
reportage
enquête**

Les Grands Prix du Club de la presse ont été créés en 2002 avec pour volonté première de révéler les jeunes talents des métiers du journalisme et de la communication. Pour ces métiers marqués par l'accélération du numérique, où la polyvalence est de mise, il est apparu important de saluer des confrères pour leur professionnalisme et la qualité de leurs productions. Avec près de 100 lauréats depuis la création des prix, le Club de la presse contribue chaque année au rayonnement de nos métiers et à l'essor de la relève !

Reportage n.m : ensemble des informations écrites, photographiées ou filmées recueillies par un journaliste sur le lieu même de l'événement. (*Petit Larousse illustré 2007*)

Lancé en 2011 pour marquer le 10ème anniversaire des Grands Prix, le Grand Prix du reportage confirme son existence. Le reportage fait partie de ces genres journalistiques indispensables, pourtant réduit à peau de chagrin... Le Club de la presse récompense avec ce prix un journaliste à la fois pour sa qualité d'écriture et la rigueur de sa démarche.

Enquête n.f : étude d'une question réunissant des témoignages, des expériences, des documents (*Petit Larousse illustré 2007*)

Grande nouveauté de cette édition, un nouveau Grand prix consacré à l'enquête. Suite au lancement du prix du reportage, il témoigne de la volonté du Club de soutenir un genre journalistique coûteux, parfois dangereux pour ses auteurs, aussi indispensable que le reportage et lui aussi en souffrance.

Palmarès

des Grands Prix du Club de la presse Nord – Pas de Calais 2012

Représentants de nombreux titres et médias régionaux, 86 candidats ont fait parvenir leurs articles, reportages, enquêtes, campagnes de communication.

Chaque lauréat reçoit un prix de 1.000 euros (financé par les partenaires des Grands prix : Banque Populaire du Nord, Crédit Mutuel Nord Europe, CIC Nord Ouest, EDF délégation régionale Nord - Pas de Calais, France 3 Nord – Pas de Calais, Heineken entreprise, Orange-France Telecom, Tereos), une adhésion d'un an au Club de la Presse et un annuaire du Club.

Grand Prix jeune journaliste de presse écrite généraliste :

Alicia Gaydier pour son article « *De la prison à l'emploi, un vrai parcours du combattant* » paru dans *La Voix du Nord*.

Grand Prix jeune journaliste de presse écrite locale :

Claire Le Nestour pour son article « *Une douche pour faire mousser le lien social* » paru dans *Nord éclair*.

Grand Prix jeune journaliste de télévision :

Samuel Duhamel pour son reportage « *Jo : la flamme l'anime* » diffusé sur M6.

Grand Prix jeune communicant :

Sarah Izza pour sa campagne « *Faire connaître la BPCO* » pour l'Agence Régionale de Santé du Nord – Pas de Calais.

Grand Prix du reportage :

Marie Goudeseune pour son article « *Deux jours dans la peau d'un médecin légiste* » paru dans *Nord éclair*.

Grand Prix de l'enquête :

Alexandre Lenoir pour son article « *La coke au dope niveau* » paru dans *Nordway magazine*.

Prix spécial du Jury :

Haydée Sabéran pour son livre « *Ceux qui passent* » aux éditions Carnets Nord/Montparnasse.

Grand Prix jeune journaliste de presse écrite généraliste

Alicia Gaydier



« *De la prison à l'emploi, un vrai parcours du combattant* » paru dans *La Voix du Nord* 28 février 2012 – édition de Caudry au Cateau

Son parcours

Diplômée de l'Institut d'études politiques de Lille en 2006 et du master de journalisme du Celsa en 2008, Alicia Gaydier intègre *la Voix du Nord* peu après la fin de ses études. En CDD à la locale de Lille pendant 18 mois, puis au bureau de Caudry où elle est embauchée. Après y avoir passé deux ans elle vient de rejoindre la rédaction d'Arras.

Elle est par ailleurs déjà lauréate d'un Grand Prix du Club de la presse, obtenu en 2008 dans la catégorie web, pour un reportage vidéo sur le Tri postal, à Lille, diffusé sur le site Internet d'Arte.

Son article

Publié dans une édition locale, celle de Caudry au Cateau-Cambrésis, l'article d'Alicia Gaydier n'en revêt pas moins un intérêt régional, voire « général ».

Le sujet, la réinsertion professionnelle et sociale d'un ex-détenu, est ici traité avec beaucoup de nuance et de pudeur. « *D'un point de vue strictement légal, ne pas embaucher quelqu'un en raison de son passé judiciaire n'a rien de répréhensible* », écrit notre consœur. Dès lors, elle décrit ce parcours semé d'embûches, d'espoirs, de déceptions pour un jeune qui a purgé une peine de prison.

On comprend que ce jeune a été condamné pour des actes graves. Mais une fois la peine purgée, il se heurte aux réticences de ceux qui détiennent les clés parmi les plus importantes de la réinsertion : les employeurs. La loi est la loi, on ne peut parler de discrimination. Pour autant, les anciens détenus ont peu de chance d'échapper à ce qui ressemble à une double peine.

L'article, très équilibré, évite le piège de la sensiblerie pour informer avec efficacité sur une vraie question de société.

L'avis du jury

« *Sur un sujet rarement abordé, l'article arrive à suggérer beaucoup de choses tout en amenant des informations au lecteur. Le sujet est bien traité, il raconte une histoire, avec du rythme, du ressenti, de la subtilité. Il faut de l'énergie pour trouver un personnage, recueillir son témoignage...* »

AUJOURD'HUI

Repas-dansant ▶ À Villers-Outréaux, permanence de 10 h à 12 h, à la salle des fêtes, pour les inscriptions au repas dansant organisé par les aînés le 12 mars. Prix adhérent, 22 €. Non adhérents, 25 €. Boissons non comprises. ■

BONJOUR ▶ Souriez, vous faites du vélo

Pour avoir moi-même fait pas mal de choses fantaisistes juchée sur un vélo lorsque d'aventure il m'est arrivé de m'en aller sur les chemins, je pense avoir l'esprit relativement ouvert sur les possibilités qu'offre cette bucolique activité.

À savoir, discuter, boire, manger, en version « soft », en version « bad », fumer, gesticuler, téléphoner... En bien hier, j'ai découvert qu'on pouvait aussi, à vélo, prendre des photos. Nul besoin de ses deux mains pour ce faire puisque

le vieillot boîtier a été en l'occurrence suppléé par un téléphone bien plus pratique. Enfin bon, quant aux risques qu'engendre le fait de photographier au guidon, entre l'appareil et le smartphone, c'est à mon sens, kif-kif. ■ H. H.

PENSEZ-Y !

Stage au musée Matisse ▶ Un stage 11/16 ans est proposé du 29 février au 2 mars, au musée du Cateau. Inscriptions, ☎ 03 59 73 38 03. Tarifs : 5 € la séance de 2 heures, 20 € les 10 heures. ■

DANS LA DENTELLE... OU PAS !

À Bertry, on s'envoie en l'air

Après avoir voulu « bousculer » Laurence Ferrari et être revenu « conquis » de leur premier rendez-vous (notre édition du 26 février), Lionel Basin prévoit de s'envoyer en l'air. Pas tout seul, ça non. Le président du club des aînés de Bertry envisage, en effet, d'organiser dans les mois à venir un baptême de l'air pour les membres de son association qui auraient envie de découvrir leur village, vu du ciel.

À la 4C, on s'amuse jusqu'au bout de la nuit

Mercredi dernier, les élus de la communauté de communes du Caudrésis-Catésis étaient réunis à Bousières-en-Cambrésis. Une réunion de travail qui les a essentiellement vu adopter des délibérations formelles... Pas très amusant, *a priori*... Mais à l'heure des questions ou informations diverses, Jean Weexsteen, maire de Fontaine-au-Pire, a pris la parole pour rappeler aux élus qu'il comptait sur eux pour la sortie qu'il organise à leur intention le 13 juin, à l'hippodrome de La Capelle... « On y sera pour 16 h, histoire de vous laisser le temps de travailler jusqu'à 15 h », a-t-il indiqué. Et de préciser : « En revanche, ceux qui le souhaitent pourront rester jusqu'au bout de la nuit ! » Sacré programme, mesdames et messieurs les élus !



C'est quoi ? C'est où ? ▶ C'était hier une très belle robe en dentelles, dans les tons mauve et vert, exposée dans la vitrine de l'office du tourisme de Caudry. Et aujourd'hui, qu'est-ce ?

LE VISAGE DE L'ACTUALITÉ

De la prison à l'emploi, un véritable parcours du combattant



Grégory Santerre a passé quinze mois en prison. Sorti en août, il cherche depuis un emploi stable.

Retrouver un emploi après avoir fait de la détention... Un parcours bien souvent semé d'embûches. C'est le cas pour ce jeune Caudrésien, sorti de prison en août, qui a vu l'espoir d'un contrat s'envoler récemment. Un CV avec des blancs. Des employeurs hésitants. Et un sentiment de discrimination, même si celle-ci n'est pas légalement caractérisée...

PAR ALICIA GAYDIER
caudry@laVoixdunord.fr
PHOTOS ILLUSTRATION
P. JAMES ET CH. LEFEBVRE

Grégory Santerre, Caudrésien de 24 ans, est à la recherche d'un emploi. Même si le jeune homme n'a pas été au bout de son CAP cuisinier, il a travaillé pendant trois ans comme apprenti dans un restaurant caudrésien, et également dans des enseignes cambrésiennes... Oui mais voilà, le Caudrésien a fait de la prison. Quinze mois, pour des faits de corruption de mineur. Il est sorti de la maison d'arrêt de Cuincy en août dernier. Et, depuis,

a le sentiment de payer une seconde fois pour sa peine. Chez son dernier employeur, pour qui il a travaillé un mois en CDD, Grégory pensait pouvoir être embauché. Cela ne s'est finalement pas fait... « On cherchait quelqu'un avec une compétence en pâtisserie... Et on a trouvé une autre personne qui avait ces compétences », fait-t-on savoir du côté de l'entreprise. Grégory, lui, a le sentiment que ce sont ses antécédents judiciaires qui ont joué en sa défaveur. « J'essaye de me reconstruire au maximum comme je peux, de m'en sortir... Mais si ça me suit partout, je regrette, j'ai fait ma peine ! », confie le jeune homme.

Au Service de probation et d'insertion professionnelle (SPIP), qui dépend du tribunal de Cambrai, on admet que Grégory Santerre « cherche du travail et a des difficultés à en trouver ». Sylvine Labouche, coordinatrice prévention récidive, qui le suit dans le cadre du suivi renforcé, le dit pourtant « volontaire ». Mais « il a une étiquette », constate-t-elle. Et ceci « pour des faits plus délicats qu'une conduite alcoolique ou une bagarre ».

D'un point de vue strictement légal, ne pas embaucher quelqu'un en raison de son passé judiciaire n'a rien de répréhensible. « La discrimination est le fait de traiter différemment une personne pour des motifs interdits par la loi », explique Jean-Pierre Leduc, délégué du Défenseur des droits dans le Cambrésis. Ces critères sont au nombre de dix-huit, et sortir de prison ou avoir

« Cela peut être ressenti comme une deuxième sanction. Mais ce n'est pas de la discrimination. »

subi une peine n'en fait pas partie. » De la même façon, l'avocate de Grégory Santerre indique : « Cela peut être ressenti comme une deuxième sanction. Mais tenir compte d'un casier dans un processus sélectif d'embauche n'est pas considéré comme de la discrimination. » Reste d'anciens détenus qui peinent à se réinsérer professionnellement, et donc socialement. « Les

personnes que l'on suit ont pas mal de blancs dans leur CV. Beaucoup n'ont pas beaucoup de qualifications... Leurs candidatures ne sont pas très attrayantes », reconnaît Sylvine Labouche.

Ouverture d'esprit

« Un ancien détenu n'est pas censé l'énoncer à un employeur. Mais il faut pouvoir justifier un trou. C'est un parcours du combattant pour se réinsérer », abonde Jean-Pierre Leduc. Alors que bien souvent, « pour ceux qui retrouvent un petit quelque chose, même un contrat de 20 heures, ça repart », glisse-t-on au SPIP. « Le mot détention fait peur... Il faut une certaine ouverture d'esprit d'un patron pour recruter un ancien détenu », résume Sylvine Labouche.

Grégory Santerre, lui, poursuit ses recherches. « Il a un beau profil, un CAP cuisinier et pas mal d'expériences. Il faut être patient », dit Sylvine Labouche. Le jeune homme a justement rendez-vous aujourd'hui à Pôle emploi pour un processus de recrutement. « Il fait beaucoup d'efforts, ça finira par porter ses fruits », estime son avocate. ■



Le Crédit Mutuel Nord Europe

partenaire du Prix presse écrite généraliste



Le Crédit Mutuel Nord Europe, banque euro régionale, est présent sur les 7 départements au Nord de la France au travers de ses 255 points de vente, mais aussi en Belgique et au Luxembourg. Il est leader de la bancassurance et dispose de filiales spécialisées.

Il place au premier rang de ses priorités la relation avec ses clients-sociétaires et entend renforcer son rôle de conseil pour leur proposer les produits les mieux adaptés à leurs besoins. Son statut coopératif associe étroitement ses 1800 administrateurs et ses 3900 collaborateurs.

L'organisation du CMNE en 5 pôles de compétences (Bancassurance France et Belgique, Gestion pour compte de tiers, Assurances et Entreprises) assure un service optimal et personnalisé pour chaque type de clientèle. La complémentarité de ces pôles lui permet de proposer une gamme de produits et services adaptée à chacun.

L'exercice 2011 enregistre de bons résultats auxquels tous les pôles du groupe ont contribué. Au total, le PNB consolidé ressort à 684 millions d'euros et le résultat net à 84 millions d'euros. Par ailleurs, avec 1,8 milliard d'euros de fonds propres et un ratio de solvabilité Bâle II de 17,27 %, le CMNE s'appuie sur des fondamentaux solides pour préparer son avenir et lancer son Plan à Moyen Terme 2015.

Avec ce nouveau plan stratégique, le CMNE veut avoir une vision dynamique et confiante de son développement, ouverte sur son environnement, capable de répondre aux nouveaux enjeux technologiques et à toutes les attentes de son million de clients-sociétaires.

◆ Les Chiffres clés (au 31/12/2011)					
> Hommes	Clients et Sociétaires ⁽¹⁾	1 169 275	> Bilan (en millions d'euros)	Total consolidé	33 570
	Administrateurs	1 776		Fonds propres réglementaires Bâle II	1 817
	Salariés	3 897			
> Réseaux	Points de vente ⁽²⁾	307	> Résultats (en millions d'euros)	Produit net bancaire consolidé	684
	Guichets automatiques ⁽³⁾	411		Résultat net comptable consolidé (part du groupe)	84
> Activité (en millions d'euros)	Encours ressources comptables	12 748	> Ratios	Ratio de solvabilité Bâle II (%)	17,27
	Encours épargne financière et Assurance	34 646		Ratio de solvabilité Bâle II Tier One (%)	16,94
	dont encours Assurance	10 754		Capital Adequacy Directive	182
	Encours crédits	12 467		(1) Clients des réseaux France et Belgique	
	Contrats d'assurance (nombre)	311 001		(2) France : 255 points de vente et 9 centres d'affaires BCMNE Belgique : 43 agences bancaires (3) Dont 13 en Belgique	

Le Crédit Mutuel Nord Europe et la presse

Le Crédit Mutuel Nord Europe met au service de la presse régionale et nationale des outils d'information réguliers dans un objectif de transparence totale. L'espace presse contient l'ensemble des communiqués presse du groupe, un flash presse mensuel qui présente l'actualité du mois à venir, des indicateurs économiques ainsi qu'une galerie d'images pouvant agrémenter les articles. Il est consultable sur le site : www.presse.cmne.fr.



4 Place Richebé – BP 1009
59011 LILLE Cedex

Contacts Presse CMNE : Lucille BOIDIN

Tél : 03.20.78.38.46 – Fax : 03.20.78.36.29 - e-mail : lucille.boidin@cmne.fr

Claire Le Nestour



«Une douche pour faire mousser le lien social» paru dans *Nord éclair*
10 juin 2012 - édition de Lille

Son parcours

Claire Le Nestour a le goût du voyage. Durant sa formation à Sciences Po Rennes, qu'elle intègre en 2006, elle part étudier un an dans une petite université du sud de l'Inde avant de mettre le cap sur Santiago du Chili. Elle atterri à Lille en 2010, son master de sciences politiques en poche, après avoir réussi le concours d'entrée de l'ESJ.

Durant cette période elle est correspondante locale pour *Nord éclair* et met un pied dans des rédactions aussi variées que *Mediapart*, *Nordway Mag*, *Rue 89*, *France Culture*, *Okapi* ou *Ouest France*. Finalement c'est à *Nord éclair* qu'elle fait ses débuts quelques jours après avoir été diplômée, en mai dernier. Elle a quitté la région en juillet pour un contrat au service société du Journal du Dimanche. Depuis elle s'est installée à Paris en tant que pigiste notamment pour le *JDD*, le *Parisien Magazine*, la presse jeunesse et *France Culture*.

Son article

Ringards, les bains publics ? Passés de mode ? Inutiles ? C'est vrai, rappelle Claire Le Nestour, ils ont disparu dans les années 1980. Sauf dans quelques villes, comme Lille. Et ils sont très fréquentés. Par des personnes sans abri, mais aussi par des gens « *qui n'ont pas la salle de bain à la maison ou (...) qui ont cessé de l'utiliser parce que les charges sont trop lourdes* ».

Notre jeune consœur de *Nord éclair* a poussé les portes des cabines pour nous livrer un reportage généreux sur une réalité peu connue. Elle nous ouvre la porte d'un univers joyeux et indispensable. Là existe du lien social. Comme l'explique si bien le titre, on l'y fait mousser.

D'une écriture fluide et vive, Claire Le Nestour raconte avec lucidité et nous livre un contenu très riche. En prime, elle fait avec une infinie humanité. Elle aime les gens. C'est rafraîchissant et revigorant.

Le jury ne s'y est pas trompé. Il a voté à l'unanimité.

L'avis du jury

« *On sent l'odeur du savon, on entend les portes qui claquent... L'auteur livre ici un récit étonnant, plein de pudeur qui révèle une qualité extraordinaire : elle aime les gens et son article nous le prouve.* »

Pour vous
HEINEKEN, c'est une
marque de bière ?



 **HEINEKEN**

en France c'est aussi,
4 grandes marques de bières...



...et bien d'autres encore.

HEINEKEN en France, est aujourd'hui leader* du marché brassicole avec plus de 15 marques de bières et 3 brasseries. HEINEKEN en France, est aussi avec sa filiale France Boissons la première* entreprise nationale spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile. Le Groupe HEINEKEN en France, qui emploie plus de 4 000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,77 milliard d'euros en 2011. Sa double activité de brasseur et distributeur lui permet d'être présent chaque jour auprès de 60 000 clients via un réseau de 91 centres de distribution répartis sur tout le territoire.

Pour en savoir plus :
www.heinekenfrance.fr

 **HEINEKEN**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

*en chiffre d'affaires. PICS N° 118 328 730 579 - Coord Photo : P. Garcia - Conception : SHOOTLINKS.

Grand Prix jeune journaliste de télévision

Samuel Duhamel

«JO : la flamme l'anime» diffusé sur M6.



Son parcours

Diplômé de Sciences-Po Lille et de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (81^e promotion), Samuel Duhamel fait ses premières armes en 2005 dans la presse quotidienne régionale (*Nord éclair* Vallée de la Lys). Après avoir couvert l'élection présidentielle brésilienne en 2006 pour le magazine *l'Age de Faire*, il part à Paris et enchaîne les stages, piges et CDD dans plusieurs rédactions : *le Parisien*, *LCI*, *télé* et au service des sports de *RMC*. Il revient à Lille en 2008 et devient journaliste télé à temps plein au sein de l'équipe de M6, d'abord comme journaliste pour le 6 Minutes Lille, jusqu'en 2009, puis comme correspondant pour le 12.45 et le 19.45. En parallèle il collabore à l'agence *RMC Sports*, notamment en commentant les matchs du Losc au Grand-Stade. Depuis 2010, il partage son expérience avec les étudiants de l'ESJ en étant formateur en spécialisation télévision.

Son reportage

Parmi les symboles véhiculés par les Jeux Olympiques, la flamme est peut être le plus important. Son parcours à travers le Royaume-Uni a servi de compte à rebours avant l'événement sportif qui a trusté les audiences pendant les mois de juillet et août. Mais qui sont ces anonymes qui se sont relayés, la torche à la main, pour un périple de 13000 km ?

Ils étaient 8.000, sélectionnés parmi 100.000 candidats, et parmi eux Grégory, de Cappelle la Grande, pour qui l'événement représente « la course de sa vie ». Et même si le relais n'a duré que 300 mètres, le reportage nous montre que le nordiste a pris la tâche avec un grand sérieux, ne négligeant aucun aspect de sa préparation : course à pied, « travail du geste et du mental »... tout pour être à la hauteur. On voit également l'implication du reste d'une famille et comment elle se retrouve au cœur du plus grand événement sportif mondial de 2012.

L'avis du jury

« Un sujet traité de façon drôle, charmante et d'une légèreté assumée. Un ton qui colle parfaitement avec la ligne éditoriale du support, mais derrière ce parti pris le journaliste nous apprend des choses étonnantes »

Le Grand Prix jeune journaliste de télévision est soutenu par EDF délégation régionale Nord – Pas de Calais



Grand Prix jeune communicant

Sarah Izza



«Faire connaître la BPCO» pour l'Agence Régionale de Santé du Nord – Pas de Calais.

Son parcours

A 28 ans, Sarah Izza a déjà eu deux vies professionnelles. Titulaire d'un BTS Audiovisuel et diplômée de la licence JORIS de Valenciennes, elle débute comme journaliste reporter d'image à M6 Lille. Elle a ensuite été pigiste pour les bureaux Lillois de TF1, LCI et de l'AFP. Après trois ans, elle choisit de se diriger vers la communication et obtient en 2011 un master de journalisme d'entreprise et de collectivités à Lille 3. Suite à un passage au sein du service communication interne de Nocibé, elle intègre en janvier 2012 le service communication de l'Agence régionale de santé Nord - Pas-de-Calais où elle assure les relations avec la presse.

Sa campagne

La Broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO) est une maladie silencieuse et peu connue qui tue 16.000 personnes par an en France . Elle touche près d'une personne sur dix dans le Nord - Pas de Calais, qui souvent ne le savent pas. Inscrite 4ème cause de mortalité évitable en 2030 par l'OMS, un grands travail de sensibilisation et de pédagogie doit être entrepris pour la faire connaître.

Les deux vidéos de cette campagne diffusées lors d'un colloque répondent à ces deux objectifs : d'une part faire prendre conscience au public de l'existence de la maladie, notamment les publics à risque ; d'autre part exposer les prises en charge qui permettent de vivre avec la maladie. En à peine plus d'une minute le micro-trottoir suffit à démontrer la méconnaissance de la maladie. La seconde vidéo fait intervenir médecins, personnels soignants et malades pour illustrer les modes de prises en charge. Un contenu à la fois pédagogique et humain, qui dédramatise et montre qu'il est possible de mieux vivre avec la maladie en mettant en place un suivi adéquat.

L'avis du jury

« Un bel effort de construction pour rendre le sujet intéressant. On sent que la forme a été travaillée dans ce sens, et c'est un travail essentiel. Le micro trottoir est un excellent moyen de donner envie d'en savoir plus ! »

PARTENAIRE DU GRAND PRIX JEUNE COMMUNICANT 2012

En remettant le prix du « jeune communicant », la Banque CIC NORD OUEST entend soutenir et encourager les initiatives des jeunes professionnels de la communication, et plus particulièrement cette année, celles de Sarah IZZA, pour sa campagne de communication réalisée pour l'Agence Régionale de Santé du Nord/Pas-de-Calais, afin de faire connaître la Broncho Pneumopathie Obstructive.

Ce prix salue le dynamisme des professionnels de l'information et de la communication dans le Nord/ Pas-de-Calais. Interpeller l'opinion publique sur des sujets parfois sensibles, méconnus et qui pourraient rester dans l'ombre des grandes causes nationales, contribue à placer notre région au cœur des préoccupations sociétales.

Ces valeurs régionales portées depuis toujours par la Banque CIC NORD OUEST et partagées avec le Club de la Presse ne font qu'enrichir ce partenariat dont nous sommes fiers.

Isabelle RONDOUX
Directeur de la Communication du CIC NORD OUEST

Grand Prix du reportage

Marie Goudeseune

« Deux jours dans la peau d'un médecin légiste »
paru dans *Nord éclair* - 25 avril 2012



Son parcours

Marie Goudeseune est arrivée au journalisme par des chemins détournés. Après des études de philosophie, une maîtrise de sociologie et un DESS en droits de l'homme, elle travaille neuf mois comme magasinière dans une usine. Elle se découvre une vocation suite à une formation ANPE et devient alors correspondante locale au *Progrès* (Lyon) pendant un an.

Le 22 février 2009 marque un tournant, puisque *Nord éclair* la prend à l'essai en CDD pour deux mois, à la locale de Villeneuve d'Ascq. Elle y reste finalement neuf mois, avant de rejoindre le service "région" du journal en octobre 2009 puis la locale de Lille où elle suit à la fois l'actualité lilloise et les faits divers de la métropole. Son intérêt se porte de plus en plus sur les faits divers, les faits de société et les reportages en immersion. En juin 2011, *Nord éclair* l'embauche définitivement. En juin 2012, dans le cadre de la fusion *Nord éclair* / *La Voix du Nord*, elle est nommée fait-diversière à la locale de Calais, poste qu'elle rejoindra prochainement.

Son reportage

Durant deux jours, Marie Goudeseune a suivi un jeune médecin légiste qui exerce à l'institut médico-légal de Lille. Par le détail, elle décrit la réalité d'un métier que nous ne connaissons souvent qu'à travers les fictions.

Dans ce reportage, nous découvrons les diverses facettes de la médecine légale. Le praticien, comme ses confrères généralistes, connaît des journées longues. Mais il les partage « entre les vivants et les morts ». Avec le respect pour point commun. Respect pour les victimes de maltraitements, de coups et blessures volontaires, de violences sexuelles. Respect pour les cadavres que l'on examine avec minutie et que, éventuellement, l'on dissèque.

Marie Goudeseune a voulu cerner le regard que porte le médecin légiste sur la mort. La distance est nécessaire. « *Mais le jour où ça ne me fera plus rien d'être confronté à une personne décédée, c'est qu'il faudra changer de métier* », explique l'un d'eux.

Bien sûr, le reportage ne fait pas l'impasse sur le récit d'une autopsie. Les détails peuvent être crus. Tel qu'il est décrit, le travail des légistes montre que le scandale des corps non recousus, à Lens, pouvait être évité.

L'avis du jury

« *Un sujet original et délicat qu'il était impossible de traiter du bout des lèvres. La journaliste n'épargne pas les détails dérangeants mais casse aussi des a priori au passage.* »

Partenaire du Grand Prix du reportage La Banque Populaire du Nord

En quelques chiffres ...

Au 30/12/2011 :

- 135 agences réparties sur l'Aisne, les Ardennes, le Nord, le Pas-de-Calais et la Somme
- 1300 collaborateurs
- 278.000 clients
- Produit Net Bancaire : 172.3 millions d'euros
- Résultat Net après impôts sur société : 22,8 millions d'euros
- 110 000 sociétaires à aujourd'hui

La Banque Populaire du Nord c'est ...

... une banque qui participe plus que jamais à l'économie régionale avec, **en 2011, 1.3 milliards d'euros de crédits distribués (+13%)**.

La Banque Populaire du Nord a également effectué **25% de prêts à la création d'entreprise** en 2011 dans le Nord-Pas de Calais (source OSEO), s'inscrivant ainsi comme son 1er distributeur sur son territoire.

C'est aussi ...

- La banque d'un enseignant sur deux
- La banque d'un artisan sur trois

Une banque mutualiste et régionale

Née dans les années 20, la Banque Populaire du Nord est l'œuvre d'artisans, commerçants et petits industriels oubliés par le système bancaire traditionnel qui décidèrent de s'unir localement afin de s'entraider et de se doter de moyens financiers indispensables à leur développement.

Banque mutualiste, la Banque Populaire du Nord est avant tout une association de personnes puisque son capital appartient à ses 110 000 sociétaires. Elle profite donc des expériences de ces femmes et de ces hommes pour soutenir ceux qui entreprennent : particuliers, PME, artisans, commerçants ou indépendants sont ses clients naturels.

Grâce à eux, la Banque Populaire du Nord participe pleinement au développement économique, social et humain de sa région.

Contact presse :

Fabrice Fruchart

Directeur de la Communication

Banque Populaire du Nord

03 28 45 61 25

fabrice.fruchart@nord.banquepopulaire.fr

Grand Prix de l'enquête :



Alexandre Lenoir

« *La coke au dope niveau* » paru dans *Nordway*.

Son parcours

Diplômé de l'école supérieure de journalisme de Lille en 2002, Alexandre Lenoir change complètement de trajectoire après une première expérience de 6 mois, qu'il qualifie lui même « *d'à la fois heureuse et étrange* », au service société/culture du magazine *l'Express*. Chanteur et guitariste du groupe Les Blaireaux, il co-écrit cinq albums et passe les dix années suivantes sur la scène.

Les presque mille concerts ne lui ont pour autant pas fait quitter totalement le monde du journalisme, métier qu'il estime « fascinant, en partie parce qu'il répond à mon insatiable curiosité ». Il collabore régulièrement pour le magazine *L'Express*, mais également depuis deux ans pour le magazine *Nordway* et le site régional d'information *Daily Nord*.

Alexandre Lenoir a été le premier lauréat du Grands Prix jeune journaliste de presse généraliste en 2002.

Son reportage

Le jury a distingué un article, publié par le magazine « *Nordway* », sur la montée en puissance de la consommation de cocaïne dans la région. D'une écriture alerte, le journaliste décrit comment cette drogue dure peut débarquer à l'improviste dans la vie des jeunes actifs. Comme un cadeau, pourquoi pas, jeté sur une table lors d'un apéro. Détail croustillant dans l'exemple choisi, le cadeau en question provenait d'une saisie et était offert par... un jeune commissaire de police !

Alexandre Lenoir a mené son enquête auprès des bars lillois et des associations qui luttent contre cette dépendance. Il a rencontré des sociologues et un psychiatre. Sans oublier les consommateurs eux-mêmes. En dix ans, écrit-il, la consommation a doublé en France. Si la coke demeure un produit coûteux, elle séduit de nombreux jeunes de 17 à 25 ans qui en ont moins peur qu'avant. « *La cocaïne est en phase avec notre société de consommation* », affirme un psychiatre. Mais contre elle, il n'existe pas de traitements efficaces.

Edifiant et... effrayant

L'avis du jury

« *Des histoires très documentées et révélations* »



Le 27 mai 2008, boulevard de Belfort à Lille, spectacle opération antidrogues : perquisitions, interpellations... Les "craqueliers" sont donc la cible de la police.



22 décembre 2010 saisie du van au terminal du tunnel sous la Manche

 mient, le journaliste ou le cadre dirigeant a tout à perdre en révélant qu'il consomme de

La consommation plus répandue reste le fait de
gens plus âgés, installés depuis un temps, source
de revenus. Ce sont eux qui jouent sociologie
littéraire – qui préfèrent rester atypique pour ne pas
« briller » auprès de ses sources – à rencontrer pour
un grand nombre de raisons, d'ailleurs, les auteurs
cachés de la scène. Depuis un an et demi, c'est
habituellement la métropole lyonnaise, un baronnet, c'est
tout.

« Jouir à mort tout de suite. »

« Avec la coke, tu déprimes deux ou trois jours après en avoir pris, et ça t'incite à en reprendre. »

jeunes ; restant, chamoignons, s'oprd dans les bittes
en Belgique. Ils en ont vu les ccres, sans gnrntir la
cote, car c'est la plus subtil et la plus agrippable. La
plupart m'ont dit : "Ici, arctes les chamoignons, mais je
continue à prendre, de la cocaine, de temps en
temps", avec cette idde qu'on aime les hommes
durs. Une manire de rester jeune, pour ceux, ces
chamoignons, chausseur tout du travail et de la
d'actes.

Pour ceux qui n'ont pas de ressources stables, la cocotte reste néanmoins produit de luxe. Il faut tout de même le restoyer ou les ampoules restent les substances les plus consommées

[illegible]

«...ammonies ou l'alcool, tu es une grande de bois le dimanche. Avec la robe, tu répandras deux ou trois jours de pluie. Et ça t'incite à en reprendre...» Depuis qu'il a eu sa première fille, il y a cinq ans, Dominique a fait du muséum classique de quatuor ans, adeptes des offertes en boîte dans sa jeunesse. Il a plus touché à la co-acté... «Enfin... si... la semaine dernière lors d'une séance d'engagement à Paris, l'ingénieur qui sort en a proposé une muséum. J'ai pas pu résister...» Difficile de dire une quand on a déjà goûté aux felices sournées de la fee blanche... même quand on a arrêté.

Nota : Les prisonniers ont été modifiés

Nota : les prénoms ont été modifiés



« Plus vous en prenez, ♦
moins vous êtes tolérants
à ses effets négatifs... »,
explique le docteur Harbon

« Une drogue dure très perverse »

Jean Harbonnier est psychiatre, spécialisé dans les comportements addictifs. Au sein de l'Établissement public de santé mentale de l'agglomération lilloise, il est à l'origine du centre Boris-Vian, unité de soins et de traitements des pratiques addictives. Il évoque ces nouveaux usagers de cocaïne.

Ces dernières années, avez-vous constaté une diffusion plus large de la cocaïne ?

car ils se sentent très mal après une prise, ce qui n'était pas le cas au début de leur consommation. »

Existe-t-il des réponses médicales épron-

« C'est bien là tout le problème. Avec l'héroïne et

l'alcool, la cocaïne peut être qualifiée de "drogue dure" en ce sens où l'addiction à ces produits se

retrouve face à un problème très proche de l'alcool : comment les thérapies basées sur la motivation, il n'y

...à pas de traitements efficaces comme les produits de substitution pour les opiacés. Aux États-Unis, on a expérimenté les thérapies basées sur la motivation, à l'if-

où la cocaïne devient un phénomène de masse, les colloques tournent tous autour de la même ques-

tion : en l'absence de ressources thérapeutiques, comment faire face à cette drogue ? »

Comment expliqueriez-vous le succès de

cette drogue ?
« L'image des dépendances au sexe ou au jeu,

elles aussi en plein boom, la cocaïne est en phase avec notre société de consommation. Dans un contexte général de recherche de sensations et d'expériences nouvelles, on préfère acheter ses plaisirs tout de suite plutôt que de construire sa bou-

choisit des satisfactions immédiates plutôt que

amour, par exemple, ou va préférer une relation

amoureuse ponctuelle et sans lendemain, qui fait l'économie du lien. Dans un contexte économique

difficile, dans une société basée sur la performance, qui préfère investir dans les jeux sur Internet plutôt

que dans la culture, cela peut aussi se comprendre.¹⁰

— Centre Boris-Vian : 03 20 15 85 35 ;
19 bis, avenue du Président-Kennedy à Lille.
— Sniretek : 01 28 36 28 40 ou 03 28 31 19 19 ;

49, rue du Molinel à Lille.
— Drogues info service :

0 800 23 13 13 (appel gratuit depuis
un poste fixe, et au coût d'une com-

01 70 23 13 13).

0 800 23 13 13 (appel gratuit depuis
un poste fixe, et au coût d'une com-
munication ordinaire depuis
un portable en composant le
01 70 23 13 13).

01 70 23 13 13). ■

Trafic et filières

La région en plein carrefour

Sur la route entre l'Espagne, porte d'entrée de la cocaïne en Europe, et les Pays-Bas, connus pour leurs grossistes, mais aussi passage obligé pour fournir l'Angleterre, la région est une terre de transit pour les trafiquants de drogue.



En juillet à Dunkerque, dans un cargo en provenance du Venezuela, les douaniers trouvaient 260 kilos de cocaïne. Un record dans la région.

[illegible]

Un deal à double visage

Invisibles aux yeux de la police, les usagers occasionnels de cocaïne ne passent pas par les réseaux classiques. Leurs fournisseurs livrent en toute discrétion à domicile. Le deal de rue reste réservé aux toxicomanes non insérés socialement.

[illegible]

Jean Baptiste, graphiste lillois de vingt-six ans usager occasionnel, confirme qu'il n'a jamais appris à se servir d'un ordinateur. « Je ne suis pas apprenissseur à deux sous chez lui », dit-il en riant, le long de cette ligne dite « de la mort » commune et surveillée pour ses décalés tout genre : « On arrive trop vite à la qualité du produit... Il préfère appeler un copain - qui connaît des gens sirs ».

Téléphone, Internet... les prises de contact se font de plus en plus par le biais des réseaux sociaux, avec

des noms de code pour évoquer le produit : « C », « champagne », « matos »... Il semble déjà loin le temps où, fin 2004, la préfecture ordonnait la fermeture administrative pour trois mois de deux restaurants au Vieux Lille soupçonnés d'abriter un trafic de cocaïne. À l'époque, six établissements du même secteur étaient menacés de subir un sort identique. L'enquête n'avait finalement rien donné.

En toute discrétion

[illegible][illegible]

Laurent Planche, sociologue : « Les nouveaux usagers lillois échappent

[illegible]



Tereos : acteur local et mondial des sucres, des amidons et des alcools

Tereos est un groupe agro-industriel coopératif implanté dans le Nord Pas-de-Calais à travers ses sites industriels d'Escaudoeuvres, Thumeries, Boiry Ste Rictude, Lillers, Attin et son siège administratif à Lille. Le groupe transforme la totalité des betteraves de la région Nord Pas-de-Calais en sucre, alcool et bioéthanol, et y réalise 40 % de son activité française.

En France, les 9 sucreries-distilleries de Tereos transforment les betteraves produites par ses 12 000 associés coopérateurs. Ces activités emploient plus de 1800 salariés permanents et 700 salariés saisonniers en campagne. Avec une production de 1,8 million de tonnes de sucre et 550 000 m³ d'alcools traditionnels et de bioéthanol en 2011, Tereos est leader dans l'hexagone.

Les industries agro-alimentaires et pharmaceutiques en Europe constituent le premier marché des sucres de Tereos qui accompagne ses clients industriels dans la plupart des pays. Par ailleurs, la marque grand public de Tereos, Béghin Say, propose une large gamme de sucres destinés au grand public et aux professionnels. Parmi les nouveautés, la gamme s'est enrichie de sucres aromatisés saveur vanille, cannelle, noix de coco, framboise. Sa nouvelle gamme « Ligne au sucre et aux extraits de stévia » a été élue « Saveur de l'année 2013 ».

Tereos est également présent à l'international dans ses activités de transformation de la betterave, de la canne et des céréales en sucres, amidons et alcools, en Europe, au Brésil et dans l'Océan Indien. En 2012, Tereos s'implante en Chine dans l'activité de transformation des céréales. Le groupe Tereos détient 37 sites industriels et emploie 26500 salariés permanents et saisonniers.

Tereos en chiffres

12 000 associés coopérateurs
26 500 salariés permanents et saisonniers
37 sites industriels
4,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Tereos

Elise Démaret

Responsable des relations presse

Tél. : 03.28.38.65.28

edemaret@tereos.com

Prix spécial du Jury :

Haydée Sabéran

« *Ceux qui passent* », aux éditions Carnets Nord/Ed Montparnasse.
Mars 2012



Son parcours

Haydée Sabéran est diplômée du Cuej de Strasbourg, pigiste, correspondante de *Libération* à Lille depuis 13 ans. Elle suit depuis 12 ans l'affaire de Sangatte et ses suites dans le Nord, le Pas-de-Calais et en Grande-Bretagne. Elle a débuté à *Nord éclair* comme localière dans la banlieue de Lille. Elle a participé à l'aventure collective de *La France invisible*, paru en 2006 aux éditions de La Découverte. Elle enseigne à l'ESJ de Lille et au CFJ à Paris. En 2011, elle a consacré près de 9 mois à l'écriture de *Ceux qui passent*, paru en 2012 aux éditions Carnets Nord.

Son reportage

Le jury ne voulait mettre sur le même plan le livre d'Haydée Sabéran et les reportages publiés dans les organes de presse. Le livre permet l'espace et le temps qui manquent habituellement aux journalistes.

Avec « *Ceux qui passent* », Haydée Sabéran nous offre un magnifique reportage doublé d'une solide enquête. Précisément, les premières lignes annoncent une démarche journalistique particulièrement salutaire. Correspondante pour le quotidien « *Libération* », la journaliste est chargée par ce dernier d'écrire un article sur le centre de la Croix-Rouge de Sangatte où vivent des migrants en attendant de franchir clandestinement la Manche. Elle doit y chercher des Chinois et ne dispose que de quelques heures pour livrer son papier. Un challenge d'autant plus difficile qu'à cette époque, en juin 2000, il n'y a pas de Chinois à Sangatte !

Bien au-delà du factuel, notre consœur plonge résolument dans un dossier des plus compliqués, où les associations solidaires se battent contre la volonté de l'Etat pour accompagner et protéger ces milliers de migrants. Au fil des années, Haydée Sabéran rencontre tout le monde, se fait accepter partout, écoute et observe avec une rare acuité.

Chacun des 21 chapitres est conçu comme un reportage en soi. Le lecteur découvre un peuple qui souffre, qui espère, qui déprime, qui s'entraide, qui se bat, qui meurt. Il découvre aussi ces très nombreux acteurs, souvent anonymes, et qui se retrouvent dans leurs différences pour apporter leur part de solidarité et d'humanité.

Surtout, ce livre-document répond à une question cruciale : faut-il ou non parler de ces migrants dont la détermination et le courage sont hors du commun ? Ne risque-t-on pas d'encourager un phénomène qui effraie l'Europe ? Ne risque-t-on pas, à l'inverse, de mettre « ceux qui passent » en danger ? La réponse est claire : oui, il faut en parler. Pour faire connaître et faire comprendre.

Le jury a été unanime pour décerner à Haydée Sabéran un prix spécial du jury.

L'avis du jury

« *Il faut saluer la démarche d'Haydée Sabéran et son travail de longue haleine pour gagner une crédibilité auprès des migrants et de ceux qui les aident. Elle prend également de la distance et analyse plus largement le travail de la presse et l'impact de sa présence.* »





Grand Prix 2012 Prix spécial du jury

Partenaire du Club de la Presse Nord-Pas de Calais, Orange s'associe aux Grands Prix des jeunes journalistes et jeunes communicants pour la 11^e année consécutive.

Depuis plusieurs années, Orange a placé au cœur de sa stratégie l'enrichissement de ses offres d'accès haut débit internet et mobile par des services et des contenus à valeur ajoutée pour ses clients.

Disponible via Internet ou Satellite, la TV d'Orange enrichit régulièrement son offre de chaînes et ses bouquets thématiques pour toujours plus de diversité. Près de 140 chaînes, dont 13 en haute définition, et des services (TV à la demande, contrôle du direct, ...) sont aujourd'hui inclus dans l'offre de base et près de 30 bouquets thématiques sont disponibles en option.

Régulièrement, de nouvelles expériences sont proposées à nos clients. Ainsi, le canal 3D est un service accessible gratuitement aux clients d'Orange disposant de la TV Haute Définition (Fibre, ADSL ou Satellite), et équipés d'un téléviseur 3D et de lunettes.

Côté mobiles, nos clients **peuvent profiter directement sur leur mobile de plus de 30 chaînes généralistes et thématiques en haute définition mobile.** Forte de son succès sur iPhone avec près de 2 millions de téléchargements de l'application, la TV d'Orange est également disponible sur iPad en wifi et en 3G, à domicile comme en mobilité.

Orange, parrain du Prix spécial du jury, félicite Haydée Sabéran, correspondante du journal Libération pour son livre « Ceux qui passent » paru aux éditions Carnets Nord.

Contact

Direction régionale Nord-Pas de Calais

2, rue trémière – BP 60229

59654 Villeneuve d'Ascq cedex

elisabeth.alves@orange.com

03 28 39 17 32

France 3 Nord – Pas de Calais a été le partenaire du Grand Prix jeune journaliste de radio en 2011. Le jury de l'édition 2012 a choisi de ne pas attribuer ce prix cette année, rendez-vous en 2013 pour découvrir un nouveau lauréat du Grand Prix radio.

Une télé pour vivre, ensemble, tous les événements de notre région !

La saison dernière, France 3 a accompagné les initiatives, les talents de personnages exceptionnels - et le Nord Pas-de-Calais n'en manque pas ! Matches de nos meilleures équipes sportives, Braderie de Lille, défi du magicien Alexis Hazard à la Coupole, course Paris-Roubaix, Enduropale, Carnaval de Dunkerque, nos caméras ont filmé chaque exploit. Elles ont aussi suivi l'actualité, qui fut si riche dans nos départements. Grâce à votre fidélité, notre travail a été couronné par de très belles audiences.

Cette année, nous vous offrons encore plus de programmes régionaux. Notre énergie se concentre notamment sur deux émissions inédites diffusées le week-end : *Samedi et vous* (samedi, à 16h20) et *Post-scriptum* (dimanche, à 11h30). Nous sommes ainsi encore plus près de vous. A votre écoute, aussi : chaque matin, dès 10h15, nous accueillons les acteurs de la vie associative, culturelle, nous partageons idées, solutions, projets. Et, bien sûr, vous retrouvez vos rendez-vous habituels, comme les documentaires et *La Voix est Libre* !

Plus que jamais, France 3 est attentive à vos bonheurs, à vos soucis, à vos espoirs. Elle vous est entièrement dévouée...

Comment ont été choisis les lauréats ?

La sélection des lauréats des Grands prix suit un processus en deux étapes. Une commission, composée de membres du conseil d'administration, est chargée de vérifier que les candidatures sont conformes au règlement (âge, date de parution...). Elle veille également à proposer au jury une sélection homogène.

Garants de la légitimité des Grands prix, les membres du jury sont tous des journalistes et communicants en activité. Lors de la réunion du jury, le choix du lauréat de chaque catégorie fait l'objet d'échanges et de débats. Ces discussions, parfois longues et passionnées, se concluent par un vote à la majorité pour lequel le président du Club de la presse a voix prépondérante, en cas d'égalité. Les critères de sélection qui guident le jury sont la qualité de rédaction, la recherche d'un ton, l'originalité du sujet et de son traitement, la capacité à captiver...

Membres de la commission Grands Prix 2012

Mathieu Hébert – président du Club de la presse, journaliste à *Liberté Hebdo*
Philippe Allienne – président de la commission Grands Prix, journaliste pigiste
Aurélie Flamey – journaliste d'entreprise/attaché de presse
Fabienne Giard – responsable du service communication du Groupe GHI
Coline Léger - pigiste
Gérard Rouy – rédacteur pigiste et photographe

Membres du jury des Grands Prix 2012

Mathieu Hébert – président du Club de la presse
Philippe Allienne – président de la commission Grands Prix, journaliste pigiste
Catherine Beyaert, journaliste à *Virgin Radio Côte d'Opale*
Christian Bremilts, gérant de Bremilts communication
Henri Desvignes, rédacteur en chef de *Nord Littoral*
Emmanuel Ducoulombier, photographe pour la Ville de Tourcoing
Eric Dussart, journaliste à *la Voix du Nord*
Justine Faidherbe, journaliste à *Nord éclair*
Ludovic Finez, journaliste à *Liberté Hebdo*
Lionel Gougelot, journaliste à *Europe1*
Mehdi Hariri, *JRI pigiste*
Marie-Josée Hermant, responsable communication de l'Institut Pasteur de Lille-métropole
Jean-Louis Lafontaine, journaliste d'entreprise indépendant
Pierre-Jérôme Montenot, rédacteur en chef de *Wéo*

Les Grands Prix à travers la région

A travers ces grands événements le Club de la presse affirme sa volonté d'être un réseau à l'échelle régional. Chaque année les Grands Prix partent à la rencontre des adhérents, journalistes, communicants des différents bassins du Nord – Pas de Calais. Lewarde et le Centre Historique Minier sont la 10ème destination des Grands Prix, une rencontre qui s'intègre au programme 20 ans – 20 villes initié pour marquer le 20ème anniversaire du Club de la presse

2002 au Domaine Mandarine à Seclin

2003 au Musée de la Piscine de Roubaix

2004 au Fresnoy à Tourcoing

2005 à l'hôtel de ville de Douai

2006 au Forum des Sciences de Villeneuve d'Ascq

2007 dans les locaux France 3 à Lille

2008 à l'hôtel de ville de Béthune

2009 à l'hôtel de ville d'Orchies

2010 à l'Hospice d'Havré de Tourcoing

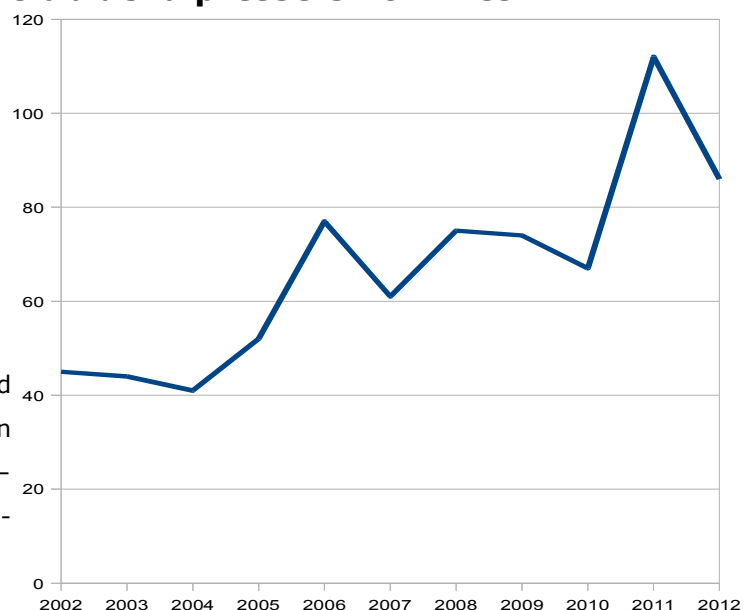
2011 dans les locaux de France 3 Nord-Pas de Calais à Lille

Les Grands Prix du Club de la presse en chiffres

- **11 éditions**
- **97 lauréats**
- **689 candidats**

- **Partenaires des Grands Prix :**

Banque Populaire du Nord, Crédit Mutuel Nord Europe, CIC Nord Ouest, EDF délégation régionale Nord - Pas de Calais, France 3 Nord – Pas de Calais, Heineken entreprise, Orange-France Telecom, Tereos



évolution du nombre de candidats

La parole à la promotion 2011

Nicolas Montard, journaliste, co-fondateur de dailynord.fr

Lauréat d'un coup de cœur du jury en 2011 pour son article :

« Œuf-en-Ternois : reportage dans un village où il ne se passe jamais rien »

« Est-ce que les deux prix ont eu un impact sur mon parcours professionnel ? C'est difficile à dire, les journaux qui me contactent pour des piges n'en parlent pas, mais ils l'ont peut-être vu. Je pense que ça a plus eu un impact sur le pure-player que j'anime avec d'autres journalistes, DailyNord.fr. Les deux prix de 2009 et 2011 (ainsi que le prix de Stéphane Dubromel en 2010 également pour un reportage publié sur DailyNord) ont permis aux derniers sceptiques de se rendre compte que nous produisons une info certes originale, mais aussi de qualité, vérifiée, et reconnue par la profession. Pour un jeune média, au positionnement original, donc, c'est une reconnaissance. »

Le prix est en tout cas la récompense du travail qu'un journaliste peut effectuer au quotidien. De son engagement dans ce métier, de ce qu'il y donne, car ce métier doit avant tout être une passion. Si le fruit de cette passion est reconnu par ses pairs, ça peut encore donner un coup de boost, l'envie de continuer et de faire encore mieux. D'où l'importance des Grands Prix du Club de la presse pour un jeune journaliste.

Julien Lécuyer, journaliste, La Voix du Nord

Lauréat du premier Grand Prix du reportage pour son article :

« Les chrétiens d'Irak, une communauté en sursis »

« Toujours chef de la métropole par intérim à La Voix du Nord, je serai à partir de début janvier nommé à la tête de la locale de Lambersart. Le prix a été pour moi une vraie reconnaissance d'un travail de longue date sur l'Asie et le Moyen-Orient construit jusque là dans l'ombre. Il n'est pas toujours facile de vendre de l'international quand on n'est "qu'un" localier. Le prix m'a, d'une certaine manière, offert une crédibilité et m'a conforté dans mon choix de m'investir périodiquement, quand mes impératifs professionnels à La Voix me le permettent (c'est-à-dire pendant mes congés!), dans des sujets au long cours. Le chèque me permettra en outre bientôt de repartir assouvir ma soif de reportage. Une aide plus qu'appréciable lorsqu'on sort des sentiers battus. »

Le Club de la presse Nord – Pas de Calais,
un réseau au service des journalistes et des communicants
depuis 20 ans

A la fois lieu d'échanges, de débats, de formation et d'information, le Club de la presse Nord – Pas de Calais cultive depuis 20 ans sa vocation de créateur de rencontres et de liens entre journalistes et communicants de la région.

2012 est une année particulière car elle marque le 20ème anniversaire de l'association, célébré avec les adhérents, les partenaires et les sympathisants le 20 septembre dernier à la Plaine Image de Tourcoing. Une soirée qui a permis de prendre conscience du chemin parcouru réseau, de l'ampleur des événements organisés et de l'étendu du réseau.

Fidèle aux valeurs qu'il défend depuis sa création, le Club de la presse continue à proposer de nombreux rendez-vous à ses adhérents, à recevoir des intervenants de tous horizons pour contribuer à alimenter la réflexion sur la profession de journaliste, l'évolution des rapports entre journalistes et communicants, le traitement de l'actualité par les médias, les grands thèmes d'actualité...

Les initiatives du Club de la presse :

Les rendez-vous réguliers :

- ***les Clubs emploi***, une fois par mois, l'occasion de se former sur des aspects techniques du métier de journaliste avec des spécialistes :
- ***les lundis du Club*** proposent des découvertes avec des journalistes, des auteurs, des associations
- ***les débats d'actualité*** et les ***ateliers réflexion*** offrent des thématiques variées.

Défense et promotion de la liberté de la presse des métiers du journalisme

- ***actions de défense de la liberté de la presse*** : manifestations pour la libération des journalistes otages, soutien aux confrères victimes de l'oppression (Algérie, Iran...).
- ***présentation de la presse en milieu scolaire***, lors de la semaine de la presse à l'école et, toute l'année, en répondant aux sollicitations des établissements scolaires. Chaque année, en partenariat avec la Fondation Varenne et le Clemi (Education nationale), le Club participe à l'organisation du concours régional de la presse scolaire dont la remise des prix est organisée au Club de la presse.

Les grands événements

Plusieurs grandes soirées rythment l'année : ***Les Prix Chicon – Houblon, le Noël du Club, le lancement de l'annuaire, les Grands Prix du Club de la presse***. D'autres événements, ***comme l'accueil des nouveaux membres***, les expositions photo, sont autant de temps de rencontre proposés tout au long de l'année.

Organisées dans des lieux culturels ou symboliques, ces rencontres sont autant d'occasions de découvertes et de rencontre conviviales qui participent à la vitalité de notre réseau.

Que s'est il passé au Club de la presse Nord – Pas de Calais en 2012 ?

Courtes sélections non-exhaustives des activités du Club depuis le début de l'année....

L'actualité des médias....

- Présentation de Terre du Nord, nouveau magazine régional, le 6 février
- Rencontre avec les nouveaux rédacteurs en chef de Croix du Nord et de l'AFP de Lille, le 19 février
- Présentation du numéro spécial Arras d'Eco 121 à Arras, le 3 mai

Les Clubs emplois...

- Club emploi les droits d'auteurs, le 12 mars
- Club emploi le choix des sujets de reportages, le 2 avril
- Club emploi comment créer du trafic sur internet grâce au contenu, le 14 mai

Rencontre avec des décideurs, responsables politique...

- Rencontre avec Dominique Bur, préfet de région le 22 février
- Rencontre avec Gérard Larcher pour la sortie du livre « Le Gaullisme, une solution pour demain », le 19 avril

Rencontre avec des journalistes auteurs

- Présentation du livre « ceux qui passent » d'Haydée Sabéran, consacré aux migrants
- Lundi du Club consacré à la rentrée littéraire avec les adhérents
- Rencontre avec Hervé Ghesquière à l'occasion de la sortie de son livre « 547 jours » retraçant sa captivité en Afghanistan, le 28 septembre

Des débats et des ateliers réflexion...

- Atelier Réflexion sur « Les Pure Players de l'information », réflexion sur les sites Internet d'information, le 13 juin
- Débat d'actualité sur le thème « Evasion fiscale : ces milliards qui échappent à l'Etat », 14 juin
- Débat sur le thème « Quelle politique de logement pour la région ? », le 29 mai
- Débat d'actualité : « A quoi sert la commission de la carte des journalistes ? », le 30 mai

Des grands rendez-vous et des découvertes culturelles...

- visite de l'exposition Roulez Carrosse au Beaux Arts d'Arras, le 9 mai
- Cérémonie de remise des Prix Varenne de la presse scolaire au LaM, le 16 mai
- Chicon Houblon aux musée de la chartreuse de Douai, 21 mai
- Grande Soirée anniversaire : 20 ans du Club à la Plaine Image Tourcoing, le 20 septembre
- Découverte d'Ice Moutain pour y vivre les « Rencontres sur neiges », 26 septembre

**ADHEREZ au Club de la presse
pour participer aux prochains rendez-vous !**

***Journaliste, communicant, collectivité locale, entreprise
demandeur d'emploi, étudiants...***

Des formules d'adhésion et des services adaptés à tous

L'hôte de la cérémonie des Grands Prix : le Centre Historique Minier



Exposition

DES MACHINES ET DES HOMMES

29 juin – 31 décembre 2012

AU CENTRE HISTORIQUE MINIER

L'EXPOSITION *DES MACHINES ET DES HOMMES* RETRACE L'ÉVOLUTION DES TECHNIQUES D'EXPLOITATION DANS LES MINES DU NORD-PAS DE CALAIS DE 1720 À 1990. DOUZE VERBES ONT ÉTÉ CHOISIS POUR PRÉSENTER CE THÈME : *PROSPECTER, FONCER, ÉPUISER, AMÉNAGER, ÉCLAIRER ET AÉRER* QUI SONT TRÈS ÉTROITEMENT LIÉS À LA PRÉPARATION DE LA PRODUCTION ; *ABATTRE, ROULER, EXTRAIRE, TRIER, TRANSFORMER ET ACHEMINER* QUI SONT AU CŒUR DE L'EXPLOITATION DU CHARBON.

Contacts presse :

Karine Sprimont, Directrice de la communication
Tél. 03 27 95 82 82 – ksprimont@chm-lewarde.com

Mélissa Roux, assistante en communication - mrroux@chmlewarde.com
FOSSE DELLOYE – RUE D'ERCHIN – BP 30039 – 59287 LEWARDE
WWW.CHM-LEWARDE.COM

Partenaires des Grands Prix

Le Club de la presse Nord - Pas de Calais remercie chaleureusement
les partenaires des Grands Prix :



Partenaires de la soirée :



Partenaires du Club de la presse Nord – Pas de Calais :

