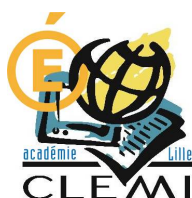




**Remise des prix du concours
de journaux scolaires et lycéens
de l'Académie de Lille**

21 mai 2014

**Club de la presse Nord – Pas de Calais
50, rue Gauthier de Châtillon, Lille**



Contacts presse :

Club de la presse Nord – Pas de Calais

Faouzia Allienne : 03 28 38 98 40 / clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly : comm.clubdelapresse@wanadoo.fr



•	Éditorial	page 2
•	Le concours Varenne 2014	page 3
•	Palmarès 2014 - Écoles	page 5
•	Palmarès 2014 - Collèges	page 6
•	Palmarès 2014 - Lycées	page 7
•	Le Club de la presse et l'école	page 8
•	Remerciements	page 9



Médias d'école : un nouveau concours pour récompenser les meilleurs journaux scolaires de la région

L'année 2014 marque un nouveau départ pour le concours des journaux scolaires. En effet, après sept années d'existence, le concours Varenne s'est arrêté. Pourtant cette manifestation avait remporté un succès grandissant au fil des années. Le nombre de journaux participants ne cessait d'augmenter. Un tel engouement ne pouvait s'arrêter. C'est pourquoi le Club de la Presse Nord-Pas de Calais et le CLEMI ont décidé de poursuivre cette opération auprès des jeunes scolaires en lançant le concours «Médias d'Ecole».

L'objectif reste le même : mettre à l'honneur les équipes de jeunes qui ont réalisés les meilleurs journaux scolaires de la région dans les écoles, les collèges et les lycées. De plus, l'association Jet d'encre et l'OCCE (Office central de la coopération à l'école) nous accompagnent dans cette nouvelle initiative régionale.

Cette année encore, le nombre de participants est à la hausse : plus d'une cinquantaine de journaux scolaires nous sont parvenus. Les jeunes ont fait preuve d'imagination concernant aussi bien la forme que le fond. Les contenus se sont beaucoup améliorés avec, le plus souvent, une meilleure analyse de la part des journalistes en herbe. Un travail qui n'est pas facile. Il témoigne d'une curiosité qui dépasse les murs de l'école pour s'ouvrir sur les points d'intérêt et les préoccupations des jeunes : musique, films, sports, voyages, découvertes mais également actualité, faits de sociétés ou encore parcours scolaire...

Nous avons bien senti la motivation des élèves pour leur journal. Le métier fait toujours rêver dans ce monde où l'information circule très vite.

Cette année encore, nous ne pouvons qu'être fiers et nous encourageons les jeunes journalistes à poursuivre dans ce sens.

La première édition de Médias d'école a été marquée par une forte participation à la grande satisfaction des organisateurs dont le Club de la Presse qui conserve un vif intérêt pour la presse à l'école.

Marc De Langie

Vice-président du Club de la presse Nord - Pas de Calais

Responsable de la commission presse à l'école



MEDIAS D'ECOLE Edition 2014 : Dynamisme et diversification de la presse scolaire du Nord – Pas de Calais

Médias d'Ecole : Le concours de la presse scolaire de l'Académie de Lille.

Pour cette édition 2014, 52 établissements du Nord – Pas de Calais ont participé au concours, parmi lesquels 14 écoles, 21 collèges et 17 lycées. Une participation en hausse pour la deuxième année consécutive (+ 27 % par rapport à 2013).

De plus en plus d'équipes de rédaction choisissent d'exploiter les multiples possibilités du numérique, c'est le cas de 10 établissements cette année (7 collèges et 3 lycées). Blog, web-radio et web-télé, magazine en ligne, les formes choisies sont très diversifiées.

D'une manière générale ont noté une progression de la qualité des journaux, avec une attention portée à la qualité de la mise en page et de l'impression... des éléments qui marquent le sérieux de la démarche des équipes de rédaction. La forme et le fond se rejoignent lorsqu'il s'agit de donner une identité propre au titre, là aussi de nombreux titres sortent du lot.

Prix spécial « Egalité ».

Mis en place en 2013, le prix spécial « Egalité » a été également été maintenu. Il récompense les rédactions qui ont le mieux traité la question de « l'égalité filles/garçons ».

Récompenses

Les lauréats reçoivent des cadeaux offerts par les différents partenaires de l'événement : Des abonnements au Journal des enfants, une carte de presse jeune pour tous les participants, offerts par l'association Jets d'Encre, des albums RSF offert par le Clemi..

Les Partenaires du Club de la presse Nord – Pas de Calais offrent quant à eux : des places de concert (ONL), des bons d'achats (Furet du Nord) et des visites de la rédaction de France Bleu Nord.

Critères de sélection

Le jury chargé d'attribuer les prix est composé de représentants du monde des médias et de l'enseignement : le Club de la Presse Nord – Pas de Calais, le Clemi, de l'association Jet d'Encre, de l'OCCE, le CRDP (Centre régional de documentation pédagogique).

Les membres du jury se sont basés sur une grille de travail composée de critères identiques pour toutes les Académies :

Pour les journaux « papier » :

- *qualités rédactionnelles* : contenu, style, analyse / réflexion
- *qualités visuelles* : maquette et mise en page, création graphique, illustrations
- *identité du journal* : personnalité et originalité
- *responsabilité* : signature des articles, identification et respect des sources, mentions obligatoires
- *nature du projet* : liberté d'expression des élèves, démarche d'élaboration, citoyenneté, prise en compte des lecteurs

Pour les sites et blogs d'information

- *navigation et ligne éditoriale* : existence et visibilité d'une ligne éditoriale, utilisation des fonctionnalités de classement et indexation des contenus.
- *contenu* : qualité des traitements, de l'analyse et de la réflexion, présentation et contextualisation des contenus multimédias, création et originalité, qualité visuelle, implication personnelle, expression d'opinions, illustration, multimédia, fréquence de la production.
- *interactivité et communication* : prise en compte des commentaires, ouverture sur le web, présentation de l'équipe de rédaction et du projet, possibilité de contacter la rédaction.
- *responsabilisation et citoyenneté* : signature des publications, présence des mentions légales, crédits photographiques, caractère collectif du projet, implication et responsabilisation des élèves, liberté d'expression.

Chaque rédaction participante recevra une « fiche conseils » réalisée par le jury. Un document qui apportera conseils et pistes de réflexion pour faire évoluer les journaux.



14 établissements de la région concouraient dans la catégorie « Écoles »

Meilleur journal papier :

Le J.V.D, n°1 – avril 2014
École Voltaire Diderot de Roubaix

L'avis du jury : une très bonne qualité de mise en page et des écrits variés proches des préoccupations d'enfants



2^{ème} prix : Victor et Hugo chez les Caous N°3 - fév 2014
École Victor Hugo - Merville

3^{ème} prix : Dely News N°39- début 2014
École Dely Sergent - Wimille

Prix spécial Egalité : Et Vian n°13 – mars 2014
École Boris Vian – Carvin

Prix d'encouragement : le Rosporter n°1 – déc 2013
École Jean Rostand – Noyelles Sous Lens



21 établissements de la région concouraient dans la catégorie « Collège ».

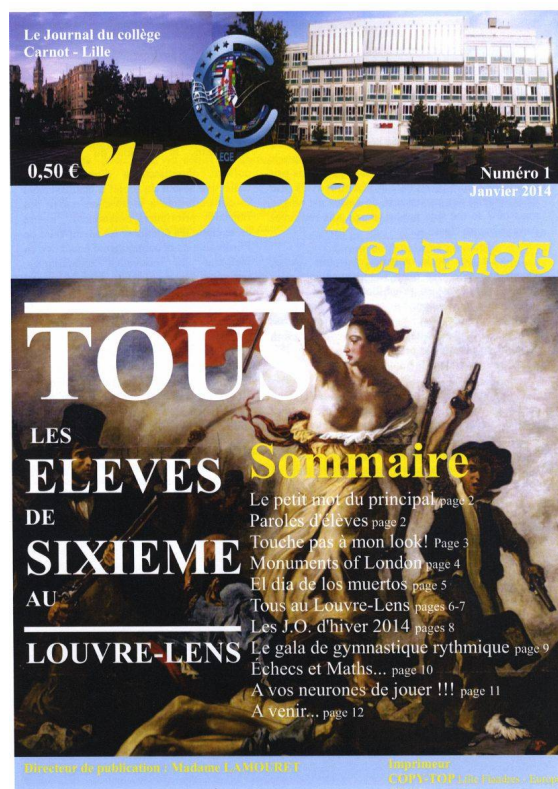
Meilleur journal papier :

100 % Carnot - N°1 - janvier 2014
Collège Carnot de Lille

L'avis du jury : une maquette très soignée au service de sujets très diversifiés exploitant un panel large de formes journalistiques

2^{ème} prix : Jean Zay ça l'a fait ! n°6 – jan 2014
Collège Jean Zay - Dunkerque

3^{ème} prix : Verlainez-vous ! N°2 - fév 2014
Collège Verlaine - Béthune



Médias Numériques :

Yolau - www.yolau.com
Collège Lucie Aubrac de Tourcoing

L'avis du jury : la forme est très ambitieuse et utilise la richesse du multimédia (textes, sons, vidéos). Un site qui a une vraie personnalité

2^{ème} prix : Kfé caramail -
<http://Kfecaramail.blogspot.com>
Collège Anne Frank - Lambersart

3^{ème} prix :
Eco Blog du Lycée Français d'Aberdeen -
<http://lewebpedagogique.com/ecoblogabardeen>
Lycée français d'Aberdeen (Ecosse)





17 établissements de la région étaient en compétition dans la catégorie « Lycée ».

Meilleur journal papier :

Le P'tit Pro n°2 – fév 2014
Lycée Ernest Couteaux
de Saint Amand les Eaux

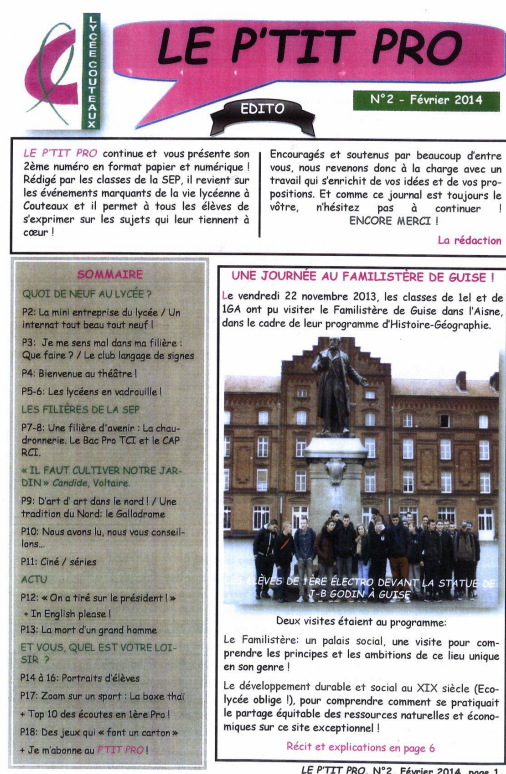
L'avis du jury : le journal a une identité bien marquée, notamment grâce à une charte graphique pertinente. Les articles sont variés et ouverts sur le monde

2ème prix : Les Survoltés
 Cité Scolaire Voltaire - Wingles

3ème prix : Likes-tu ? n°1 – février 2014
 Lycée Alexandre Ribot – Saint-Omer

Prix spécial Egalité : l'Expressif n°10 – mars 2014
 Lycée Notre Dame – Valenciennes

Coup de Coeur : L'Avis des lycéens n°8 – avril 2014
 Lycée Edmond Labbé – Douai



Médias Numériques :

La Grenouille -
lagrenouillelfi.site40.net

Lycée français d'Irlande - Dublin

L'avis du jury : Un site très réactif, en phase avec l'actualité. Les articles sont bien écrits, le contenu riche et engagé.

2ème prix : ELTV
 Lycée Edmond Labbé - Douai





Le CLEMI* de l'Académie de Lille et le Club de la presse Nord – Pas de Calais sont partenaires depuis 2007 et mutualisent leurs compétences pour des opérations de sensibilisation aux médias en milieu scolaire tout au long de l'année.

Actions concrètes :

- 2014 marque un tournant pour l'organisation du concours de presse scolaire dans l'Académie de Lille. En effet, la Fondation Varenne, initiatrice historique qui donnait son nom aux concours régionaux et national de journaux scolaires, ayant décidé de restructurer son action, les deux partenaires locaux ont choisi de maintenir leur collaboration pour maintenir la dynamique que les 7 précédentes éditions du concours ont fait naître. L'édition 2014 est donc une première dans la continuité, l'objectif est toujours de récompenser les meilleures équipes de jeunes journalistes de nos écoles. Le Club de la presse Nord – Pas de Calais et le Clémi renforce ainsi leur partenariat pour la sensibilisation aux médias en milieu scolaire dans la région.
- La Semaine de la presse à l'école mobilise des journalistes pour animer des rencontres avec des écoliers, collégiens et lycées dans toute la région. Pendant cette semaine le Club de la presse aide les établissements dans leur recherche d'intervenants et accueille des groupes pour des ateliers de sensibilisation au travail des photographes. Les expositions du Club de la presse, créées avec des photographes professionnels de la région, constituent un support idéal pour apprendre à « lire » une image.
- Le dialogue avec le public scolaire ne se limite pas à une semaine dans l'année. Le Club de la presse Nord – Pas de Calais et ses adhérents répondent aux demandes des professeurs à la recherche de journalistes pour des projets liés aux médias et à la presse de la maternelle au lycée. Les thématiques sont nombreuses : fonctionnement d'une rédaction, conseils pour la rédaction d'un journal d'établissement, découverte des médias, apprendre à décrypter l'information... Objectif : former les futurs citoyens au débat et à la critique.

** Le CLEMI, Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information, dépend du ministère de l'Éducation nationale. Il est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français depuis 1983. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias.*

Contacts presse :

Club de la presse Nord – Pas de Calais

Faouzia Allienne, déléguée générale : 03 28 38 98 48 / clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly, chargé de communication: 03 28 38 98 46 / comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

CLEMI

Jean - Christophe Planche : 03 20 15 95 83 / clemilille@ac-lille.com





Le Club de la presse Nord – Pas de Calais remercie les partenaires qui se sont associés à l'organisation de cette cérémonie de remise des prix :



Les partenaires institutionnels du Club de la presse Nord – Pas de Calais :



Club de la presse Nord – Pas de Calais

50, rue Gauthier de Châtillon, BP71062, 59011 Lille cedex

03 28 38 98 40 - clubdelapressenpdc@nordnet.fr

www.clubdelapressenpdc.org