

Prix Chicon - Houblon

du Club de la presse Nord-Pas de Calais

15^{ème} édition



lundi 16 mai à 19h00

Musée des Beaux-Arts de Valenciennes

Contacts Presse :

Faouzia Allienne
Délégue générale
03 28 38 98 48
clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Nicolas Bailly
Chargé de communication
03 28 38 98 46
comm.clubdelapresse@wanadoo.fr



**Prix Chicon-Houblon du Club de la Presse Nord- Pas de Calais
15^{ème} édition**

16 mai 2011, 19h00
Musée des Beaux-Arts de Valenciennes

Sommaire

- Editorial page 2
- Présentation des prix Chicon et Houblon du Club de la presse page 3
- 15 éditions – 15 découvertes page 4
- Paroles de lauréats page 5
- Lauréat du prix Houblon 2011 page 7
- Lauréat du prix Chicon 2011 page 9
- Palmarès des prix Chicon-Houblon 1996-2010 page 11
- Le Club de la presse Nord - Pas de Calais page 12
- Le Musée des Beaux-Arts de Valenciennes page 18
- Remerciements page 19

EDITO

Un monde de pros pour le meilleur de l'info

On ne le dira jamais assez, l'information et la communication sont deux métiers différents. Ils le sont, même si la frontière tend trop volontiers à s'atténuer au profit du second. Du journaliste, trop pressé, qui reprend in extenso un communiqué de presse à celui qui, par conviction ou par facilité, traite un sujet avec partialité, ils sont nombreux, les serviteurs de l'infocommunication.

Il peut donc sembler présomptueux et désespérément corporatiste d'attribuer des prix Houblon et Chicon, lorsque l'on est journaliste, à celles et ceux qui font métier de communiquer. Aux dires de certains d'entre eux, un prix *chirloutte*, attribué à l'article de presse le plus condescendant, insuffisant, tendancieux -bref mauvais- pourrait bien un jour nous surprendre.

Cela n'empêche, le journaliste a besoin de trouver de bons interlocuteurs au sein du monde politique, économique, social, environnemental, etc. Et si, pour entreprendre un reportage ou une enquête, il a le devoir de s'affranchir des idées reçues ou des a priori, il en est de même pour le communicant.

De la même façon, une communication peut être ratée lorsqu'une entreprise juge que le silence est d'or. Le public a besoin d'être informé. C'est lui aussi qui est maître de ses choix en matière de médias.

Une fois encore, les prix Chicon décernés cette année révèlent la nécessité d'une relation apaisée, efficace et respectueuse entre journalistes et communicants. A son niveau, certainement modeste, le club de la presse n'a de cesse d'y travailler.

Fort heureusement, les prix Houblon montrent que le professionnalisme reste prédominant. Il est le garant des lettres de noblesse d'une profession indispensable. Ce n'est donc pas à des gourous de la communication que s'adressent les prix Houblon et Chicon. Ceux-là n'ont guère besoin d'encouragements, pas plus que de critiques. C'est à un monde de pros et de proximité que les journalistes de la région côtoient tous les jours pour le meilleur de l'info.

Philippe Allienne
Président du Club de la presse Nord - Pas de Calais

15^{ème} édition des Prix Chicon – Houblon du Club de la presse Nord - Pas de Calais

Chaque année, comme depuis 15 ans, le Club de la presse Nord – Pas de Calais a demandé aux journalistes de la région de donner leur avis sur leur relation avec les communicants. Loin des clichés et des jugements de valeur, les prix Chicon et Houblon sont une façon d'observer l'évolution des pratiques dans les métiers des relations presse et de la communication.

En 15 éditions, les prix Chicon et Houblon se sont fait une place dans le milieu des médias et de la communication du Nord. Le prix Houblon est un coup de chapeau attribué à un communicant pour sa façon de concilier ses objectifs et une relation constructive avec les journalistes. Un prix pétillant et festif, dans le Nord - Pas de Calais où le houblon est plus que plébiscité !

À l'opposé, le fameux panier d'endives, pour le prix Chicon, est un cadeau que l'on espère ne jamais remporter. Il sonne comme un accident de parcours, une erreur. Les journalistes l'attribuent souvent pour mettre en lumière un dysfonctionnement, en souhaitant qu'il ne soit que passager. Le Chicon, autre produit phare du Nord, laisse toujours un goût amer, mais après tout c'est aussi pour cela qu'on l'aime. Avec un peu d'humour et d'autodérision, ce prix peut être une belle opportunité d'améliorer les relations avec la presse. Il n'est pas impossible que, prix Chicon d'un jour, on devienne prix Houblon l'année suivante !

La sélection des lauréats se fait en deux étapes. A l'appel du Club de la presse, des propositions argumentées sont faites par les journalistes de la région. Le choix final revient au conseil d'administration du Club de la presse, parfois élargi à des membres externes. Un vote décide de l'attribution des deux prix.

15 éditions - 15 découvertes

En 15 ans, les prix Chicon et Houblon ont voyagé à travers toute la région. Jusqu'en 2000, les prix étaient remis lors de la soirée de lancement de l'annuaire. A partir de 2001 ils prennent de l'ampleur, leur notoriété s'élargit. Organisée à l'extérieur du Club de la presse, la cérémonie est accueillie par un hôte de choix. Elle est précédée de visites de lieux culturels ou de structures fortes de l'économie régionale.

Grâce à un partenariat avec les Offices de tourisme, les Chambres de commerce et d'industrie ou les mairies, des visites très diverses ont ainsi été proposées : les bôves d'Arras, le port de Dunkerque, les villas malouines, la Cité industrielle de la dentelle de Calais, le Centre historique minier de Lewarde, etc.

Pour l'édition 2011, deux visites guidées sont au programme : le Centre d'essais ferroviaire et sa boucle d'essais ainsi que le musée des Beaux-arts de Valenciennes qui accueille une exposition temporaire consacrée au peintre flamand Gérard Seghers.

1996 : Club de la presse

1997 : *Maison du Commerce de Lille.*

1998 à 2001 : Club de la presse

2002 : *Hôtel de Ville d'Arras.*

2003 : *Siège de Association des jardiniers de France, Valenciennes.*

2004 : *A bord du « Princess Elizabeth » à Dunkerque Grand Littoral.*

2005 : *Maison syndicale des mineurs à Lens.*

2006 : *Lille Grand Palais.*

2007 : *Galerie Septentrion, Ville de Marcq-en-Barœul.*

2008 : *Chambre de commerce et d'industrie d'Arras.*

2009 : *Chambre de commerce et d'industrie de Dunkerque.*

2010 : *Cité internationale de la dentelle de Calais.*

2011 : *Musée des Beaux-arts de Valenciennes.*

Paroles de Lauréats

14 lauréats figurent au tableau d'honneur des prix Houblon. On y retrouve des professionnels de la communication, attaché de presse ou chargé de com', mais pas uniquement. Tous, dans leurs domaines respectifs, ont attiré l'attention des journalistes par leur disponibilité, leur professionnalisme et leur capacité à mettre en place une relation constructive.

Les ratés des communicants sont souvent plus médiatisés que leurs réussites, ce qui masque le travail de fond, régulier, que représentent les relations presse. Pour les lauréats du prix Houblon, la récompense est souvent reçue comme une reconnaissance de la profession.

C'est ce qui ressort du témoignage du lauréat 2009, le chef d'escadron **Jacky Lefort**, chef de la cellule communication de l'État Major de la Gendarmerie du Nord - Pas de Calais : « *Il est parfois difficile d'évaluer l'impact voire l'intérêt d'un service de communication. Alors quand la reconnaissance arrive de l'extérieur, lorsque cette reconnaissance émane de professionnels, "le Club de la presse du Nord – Pas de Calais", on se dit que les efforts consentis n'ont pas été inutiles.* »

« *Quand la communication s'instaure avec confiance, respect, générosité, sincérité et humilité cela permet un dialogue de qualité* » confirme le docteur **Monique Mathieu-Nolf**, chef de service du centre antipoison du Nord-Ouest de la France, lauréate 1999-2000 qui, après réception du Houblon, se dit « *confortée dans (sa) capacité à gérer les relations avec le grand public et le monde non-médical strict* » .

Un sentiment partagé par **Patrick Goldstein**, responsable du SAMU 59, lauréat 1998, dont le prix à « *renforcé la conviction* » que médecins et journalistes doivent communiquer dans le respect de leurs éthiques respectives.

Une reconnaissance donc, mais pas une fin en soi. **Nathalie Georges**, à l'époque chargée de la communication à la Préfecture du Nord, voit son prix 2003 comme « *une marque de confiance qu'il fallait continuer à mériter* », une vision partagée par **Mariane Thorel**, attachée de presse de la Ville de Tourcoing, lauréate 2010 : « *Il nous donne simplement l'envie de poursuivre dans cette voie* » affirme-t-elle.

La modestie ne doit pourtant pas empêcher une certaine fierté de voir son professionnalisme reconnu. Pour **Jean-Claude Vallaey**s, récompensé en 2002, le prix Houblon a été « *une reconnaissance officielle* » de l'action de l'association « Les Amis du Paris-Roubaix » qu'il dirigeait à l'époque. « *La presse nous a beaucoup aidé* » reconnaît-il.

La notoriété des prix surprend parfois. Ce fut le cas pour **Karine Sprimont**, responsable de la communication du centre historique minier de Lewarde, en 2005 : « *J'ai été surprise de recevoir également des félicitations de l'extérieur, d'élus, preuve que les prix Chicon-Houblon sont suivis dans la sphère publique, au delà du milieu de la communication.* ». Le prix Houblon peut même représenter une réelle valeur-ajouté pour son récipiendaire, comme en témoigne **Eric Vaillant**, procureur de la République de Douai, à propos du Houblon 2008 : « *Aujourd'hui, la distinction accordée par le Club de la presse Nord - Pas de Calais est un*

élément que je mentionne dans mon curriculum vitae et elle est fréquemment rappelée à l'Ecole nationale de la Magistrature par les responsables d'enseignements qui me demandent de participer à la formation de mes collègues dans le domaine de la communication. Le titre de « lauréat du prix Houblon » fait bien un peu sourire dans l'assistance, mais cela me permet de vanter sans gêne la convivialité et le dynamisme de notre région ! ».

Le chef d'escadron **Jacky Lefort** a quant à lui été récompensé par sa hiérarchie l'année suivante de son prix Houblon : *« En 2010, j'ai obtenu le 1er prix du "gendmaster de la communication". Le SIRPA Gendarmerie distingue parmi ses officiers communications en région celui qui leur semble le plus performant de l'année. Une reconnaissance interne qui s'accompagne d'une évolution professionnelle « Je suis affecté le 1er août au bureau Presse Médias du SIRPA Gendarmerie - direction générale de la gendarmerie nationale. »*

L'ensemble de ces témoignages montre bien le dynamisme des professions de l'information et de la communication dans notre région. Une recherche constante de progrès et de dialogue confirmée par le grand nombre de personnes nommées pour le prix Houblon. Comme dans tous concours il n'y a qu'un seul élu, mais chaque année les propositions des journalistes prouvent que le Nord - Pas de Calais ne manque pas de communicants talentueux

Qu'en est-il des lauréats du prix Chicon ? Même s'ils sont peu diserts sur le sujet, plusieurs d'entre eux ont reconnu que ce prix avait permis de révéler une incompréhension et qu'ils avaient *« reçu le message »*. L'essentiel étant d'aller de l'avant.

Le Prix Houblon 2011

Réuni le jeudi 5 mai 2011, le jury du Club de la presse a décidé d'attribuer le 15^{ème} prix Houblon, saluant le professionnalisme d'un communicant, à Maxime Parent Responsable de la communication au Valenciennes FC, assistant de Valérie Létard et co-président du Club de la presse et de la communication du Hainaut. Ce prix sonne comme une confirmation pour celui qui avait été nommé pour le Houblon 2008. A l'époque on saluait déjà sa rapidité et son aisance à répondre aux journalistes. Quelques années plus tard, ces qualités se sont affirmées.

Maxime Parent

Attaché de presse du Valenciennes FC

Chargé de mission - relations presse, cabinet de Valérie Létard

Après une formation à l'IUP Infocom à Roubaix, Maxime Parent enchaîne plusieurs expériences professionnelles à la fois en agence de relations presse et dans d'autres structures, notamment le musée La Coupole, Centre d'Histoire et de Mémoire du Nord – Pas de Calais. Après 6 années au sein du cabinet Alquier, agence de relations presse, il rejoint l'équipe de Valérie Létard et devient, en 2005, assistant de la sénatrice du Nord en charge des relations presse. Il occupe ce poste à mi-temps et prend également en charge les relations presse du Valenciennes Football Club. Il suit les différentes nominations de l'élue, devenant chargé de mission en charge des relations presse lorsqu'elle prend des fonctions de secrétaire d'Etat à la Solidarité puis de secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Ecologie. En 2010, il est à la tête de la communication de la campagne de Valérie Létard pour les élections régionales.

Il est toujours l'attaché de presse du VAFC et de Valérie Létard, Sénatrice du Nord, avec pour leitmotiv de comprendre les contraintes professionnelles des journalistes et d'être un "facilitateur" entre une structure/une personnalité et la presse.

L'avis des journalistes

« Agréable, serviable et maître de son travail, un vrai professionnel qui s'efforce de toujours trouver une solution pour les journalistes. ».

Ils étaient également nommés pour le Houblon 2011...

Comme toujours, le jury a établi un classement parmi les propositions qui lui sont parvenues. S'il ne reste qu'un vainqueur, deux accessits sont également nommés. Peut-être, pour eux, la première marche pour une prochaine fois.

Astrid Tombeux

Chef du bureau de la communication interministérielle, Préfecture du Nord

Originaire du Nord (Le Quesnoy), Astrid Tombeux fait ses premières armes à Bruxelles en 1996 au sein de bureaux de Conseils régionaux (Picardie et Nord - Pas de Calais) après une maîtrise en droit public et un 3^e cycle en droit des affaires européennes et internationales. Elle entre à la préfecture du Nord en 1998, au Secrétariat général pour les affaires régionales (Sgar). Elle y est adjointe au chef du bureau des affaires européennes avant de se voir confier le poste de chargée de communication. Depuis novembre 2006 elle est responsable du bureau de la communication interministérielle au cabinet du préfet.

L'avis des journalistes:

« La Préfecture est régulièrement sollicitée par les journalistes. Les sujets dont elle s'occupent sont nombreux, parfois sensibles, ce qui n'empêche pas Astrid Tombeux de jouer parfaitement son rôle de communicante, de se montrer très disponible et d'apporter les bonnes réponses dans les meilleurs délais. »

Alain Etienne

**Chargé de Communication – Attaché de presse
Comité Régional de Tourisme Nord – Pas de Calais**

L'avis des journalistes:

« Disponible et agréable, il répond toujours à la demande dans les meilleurs délais. Il est un excellent facilitateur pour les rencontres et interviews. Il a été très actif, récemment, dans le montage et la réalisation d'importantes opérations presse sur le Nord/Pas de Calais et le Kent. . Parmi les nombreuses opérations de communication ciblées vers les journalistes, comme les chemins de la mémoire du Nord – Pas de Calais, on retiendra le travail réalisé et en cours sur la préparation des JO : voyages de presse sur le littoral, programmation « Greep the world » destinée aux journalistes dans le cadre des JO et mettant en valeur les aspects touristiques et culturels de la région.

Alain Etienne rencontre fréquemment les rédactions parisiennes pour communiquer sur la région.

Le Prix Chicon 2011

Anomali et Graines de Druides

L'association Anomali et Graines de Druides prône un changement de société et tentent de lutter contre la marchandisation. Développement durable, économie non marchande, mise en réseau des hommes et des compétences... Une belle cause qui mériterait d'être soutenue et plus diffusée auprès du grand public. Encore faut-il avoir envie de communiquer avec la presse et ne pas agresser celle-ci en toute méconnaissance de cause.

L'avis des journalistes:

Pour ce prix, nous citerons un témoignage. Celui d'une journaliste éconduite dans le cadre d'un reportage :

« J'ai souhaité faire un article pour le quotidien 20minutes sur "Comment passer Noël sans acheter". Je me suis rendue dans un de leurs ateliers consacré à "Fabriquer ses cadeaux soi-même". . On a refusé de me répondre parce que, m'a-t-on fait valoir, 20minutes n'est pas "écologiquement correct" et "impose son information". Anomali et Graines de druides reprochent également à ce média d'être financé par la publicité.

Cet incident a finalement mis en valeur des idées reçues et un manque de connaissance des médias de la région.

Ils ont échappé de peu au Chicon 2011

Pour la SNCF, l'année a été chargée entre retards et grèves. Il lui est ici reproché sa difficulté à gérer une communication de crise et à répondre insuffisamment aux questions des journalistes. Transpole, qui a recours à une agence de communication et dispose d'un service interne, peine cependant toujours dans ses relations avec la presse. Dans un cas comme dans l'autre, c'est un défaut d'interlocuteur qui est mis en avant.

SNCF

L'avis des journalistes:

« Aucune réactivité aux questions sur les problèmes de trafic ferroviaire, aucune explication après coup, aucun dirigeant ni communicant de la SNCF pour répondre à nos interviews en cas de problème ou sur de simples questions concernant la marche de l'entreprise »

Cette année, on note un *« refus systématique de tourner des reportages (pour la télévision) à l'intérieur des trains ou mêmes des gares. L'information du public n'est donc pas aisée dès lors qu'il s'agit de parler de « perturbations de la circulation dues à des problèmes techniques ou à des mouvements sociaux ».*

« La SNCF, disent encore les journalistes concernés, est redevenue la Grande Muette alors que toute l'année, elle s'est trouvée dans notre région au centre d'une actualité très riche: retards sur toutes les lignes, problèmes techniques à répétition, fronde répétée des usagers etc. »

Transpole

L'avis des journalistes:

« Transpole ne nous informe jamais de la nature des incidents (aucun communiqué cette année. On ne décèle aucun suivi de l'information alors que l'entreprise est une délégation de service public, financée par la collectivité et qu'elle règle la vie quotidienne des transports de centaines de milliers d'usagers.

Aucune suite à nos demandes réitérées d'interviews concernant les différents aspects de la vie de l'entreprise. La communication est proche de zéro. Un tel constat est d'autant plus étonnant qu'en dehors de son propre service de com. Transpole paie les services d'une entreprise de communication extérieure (RP Carrés) pour assurer sa non-communication. »

Rétrospective des lauréats des prix Houblons – Chicons

Prix Houblon :

- 1996** : André Monceaux (responsable communication de la SNCF Nord - Pas de Calais)
1997 : Jacques Villedary (maire de Nœux-les-Mines)
1998 : Patrick Goldstein (responsable du SAMU 59)
1999/2000 : Monique Mahieu (Centre régional anti-poison)
2001 : Brigitte Genu (attachée de presse de la mairie de Lille)
2002 : Jean-Claude Vallaëys (directeur des Amis du Paris-Roubaix)
2003 : Nathalie Georges (chargée de la communication à la Préfecture du Nord)
2004 : Félicie Bailly (chargée de communication de la Chambre d'agriculture d'Arras)
2005 : Karine Sprimont (responsable communication, Centre historique Minier de Lewarde)
2006 : Denise Vaast (Attachée de presse du Conseil général du Pas-de-Calais)
2007 : François Rousseaux (attaché de presse de la mairie de Lille)
2008 : Eric Vaillant (chargé de communication, Parquet Général de Douai)
2009 : Chef d'Escadron Jacky Lefort (chef de la cellule communication de l'État Major de la Gendarmerie du Nord-Pas de Calais)
2010 : Marianne Thorel (attachée de presse, service communication mairie de Tourcoing)

Prix Chicon :

- 1996** : André Varinard (recteur de l'Académie de Lille)
1997 : François Borel (directeur de la communication d'Eurotunnel)
1998 : Jacques Franquet (préfet adjoint de Lille)
1999/2000 : Marc Wolf (maire de Mons-en-Barœul)
2001 : Joël Wilmotte (maire d'Haumont)
2002 : Didier Fusillier (directeur de l'association Lille 2004)
2003 : Michel Seydoux (président du LOSC)
2004 : Didier Fusillier (directeur de l'association Lille 2004)
2005 : Roland Debbasch (recteur de l'Académie de Lille)
2006 : Martine Aubry (maire de Lille)
2007 : Les étudiants de l'EDHEC (auteurs du Chti 2007)
2008 : Nathalie Toussaint et Michel Boudoussier (direction régionale SNCF)
2009 : Georges Bos (directeur de la communication interministérielle Préfecture du Pas de Calais)
2010 : Delphine Depledt, responsable communication corporate (Arc-International)

Le Club de la Presse du Nord – Pas de Calais

Créé en mars 1992 par la volonté de journalistes souhaitant disposer d'un lieu de rencontres, d'échanges et de débats utiles à la profession, le Club de la Presse Nord – Pas de Calais rassemble près de 500 membres : journalistes, communicants, représentants d'entreprises et de collectivités locales, étudiants.

Un vent de nouveauté a soufflé récemment au Club de la presse Nord - Pas de Calais. Pour être en phase avec son époque, avec ses adhérents, avec l'évolution des métiers et des technologies, de nombreux changements ont été opérés à plusieurs niveaux... Revue de détails :

- **Nouveaux statuts pour l'association**

La troisième version des statuts de l'association a été adoptée lors d'une Assemblée générale exceptionnelle le 15 septembre 2010. Plus qu'un simple toilettage, cette nouvelle mouture est synonyme de modernisation des instances du Club de la presse. Pour répondre à l'évolution de la base des adhérents les communicants sont désormais représentés par cinq élus au Conseil d'administration, contre deux auparavant. En parallèle le Club de la presse s'est ouvert aux étudiants en journalisme et en communication. Les futurs professionnels bénéficient d'un tarif d'adhésion spécifique et ont désormais des représentants au CA. Ce dernier voit son nombre de membre passer de 23 à 27, offrant ainsi une meilleure représentativité aux différents publics de l'association. Une opportunité de développer de nouvelles thématiques, de nouveaux projets...

- **Le site web fait peau neuve**

Plus moderne, plus réactif et toujours très consulté, le nouveau site internet du Club de la presse s'est offert un nouveau visage fin 2010. Lancée en 2003, la vitrine du Club n'avait que très peu évoluée. Cette version apporte une nouvelle mise en page qui met en valeur le contenu tout en offrant plus de lisibilité. L'accès à l'actualité des médias, aux événements du Club de la presse, aux offres d'emploi ou à l'agenda s'en trouve grandement simplifié. Pour en juger par vous-même rendez-vous sur www.clubdelapressenpdc.org.

- **Plus d'interactivité**

Le Club de la presse propose plusieurs outils pour profiter des possibilités offertes par les nouvelles technologies. Un forum a récemment fait son apparition sur le site internet. Espace collaboratif, il permet aux adhérents et aux internautes de réagir sur le contenu du site internet, les actions du Club et d'échanger des idées.

Autre espace d'échanges, l'actualité du Club de la presse est également relayée sur le réseau social Facebook.

Les possesseurs d'Ipad peuvent désormais suivre l'actualité du Club où qu'ils soient avec l'application gratuite Club de la presse développée par notre partenaire ByBen.

- **Un bureau pour les pigistes**

Le Club de la presse est un lieu pour les pigistes en quête d'un bureau en centre ville. Le bureau pigistes, situé au rez-de-chaussée du 17 rue de Courtrai, peut accueillir trois journalistes et dispose d'une ligne de téléphone et d'un accès internet. Ces derniers peuvent utiliser les salles du Club de la presse pour leur rendez-vous et interviews. Ils ont également accès à toutes les ressources du Club de la presse : presse quotidienne, livres, archives presse.

- **Une antenne dans le Pas-de-Calais**

Lancée début 2010, l'antenne du Club de la presse se situe 27 bis rue d'Amiens à Arras. Une permanence y est ouverte les jeudis. Ce bureau a pour vocation de faciliter l'organisation d'activités du Club de la presse « Hors les murs ». Plusieurs événements ont déjà été organisés depuis sa création, notamment début 2011 le vernissage de l'exposition « femmes et hommes dans l'action politique » à la mairie de Béthune et à l'Université d'Artois d'Arras, des débats sur le mécénat culturel (Arras), l'histoire de la presse du bassin minier (Lens)...

D'autres rendez-vous sont à venir et les contacts avec les journalistes et communicants du secteur se développent.

- **Exposition « Femmes et hommes dans l'action politique »**

Une quatrième exposition complète la série « Le Nord – Pas de Calais vu par ses photographes ». Après la région, l'environnement et le sport, le Club de la presse a invité les photographes de la région à illustrer les différentes formes que peut revêtir l'action politique. « Femmes et hommes dans l'action politiques » regroupe 30 photographies, présentant aussi bien l'action des citoyens que celle des élus.

L'exposition a déjà été accueillie par les mairies de Béthune, Seclin et Hellemmes, le Centre Hospitalier d'Armentières, l'IEP de Lille, l'Université d'Artois à Arras. D'autres dates seront annoncées sur le site Internet du Club de la presse.

- **Presse à l'école**

En partenariat avec le CLEMI, le Club de la presse s'investit en continu dans les échanges entre les journalistes et le public scolaire. Toute l'année des journalistes répondent aux sollicitations des écoles pour des projets de sensibilisation aux médias, création d'un journal... Le Club participe également très activement à la semaine de la presse à l'école et à l'organisation des prix Alexandre Varenne de la presse scolaire dans l'Académie de Lille.

Depuis janvier 2011, si vous êtes adhérent vous avez pu...

... **Débattre** avec Xavier Bertrand, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Santé, Jean-Pierre Chevènement, président d'honneur du MDC, Bernard Valéro, porte parole du Quai d'Orsay.

... **Vous informer** sur le CDD d'usage au Club Emploi du 10 janvier.

... **Visiter** le LaM, musée d'Art moderne de Villeneuve d'Ascq lors de la soirée de lancement de l'annuaire 2011 le 3 février.

... **Découvrir** "Une méthodologie de base pour appréhender le budget communal" au Club Emploi du 7 février.

... **Assister** à la présentation de la nouvelle formule du Journal des Entreprises le 7 février et celle du nouveau mensuel Eco121 le 7 mars.

... **Comprendre** la situation politique belge grâce au débat du 10 février.

... **Entendre** le récit des 15 premiers jours de la révolution tunisienne par Olivier Touron, photo-reporter qui a couvert les événements , le 14 février.

... **Voir** le film "Mourir ? plutôt crever !" consacré au dessinateur Siné, débattre sur le dessin de presse et « Jusqu'où peut-on pousser l'irrévérence ».

... **Visionner** en avant-première le film « La RFID quelle belle idée » le 14 mars.

... **Connaître** les propositions des représentants des partis politiques lors du débat sur les élections cantonales du 15 mars.

... **Participer** au débat sur le mécénat dans le traitement de l'actualité culturelle à Arras le 31 mars.

... **Discuter** avec les journalistes auteurs du livre « Les Gourous de la Com » le 4 mai

Rejoignez le Club de la presse pour profiter des prochains rendez-vous :

... 18 mai : Remise des Prix Varenne, concours de journaux scolaires et lycéens

... 18 mai, à Harnes, anniversaire de Télé Gohelle

... 19 mai, à l'Espace Acacias d'Hellemmes, conférence de Charles Silvestre : « Jaurès, la passion du journalisme (organisée par Espace Marx en partenariat avec le Club de la presse)

... 6 juin : Club Emploi

... octobre : Grands Prix du Club de la presse, concours annuel qui récompense les jeunes journalistes et communicants du Nord – Pas de Calais

***Et pour tout ce que vous avez manqué, une séance de rattrapage sur
www.clubdelapressenpdc.org***

Et toujours au Club

Le Club de la presse propose des rendez-vous réguliers à ses adhérents. Ils sont l'occasion de débattre sur des thèmes d'actualité, de s'informer sur la pratique et l'évolution des métiers de la presse et de la communication, de rencontrer des confrères et des professionnels dans un cadre chaleureux qui permet de nouer des contacts.

- **Les Lundis du Club** : Chaque lundi à 19h, ce moment convivial accueille les présentations de projets associatifs, de livres, ou d'initiatives sociales ou culturelles voire d'un nouveau produit régional. Une présentation informelle d'une durée limitée qui se termine autour du bar. Le premier lundi du mois, c'est aussi le moment choisi pour découvrir -chaque fois que cela est possible- une spécialisation du journalisme ou un aspect de la profession (la presse et les quartiers, les correspondants en région de la presse nationale etc.).
- **Les Club emploi** : Le premier lundi du mois a lieu le Club emploi journalistes à 18 heures, où un spécialiste d'une question juridique ou sociale de la presse vient répondre aux préoccupations des journalistes et les informer sur leurs droits et leurs devoirs (impôts, piges, salaires, retraites, droits d'auteur, etc.).
- **Les ateliers réflexion et les débats d'actualité** : Les débats traitent d'un sujet d'actualité, par exemple : les enjeux des cantonales avec les représentants des différents partis, le travail d'un photo-reporter pendant la révolution en Tunisie... Les ateliers-réflexion sont davantage liés aux évolutions de la profession : place et image de la femme dans les médias, droit d'auteur des photographes, la Francafrique dans les médias, le traitement de l'actualité culturelle et du mécénat par les journalistes...

Les grands rendez-vous du Club

Le Club de la presse propose plusieurs grands rendez-vous qui rythment la vie de l'association. Les soirées sont l'occasion de rassembler tous les adhérents dans des lieux prestigieux de la région et, quand cela est possible, de proposer des visites culturelles.

- **La sortie de l'annuaire** : Premier événement de l'année la sortie de l'annuaire est traditionnellement jumelée avec les vœux du président du Club aux adhérents. C'est l'occasion de recevoir la nouvelle édition de l'annuaire, outil professionnel qui rassemble les coordonnées mises à jour des adhérents du Club et les coordonnées de tous les médias régionaux.
- **Les Grands Prix du Club** : Initiés en 2002, les Grands Prix du Club sont organisés en automne. Ils permettent de mettre en valeur le travail des jeunes talents de la profession. Les journalistes et communicants de moins de 30 ans de la région peuvent s'inscrire dans une dizaine de catégories qui recouvrent les différentes spécialités de la profession (presse écrite généraliste, presse écrite Internet, presse radio généraliste, presse télévision, presse photographique ou communicant). Les lauréats sont désignés par un jury de professionnels présidé par le président du Club, ils reçoivent une récompense de 1000 euros remis par un des partenaires du Club.

- **Le Noël du Club** : Depuis décembre 1999, chaque année, le Club décide de mettre l'accent sur une association à but caritatif, dont les actions méritent d'être connues. La soirée du Noël est agrémentée d'une tombola de prestige qui permet la collecte de fonds. Les bénéfices de la soirée sont remis à l'association qui bénéficie par ailleurs d'une conférence de presse et d'une tribune élargie qui peut permettre un plus grand développement à l'association.
- **L'accueil des nouveaux membres** : Deux fois par an, un Lundi du Club est réservé à l'accueil des nouveaux membres. Ces derniers sont invités à venir se présenter devant les anciens en quelques minutes et découvrir les actions et projets du Club.
- **L'assemblée générale** : Rendez-vous annuel, avec la présentation des rapports moraux et financiers et le vote du quitus, c'est aussi le moment du renouvellement d'une partie du conseil d'administration et la présentation des projets de l'association.
- **Les expositions photographiques** : Le Club a initié une série d'expositions photographiques itinérantes d'envergure : « Le Nord-Pas de Calais vu par ses photographes ». Les trois premières ont été consacrées à la région, au sport et à l'esprit sportif et à l'environnement. La quatrième, intitulée « Femmes et hommes dans l'action politique » voyage actuellement à travers la région, elle a déjà été exposée à Lille, Armentières, Hellemmes, Béthune, Arras
- **Soutien aux journalistes et aux personnalités** : Le Club soutien des journalistes pris en otage dans le cadre de leur travail et les personnalités enlevées à cause de leur engagement dans la défense des libertés individuelles. Actuellement deux journalistes, Hervé Ghesquière et Stéphane Taponier, sont retenus en otage en Afghanistan. Le Club a organisé plusieurs manifestations de soutien et une banderole est actuellement visible sur la façade du Club. Le Club de la presse est également à l'initiative de messages de soutien diffusés par des radios de la région.

Les publication du Club de la presse

- **Le site Internet du Club de la presse** : Le site Internet du Club est le principal outil d'information des adhérents. Parmi ses fonctionnalités, un agenda qui tente de répercuter au maximum les conférences de presse et manifestations intéressant la presse qui se tiennent dans la région. On y retrouve également des articles relatant les activités du Club et des offres d'emplois journalistes et communicants.
- **Les Actus de la Semaine** : La newsletter du Club est adressée chaque semaine aux adhérents ainsi qu'aux médias régionaux, aux collectivités locales et à toutes les personnes qui en ont fait la demande. Elle met l'accent sur les actions du Club et rappelle les événements (conférence de presse, rencontre, lundi du Club, etc) de la semaine à venir.
- **L'annuaire du Club de la presse** : Presse écrite, radio, télévision, correspondants des titres nationaux, presse de collectivité...Un « must-have » pour les relations presse dans la région. L'annuaire est offert à chaque adhérent, il est également vendu 55€.

Les services du Club de la presse

- **Organisation de conférences de presse et d'événements**

Le Club de la presse peut mettre à disposition deux salles (25 et 60 places) pour des conférences de presse, séminaires ou autres événements. La disposition du mobilier (fauteuils, tables et chaises) est modulable selon le type de réunion souhaitée. Ces salles disposent d'un équipement audio-visuel complet (sonorisation, vidéo-projecteur, rétroprojecteur, télévision, wifi etc.).

Le Club peut fournir des prestations d'accompagnement ou de préparation de ces manifestations ou événements : lancement et suivi d'invitations, relance téléphonique, fournitures de prestations de bouche (petit-déjeuner de presse ou apéritif d'après conférence) etc.

- **Les journées d'informations à destination des communicants**

Le Club propose des modules d'initiation et de perfectionnement aux relations avec la presse à l'intention des communicants, des PME, des associations et des collectivités. Animées par des journalistes, ces journées permettent de partager l'expérience de professionnels et d'aborder les fondamentaux de la relation avec les différents médias.

Les partenaires des prix Chicon-Houblon 2011

Notre hôte pour la soirée

Le musée des Beaux-Arts de la ville de Valenciennes



Le musée des Beaux-arts de Valenciennes, qui accueille les prix Houblon-Chicon, a proposé aux invités une visite guidée de ses collections, notamment l'exposition temporaire consacrée au peintre Flamant Gérard Seghers

Construit au début du XX^e siècle, le Musée des Beaux-arts de Valenciennes appartient à cette génération de palais des Beaux-arts édifiés sous la III^e République : larges espaces, proportions monumentales qui mettent admirablement en valeur une collection prestigieuse, de l'archéologie gallo-romaine jusqu'au XX^e siècle.

Les temps forts de la collection

La peinture ancienne est dominée par un ensemble exceptionnel de tableaux flamands. Cette collection offre un panorama particulièrement complet de cette époque : petits formats ou grands retables baroques, diversité des genres telles que les natures mortes, paysages ou portraits, nombreuses écoles (Bruges, Anvers, ... mais aussi Italie, Hollande) et styles successifs (Renaissance, Maniérisme, Caravagisme).

Les collections du XVIII^e siècle illustrent la personnalité marquante du peintre Antoine Watteau. L'initiateur du genre de la fête galante est évoqué à travers différentes étapes de sa carrière : l'influence flamande (*La vraie gaieté*), son activité de décorateur (*L'Enjôleur* et *Le Faune*) et son empreinte profonde sur ses contemporains (Boucher, François Watteau dit de Lille).

Les collections de sculptures du XIX^e siècle sont dominées par la présence importante de Jean-Baptiste Carpeaux. Dès 1863, Carpeaux offre à sa ville *Ugolin et ses enfants*, pièce maîtresse d'un ensemble qui regroupera environ 200 sculptures, 50 peintures et 5000 dessins. Autour de Carpeaux, la collection de sculptures du XIX^e siècle comporte plus de 700 numéros : Crauk, le compatriote et contemporain rival du maître de la Danse, Lemaire, Hiolle, Chapu, Degas ...

EXPOSITION : Gérard Seghers, un peintre flamand entre Maniérisme et Caravagisme

Du 6 mai au 21 août 2011

Le musée des Beaux-arts de Valenciennes a récemment restauré un tableau de ses collections, œuvre de Gérard Seghers et représentant Saint Éloi aux pieds de la Vierge. La toile, restée à l'ombre des réserves depuis l'incendie qui l'avait endommagée au XIX^e siècle, fera l'objet d'une première présentation au public à partir du printemps prochain.

L'exposition et la publication que le musée des Beaux-arts de Valenciennes prévoit à cette occasion s'attachent tant au travail de sauvetage réalisé sur la toile par les restaurateurs du Centre de recherche et de restauration des musées de France, qu'à la période de création dans laquelle l'œuvre s'inscrit. L'occasion nous est ainsi donnée de réunir une vingtaine de tableaux et de dessins du maître, tous caractéristiques des années 1620.

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais remercie chaleureusement les partenaires de cette soirée

Le musée des Beaux-arts de Valenciennes pour son accueil.

La Ville de Valenciennes pour le cocktail de la soirée.

Le Centre d'essais ferroviaire pour la visite de ses infrastructures.



Partenaire du Club de la Presse Nord - Pas de Calais

