

CHIC HOUBLON 2012



Prix Chicon – Houblon du Club de la presse Nord – Pas de Calais 16^{ème} édition



Musée
de la Chartreuse de Douai
Lundi 21 mai 2012

20 ans - 20 villes



Contacts presse :

Club de la presse Nord - Pas de Calais

17 rue de Courtrai, BP49, 59009 Lille cedex

Faouzia Allienne : 03 28 38 98 48 / clubdelapresse@nordnet.fr

Nicolas Bailly : 03 28 38 98 46 / comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

Sommaire

• Les Prix Chicon – Houblon	page 2
• 16 éditions et autant de découvertes	page 3
• Lauréat du prix Houblon 2012	page 4
• Ils étaient aussi nommés pour le prix Houblon	page 5
• Lauréat du prix Chicon 2012	page 6
• Ils ont échappés au prix chicon	page 7
• Le Club de la presse fête ses 20 ans	page 8
• Les projets du Club de la presse	page 9
• Actualité et rendez -vous à venir	page 10
• Les services du Club de la presse	page 11
• La Ligue d'Improvisation Française de Marcq en Barœul	page 12
• Le musée de la Chartreuse de Douai	page 13
• Remerciements	page 14

Les prix Chicon et Houblon

Produits emblématiques de notre région, le chicon et le houblon ont en commun cette amertume qui fait toute leur saveur.

Pour le houblon, elle prend un tour pétillant, festif et convivial. Un parallèle tout trouvé avec le milieu de la communication. Du point de vue des journalistes, les qualités d'un communicant sont avant tout celles de la disponibilité et de l'adaptation. Les relations presse reposent beaucoup sur les contacts et cela s'entretient. De ce suivi peut naître un échange, une compréhension des enjeux des journalistes... Ce sont ces critères qui guident le choix du lauréat du prix Houblon depuis sa création en 1995 et qui ont guidé le choix du lauréat de cette 16^e édition.

Le Chicon a l'amertume plus prononcée, plus abrupte. Mal préparé, il laisse une sensation persistante que d'aucuns trouveront désagréable. En cuisine comme dans la communication, les ratés arrivent, même pour les plus expérimentés. La communication obéit trop souvent la tentation de formater son contenu et de calibrer le langage jusqu'à en assécher le sens. Dans ce cas, il revient aux interlocuteurs réguliers de le faire savoir. Le prix Chicon est la concrétisation de ce besoin pour les journalistes de dire « attention » quand les relations presse prennent la tangente. Avec ce prix, le Club de la presse Nord - Pas de Calais se fait l'écho de la profession pour signaler à une entreprise, une administration ou une collectivité locale qu'elle est entrée dans une gestion contre-productive.

Tout cela ne doit pas faire oublier que l'endive peut aussi être accommodée et se muer en plat de choix, une spécialité dans notre région qui en est l'une des principales productrices au monde. De l'amertume première peut venir un attrait supérieur. C'est l'ambition du Club de la presse de faire de son prix Chicon une prise de conscience, un point départ pour une reprise du dialogue. Certains lauréats ont saisi cette opportunité et donné de nouvelles bases à leur relation avec les journalistes. Après avoir reçu un prix Chicon en 2006, la mairie de Lille a vu son attaché de presse recevoir le prix Houblon l'année suivante. Plus récemment le service communication de la SNCF, nommé pour le Chicon 2011, a su positiver et proposer une rencontre avec les journalistes au Club de la presse pour expliquer son fonctionnement et effacer les incompréhensions.

Comment ont été attribués les prix ?

Réuni jeudi 10 mai dernier, le conseil d'administration du Club de la presse Nord – Pas de Calais a choisi les lauréats des prix Chicon – Houblon lors d'un vote à la majorité. Le choix s'est fait sur une liste de candidats proposés par les journalistes de toute la région. Un seul impératif leur était imposé : que les propositions soient argumentées.

16 éditions et autant de découvertes...

Pour le Club de la presse, la soirée de remise des prix Chicon – Houblon est l'occasion de partir à la découverte de la région. En 16 éditions, les prix ont voyagé dans le Littoral, le Hainaut, l'Arrageois, le Bassin minier, la Métropole lilloise... Une façon de rencontrer les journalistes et communicants de tous horizons et de leur faire découvrir l'association.

Il aurait été dommage de ne pas profiter de ces voyages pour découvrir les richesses des territoires qui accueillent chaque année la cérémonie. Les Chicon – Houblon ont ainsi pris une dimension culturelle et proposé à leur participants de visiter des trésors du patrimoine artistique, architectural, économique avec par exemple : les bômes d'Arras, le port de Dunkerque, les villas malouines, la Cité industrielle de la dentelle de Calais, le Centre historique minier de Lewarde, le musée des Beaux-arts de Valenciennes, le LAAC (musée d'art moderne de Dunkerque), Marcq-en-Barœul, le Centre d'essais ferroviaires de Petite-Forêt. Et les soirées n'ont pas manqué d'ambiance, qu'elles se déroulent à bord d'un bateau, au son d'un orchestre de jazz ou bras dessus bras dessous avec des carnavaleux....



- 1996** : Club de la presse
- 1997** : Maison du Commerce de Lille.
- 1998 à 2001** : Club de la presse
- 2002** : Hôtel de Ville d'Arras.
- 2003** : Siège de Association des jardiniers de France, Valenciennes.
- 2004** : A bord du « Princess Elizabeth » à Dunkerque Grand Littoral.
- 2005** : Maison syndicale des mineurs à Lens.
- 2006** : Lille Grand Palais.
- 2007** : Galerie Septentrion, Ville de Marcq-en-Barœul.
- 2008** : Chambre de commerce et d'industrie d'Arras.
- 2009** : Chambre de commerce et d'industrie de Dunkerque.
- 2010** : Cité internationale de la dentelle de Calais.
- 2011** : Musée des Beaux-arts de Valenciennes.

Prix Houblon 2012

Patricia Gombert et Farida Semmoudi agence Affaires Publiques

Patricia Gombert a créé l'agence Affaires Publiques en 1992. Farida Semmoudi l'a rejointe cinq ans plus tard. Déjà nommé pour le prix Houblon en 2009, le duo accède à la première marche du podium cette année. Une belle récompense pour ces deux professionnelles qui cherchent avant tout à développer la collaboration avec les journalistes sur le long terme. Pour cela, il faut pouvoir apporter un véritable contenu, en être garant, comprendre et tenir compte des contraintes des journalistes et savoir être réactif. Des compétences qu'elles mettent au service de sujets d'intérêt général : l'emploi des personnes handicapées, l'environnement... Des thèmes d'actualité qui répondent à un besoin d'information de la société.

L'avis des journalistes

Les journalistes ont apprécié la pertinence des sujets portés par Patricia Gombert et Farida Semmoudi. La forme y est également, avec des arguments intéressants sans être pesants.

Il est à noter que ces remarques ont été émises à plusieurs reprises ces dernières années lors des discussions du jury, ce qui démontre la qualité du travail de long terme mené par le duo de l'agence lilloise.

Ils étaient aussi nommés pour le Houblon 2012

- **Jérémy Pilch**

Chargé du suivi de la communication de Bavay Forum antique départemental.

Après une première expérience d'un an en tant qu'assistant de mission pour le service Politique de la Ville de Roubaix. Il rejoint le Forum antique de Bavay, musée archéologique du Département du Nord, en 2008 lors de la création du poste de chargé de communication. Une période charnière pour le musée qui a été restauré et dont la fréquentation a progressé significativement depuis (plus 40% de visiteurs entre 2007 et 2012). Un poste polyvalent qui lui permet de gérer les relations presse, les supports de communication et le plan media.

- **Stéphanie Gerhart**

Attachée de presse d'ERDF

Stéphanie Gerhart a débuté comme chargée de communication au Pôle des Industries Alimentaires (PIA) en 1995. Son parcours la mène ensuite dans le milieu institutionnelle et politique. Elle rejoint la direction de la communication du Conseil Général du Nord en 2000, puis le cabinet de Bernard Derosier, président du Conseil général du Nord et Député du Nord en 2006. C'est au cours de cette période, notamment en tant qu'attaché de presse du Conseil général, qu'elle noue ses premiers contacts avec les journalistes. Changement de cadre en 2011 lorsqu'elle devient responsable de la communication d'ERDF Manche – Mer du Nord.

Prix Chicon 2012

Le LOSC (Lille Olympique Sporting Club)

Il y a un paradoxe dans la communication du Losc. Sur un plan personnel, le président Michel Seydoux et l'attachée de presse Laetitia Masson, sont exemplaires : disponibles, rappellent quand on laisse un message... Par contre, et cela concerne en tout premier lieu le domaine de Luchin qui ressemble à une forteresse, la communication du club est trop verrouillée. Comme si, à trop vouloir travailler sur l'image d'un « grand club », les relations presse étaient sacrifiées. Le pire, ce sont les points presse dans la semaine qui précèdent les matches : les journalistes passent de longs moments à faire le pied de grue et à attendre le bon vouloir des joueurs. Impression désagréable d'être des valets... Les contraintes horaires des journalistes ne sont absolument pas prises en compte.

Au moment d'entrer dans le Grand Stade et où le club cherche à être le club de toute une Région, les relations presse du Losc mériteraient simplement d'être plus conviviales.

L'avis des journalistes

« Des points presse jamais à l'heure fixée, communication du club ultra maîtrisée (trop?), des joueurs demandés à la table de la conférence de presse qui ne viennent jamais, l'absence de vraie zone mixte au Stadium... Les relations avec le club étaient déjà compliquées et ne se sont pas améliorées avec le statut de double champion, bien au contraire »

Ils ont échappé au Chicon 2012

- **Cellule communication de la DDSP du Nord**

(Direction Départementale de la Sécurité Publique)

L'avis des journalistes

« La cellule de communication s'exprime très peu sur les dossiers sensibles, même lorsqu'il s'agit de simple confirmation d'informations déjà diffusées... Elle maîtrise sa communication à l'extrême, répond peu aux questions des journalistes, en revanche elle communique beaucoup sur des sujets de moindre importance. Une situation très frustrante pour les journalistes. »

- **L4M**

(Looking for Mission)

L'avis des journalistes

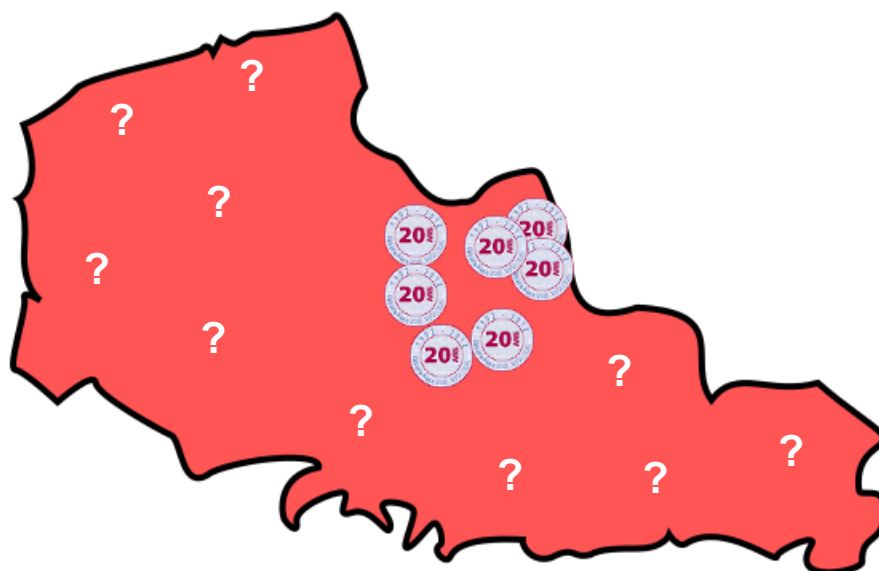
« Des relances répétées et insistantes qui ne prennent pas en compte les refus clairement exprimés : l'entreprise pratique un véritable harcèlement des journalistes en rapport avec l'organisation de ses forums emploi. »

Le Club de la presse fête ses 20 ans



Le Musée de la Chartreuse de Douai est la 7ème étape d'un programme destiné à marquer le 20^{ème} anniversaire du Club de la presse Nord – Pas de Calais.

Une démarche qui s'inscrit dans une volonté renouvelée chaque année de développer la proximité avec les adhérents. Ce label qui regroupe tous les événements de l'année 2012 est aussi une affirmation de l'ambition régionale du Club de la presse. Une ambition qui se concrétise d'ores et déjà avec les rencontres Hors-les murs et l'antenne du Pas-de-Calais.



Après Mons-en-Barœul, Villeneuve d'Ascq, Lille, Arras, Armentières et Douai, quelle sera la prochaine destination du Club de la presse Nord – Pas de Calais ?

Pour vous tenir informé, faire des propositions : www.clubdelapressenpdc.org et clubdelapressenpdc@wanadoo.fr.

20 ans - 20 villes

L'actualité du Club de la presse

Le site web évolue

Après une première évolution importante de sa mise en page en 2011, le site internet du Club de la presse continue d'évoluer pour offrir plus d'interactivité. Avec la création du nouvel espace adhérent, les membres de l'association ont désormais accès à de nouveaux services qui enrichissent l'expérience en ligne :

- Exclusivité des offres d'emplois pendant 4 jours : les offres d'emplois diffusés sur le site du Club de la presse sont désormais réservées aux adhérents pendant 4 jours. Passé ce délai, elles deviennent publiques et accessibles à tous.
- Un formulaire en ligne pour proposer des événements à annoncer dans l'agenda du site internet du Club de la presse. Les adhérents qui organisent une conférence de presse, un débat, peuvent utiliser le formulaire en ligne pour qu'il soit ajouté à l'agenda (soumis à une validation).
- Un accès réservé aux fiches pratiques : rédigées après les rencontres « Club Emploi », elles permettent de faire le point sur des sujets concrets touchant aux métiers du journalisme : *Mieux appréhender le budget communal, comment dompter sa boîte mail, le choix des sujets de reportage, comment créer du trafic sur internet grâce au contenu...*

Le paiement en ligne va bientôt faire son apparition sur le site. Il sera dorénavant possible de devenir adhérent du Club ou de renouveler son adhésion en quelques clics, le règlement de la cotisation se fera via un formulaire sécurisé.

Et pour rester connecté au Club de la presse, n'oubliez pas notre compte Facebook et les flux rss.

Une nouvelle exposition photographique

Une nouvelle exposition photographique a été mise en chantier à l'occasion du vingtième anniversaire de l'association. Après la région, l'environnement, l'esprit sportif et les femmes et hommes dans l'action politique, c'est sur le travail des journalistes que les photographes sont invités à braquer leurs objectifs. Qu'elles soient d'archives ou réalisées pour l'occasion, les photos devront illustrer des aspects connus ou méconnus du métier de journaliste. Sur le terrain, dans les salles de rédaction, radio, télévision, presse écrite... Tous les sujets peuvent être abordés.

Les photographes ont jusqu'au 7 septembre pour proposer leurs contributions.

L'exposition « *Le Nord – Pas de Calais vu par ses photographes : les journalistes au travail hier, aujourd'hui...demain ?* » sera ensuite appelée à voyager dans la région et au-delà. Elle permettra de donner au public une vision plus complète de la réalité des métiers du journalisme.

Informations et bulletin d'inscription disponible sur : www.clubdelapressenpdc.org

Depuis janvier 2011 au Club de la Presse Nord - Pas de Calais

Le Club de la presse a proposé un programme fourni à ses adhérents depuis le début de l'année. Avec pour commencer la présentation de l'annuaire du Club de la presse au Fort de Mons en Barœul et à Cité Nature à Arras.

Connaissances des médias et journalistes régionaux, évolutions du métier de journaliste ont été abordés à de nombreuses reprises. Les Clubs Emploi ont permis de parler de souffrance au travail, des droits d'auteurs, du choix des sujets de reportages et de la création de trafic internet avec, à chaque fois, des intervenants spécialisés. Les adhérents ont eu l'occasion de rencontrer le rédacteur en chef de *Terre du Nord*, nouveau magazine des initiatives dans la région, les nouveaux rédacteurs en chef de *Croix du Nord* et du bureau AFP de Lille, l'équipe d'Eco 121 à Arras à l'occasion du numéro consacré à la ville...

Films, documentaires, expositions ont aussi été à l'honneur : projection du film « Les nouveaux chiens de garde » à Villeneuve d'Ascq, vernissage de l'exposition « Agora Miroir les habitants des quartiers parlent au média » au CRDP de Lille, présentation du documentaire « Je suis née Georges », visite privée de l'exposition « Roulez carrosses » au Musée des Beaux-arts d'Arras....

Le Club est également un lieu de rencontres et de débats. Dominique Bur, préfet de région, a été l'invité du Club pour parler des thèmes d'actualité (logement, économie, immigration...). Gérard Larcher, ancien président du Sénat, et Haydée Saberan, journaliste et auteur, sont venus présenter leurs ouvrages. Il a été question du « Gaullisme, une solution pour demain » avec Gérard Larcher, et des migrants, « Ceux qui passent » avec Haydée Saberan.

Les prochains rendez-vous

Notez dès à présent les dates des prochains événements du Club de la presse :

25 mai : conférence de presse de présentation du Midsummer Festival en présence de Dominique Dupilet, président du Conseil Général du Pas-de-Calais

1^{er} juin : visite de l'usine d'eau potable de Wavrin et rencontre avec Jean-Christophe Didio, PDG des Eaux du Nord.

19 juin : Assemblée générale du Club de la presse Nord – Pas de Calais

Septembre : soirée anniversaire du Club de la presse Nord – Pas de Calais

Octobre : Grands Prix du jeune journaliste, Prix du Reportage, Prix de l'Enquête

**Retrouvez tous les événements du Club de la presse sur
www.clubdelapressenpdc.org**

Les services du Club de la presse

Pour les adhérents

S'informer, connaître les médias régionaux, développer son réseau

Les Lundis du Club, les Clubs emploi, les ateliers réflexion et les débats d'actualité : des rendez-vous réguliers pour comprendre les évolutions du métier de journaliste, échanger avec des confrères, débattre avec les acteurs de l'actualité (décideurs politiques, économiques, auteurs...).

La sortie de l'annuaire, les Grands Prix du Club, le Noël du Club, l'accueil des nouveaux membres, l'assemblée générale : de grandes soirées qui rythment la vie de l'association et permettent aux adhérents de se retrouver et de faire vivre le réseau.

Les publications du Club de la presse :

· ***Le site Internet du Club de la presse :*** Agenda des conférences de presse dans la région, offres d'emplois, fiches pratiques, la vie des médias, les journalistes publient, liberté de la presse. De nombreuses rubriques pour un contenu renouvelé régulièrement.

· ***Les Actus de la Semaine :*** une newsletter pour se tenir informé de l'actualité de l'association, des événements à venir et des mises à jour du site internet.

· ***L'annuaire du Club de la presse :*** retrouvez les adhérents du Club et un fichier presse régional complet (presse écrite, radio, télévision, correspondants des titres nationaux)...Un « must-have » pour les relations presse dans la région offert à chaque adhérent. Il est également vendu 55€ pour les non-adhérents.

Des services pour les entreprises :

· **Organisation de conférences de presse et d'événements**

Le Club de la presse peut mettre à disposition deux salles (25 et 60 places) pour des conférences de presse, séminaires ou autres événements. La disposition du mobilier (fauteuils, tables et chaises) est modulable selon le type de réunion souhaitée. Ces salles disposent d'un équipement audio-visuel complet (sonorisation, vidéo-projecteur, télévision, wifi etc.). Le Club peut fournir des prestations d'accompagnement ou de préparation de ces manifestations ou événements : lancement et suivi d'invitations, relance téléphonique, fournitures de prestations de bouche (petit-déjeuner de presse ou apéritif d'après conférence) etc.

· **Les journées d'information à destination des communicants**

Le Club propose des modules d'initiation et de perfectionnement aux relations avec la presse à l'intention des communicants, des PME, des associations et des collectivités. Animées par des journalistes, ces journées permettent de partager leur expérience.

La Ligue d'Improvisation Française de Marcq-en-Barœul

La Ligue d'Improvisation Française de Marcq-en-Barœul / Nord - Pas de Calais a été créée en 1992, et fêtera donc sa vingtième saison à partir de septembre 2012. Seule ligue d'improvisation entièrement professionnelle au nord de Paris, elle regroupe aujourd'hui une trentaine d'artistes (comédiens, musiciens, danseurs), tous spécialisés dans l'improvisation scénique.



En 1992, la Ligue d'Improvisation de Marcq-en-Barœul présentait son premier match d'improvisation au Théâtre Charcot. Vingt ans plus tard, les comédiens de la Ligue ont joué en France, en Belgique, en Allemagne, en Suisse, en Italie, au Québec et au Nigéria. Ils ont croisé des centaines de milliers de spectateurs. Et ont créé et présenté plus d'une quinzaine de spectacles différents.

Un moment fort de l'histoire de la Ligue fut l'organisation, en 1998, du mondial d'improvisation à Marcq-en-Barœul. La Ligue a ensuite créé et présenté le **Festival des Nuits de l'Impro** de 2001 à 2006. Et elle propose chaque année depuis 2010 une **Nuit de l'Impro** au Colisée de Roubaix.

La Ligue a également contribué au développement de l'improvisation scénique dans toute la région. Elle a en particulier assuré la formation de plusieurs ligues amateurs. Chaque semaine, la Ligue intervient dans les entreprises et dans les institutions (collectivités, associations, écoles, prisons, hôpitaux...) Elle y présente des spectacles, organise des événements, et assure des formations.

Depuis 2007, la Ligue d'improvisation de Marcq-en-Barœul organise en début d'été le **Festival "Au Nord d'Avignon"**. Ce Festival va devenir de plus en plus "métropolitain" dans les prochaines années. Depuis 2010, les comédiens de la Ligue dispute un **Championnat Régional de Catch'Impro** dans toute la région.

La vingtième saison, 2012-2013, s'annonce exceptionnelle : **Match d'Improvisation réunissant toute la Ligue** le 9 novembre au Colisée de Roubaix; **tournée de matches d'improvisation avec la Ligue Nationale du Québec** à Marcq en Barœul, Cambrai, Wattignies et Templeuve en mars-avril 2013; **production d'un long-métrage** dont tous les dialogues seront improvisés pendant le tournage (sortie prévue en juillet 2013). Sans oublier les autres spectacles et le troisième Championnat Régional de Catch'Impro !

Pour mieux découvrir la Ligue : www.impromarcq.com

Musée de la Chartreuse de Douai

Le Baroque en Flandres : Rubens, Van Dyck, Jordaens

Du 24 février au 28 mai 2012, le musée de la Chartreuse présente une exposition des dessins baroques flamands issus du fonds de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris. Cette manifestation est organisée dans le cadre de l'opération régionale *Dessiner-Tracer*, engagée depuis 2011 par l'Association des conservateurs des musées du Nord-Pas-de-Calais et qui concerne la valorisation des fonds de dessins conservés dans les collections publiques de la région.



Les dessins, provenant de la collection de Jean Masson, donnée en 1925 à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris, sont de la main des artistes les plus prestigieux du XVII^e siècle : **Pierre-Paul Rubens**, **Anton van Dyck**, **Jacob Jordaens**, mais aussi de leurs proches collaborateurs, **Abraham van Diepenbeck**, **Cornelis Schut**, **Pieter Soutman** et **Theodor van Thulden**. La richesse du fonds permet de découvrir la variété de leurs talents dans des genres aussi différents que la peinture religieuse, mythologique, mais aussi le portrait, le paysage, la scène de genre ou encore la nature morte. Recourant à des techniques très différentes, ils privilégient un dessin coloré traité à la gouache, à l'aquarelle et au lavis. Préparatoires à des retables, des portraits peints ou gravés, ou à de grands décors destinés à des palais princiers, ces études servent parfois à la réalisation de cartons de tapisserie. Cette exposition est également l'occasion pour le musée de montrer au public la richesse de ses collections baroques flamandes (peintures et estampes).

Remerciements

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais
remercie chaleureusement les partenaires de cette soirée :

Le musée de la Chartreuse de Douai pour son accueil,
la Ville de Douai pour le cocktail de la soirée,
la Ligue d'Improvisation Française de Marcq en Barœul pour son animation.



Partenaires institutionnels du Club de la presse Nord – Pas de Calais

