



GRANDS PRIX

DU CLUB DE LA PRESSE

HAUTS-DE-FRANCE

Journalistes / Communicants

Dossier de presse

23ème édition

Jeudi 14 novembre 2024

Contact presse :

Faouzia ALLIENNE, déléguée générale

Tél : 06 64 36 42 25 / 06 07 69 27 63

Mail : direction@clubdelapressehdf.fr

**Bernadette N'KPEDJI, chargée de
communication**

Tél : 03 28 38 98 40

Mail : communication@clubdelapressehdf.fr

Novembre 2024

Sommaire

01

L'édito

02

Le Jury de la 23ème édition

03

Palmarès des Grands Prix 2024

04

Les lauréats 2024

05

**Répartition des candidatures de cette
23ème édition**

06

**Les lauréats des Grands Prix, 20 ans
après**

07

Les Grands Prix du Club au féminin

08

Des lauréat.es & des médias

09

**Ces lieux qui ont accueilli les cérémonies
des Grands prix**

10

**Le Club de la Presse Hauts-de-France, acteur majeur
de la défense de l'information et du journalisme**

11

**Des rencontres, débats, ateliers et
conférences tout au long de l'année**

Le goût de la narration et l'amour des gens

Clémence, Elsa, Nejma, Claire. Trois femmes journalistes, une femme communicante. Les Grands Prix du Club de la presse ont toujours été paritaires. Cette édition frôle l'exclusivité féminine. Mais sur le podium, ce 14 novembre à la Maison d'Alfred, à Roubaix, il y aura aussi Valentin. Elles et il se placeront à leur guise face à l'objectif qui immortalisera ce moment.

Cinq prix pour quatre femmes et un homme dans les métiers du journalisme et de la communication. Il est important de le noter. Mais –et c'est là l'essentiel– la qualité de leurs travaux a particulièrement touché les membres du jury.

Premier constat, les lauréates et lauréats déjouent cette règle voulant que le public se détourne des articles de plus de 3000 signes et des vidéos de plus de trois minutes. Toutes et tous, ici, ont fait long et ils ont bien fait. Car rien n'est ennuyeux, tout est passionnant et porteur d'informations riches.

Cela vaut pour le journaliste qui a concouru dans la catégorie des moins de trente ans. Valentin Briard (La Voix du Nord) nous livre un travail approfondi sur l'inquiétude des éducateurs de rue face à la poussée de l'extrême droite lors des dernières élections législatives.

Clémence de Blasi, prix de l'enquête, s'est intéressée de très près à Joseph Oughourlian, le financier qui a permis de relancer le RC Lens. C'était pour la revue XXI. Dans la catégorie reportage, Elsa Grenouillet nous fait retrouver, via la chaîne Wéo, Lili Keller-Rosenberg, dernière rescapée de la Shoah encore vivante dans notre région.

Pour la presse de collectivité (en l'occurrence Nord Info), Nejma Chebah se penche sur l'histoire –heureuse– de trois jeunes qui ont été placés dans le cadre de l'Aide sociale à l'enfance. Enfin, dans la catégorie communication, Claire Denniston (agence Aradia) a travaillé sur une campagne et un livre racontant 30 ans d'histoires d'Eurotunnel.

Second constat, à l'occasion de ces Grands Prix, le reportage et l'enquête ont de belles décennies devant eux. Voilà qui nous réjouit.

Troisième constat enfin, toutes celles et ceux qui ont candidaté pour cette édition (48 dossiers ont été présentés au jury) montrent, par leur attachement à leur profession et leur appétence pour l'écriture et la narration, que nos métiers ne sont pas perdus, loin s'en faut. Ils montrent aussi, par leur amour du genre humain, que la défiance du public envers les médias peut reculer. La condition indispensable pour cela : la qualité. Avec ces Grands Prix, nous l'avons rencontrée.

02 Le Jury de la 23ème édition

- Philippe Allienne, président du Club de la Presse, rédacteur en chef de liberté-actus.fr
- Hugues Chaigneau, vice-président du Club de la Presse, responsable communication HDF de Total Energie
- Viviane Leconte, trésorière du Club de la Presse, responsable communication de l'Atelier Lyrique de Tourcoing
- Mathieu Hébert, trésorier-adjoint du Club de la Presse
- Virginie Demange, journaliste à France 3 Hauts-de-France
- Pascale Thiebold, journaliste à Ici Nord, ex France Bleu Nord
- Ludovic Lascombe, journaliste au Courrier Picard
- Julien Lécuyer, journaliste responsable du bureau de Paris de La Voix du Nord
- Eric Dussart, ancien grand reporter de La Voix du Nord
- Patricia Gombert, conseil en relations publiques et relations presse - Agence Affaires publiques
- Frédéric Haas, directeur de la communication de Véolia Eau, Hauts-de-France

05 Palmarès des Grands Prix 2024

- **Grand Prix jeune journaliste de la presse écrite : Valentin BRIARD**

pour son article : « Législatives : "On a peur !", les éducateurs de rue, déjà sous tension, retiennent leur souffle », publié par La Voix du Nord.

- **Grand Prix du Reportage : Elsa GRENOUILLET**

pour son reportage : « Lili Keller-Rosenberg, Une Vie, Une voix », diffusé sur la chaîne Wéo Hauts-de-France

- **Grand Prix de l'Enquête : Clémence de BLASI**

pour son enquête : « Joseph Oughourlian, un financier en terrain minier », Revue XXI

- **Grand prix rédacteur de publication territoriale: Nejma CHEBAH**

pour son reportage vidéo : « Le Terreau de la réussite » , publié par NordInfo

- **Grand prix communication : Claire DENNISTON**

pour la campagne de communication : « 30 ANS D'HISTOIRES », réalisée pour Eurotunnel

04 Les lauréats 2024

Valentin BRIARD

Grand prix jeune journaliste de la presse écrite

Pour son article : « Législatives : "On a peur !", les éducateurs de rue, déjà sous tension, retiennent leur souffle »

Publié par La Voix du Nord - 5 juillet 2024

Né à Saint-Lô, dans la Manche en 1994, Valentin Briard obtient un Bac S option sciences de l'ingénieur au lycée Pierre et Marie Curie de Saint-Lô en 2013. Puis un DUT Génie Thermique et Énergie à l'IUT de Saint-Lô en 2015. Après son DUT, il enchaîne sur une Licence professionnelle de Chargé d'affaires en génie climatique à l'IUT de Rennes. Arrivé à Lille en novembre 2017, Valentin s'oriente vers le journalisme. En 2022, il réussit le concours du CFJ de Paris et fait le choix de suivre le master Local/Global qui se déroule à Lyon. Il était en alternance à La Voix du Nord à la rédaction de Saint-Omer.



Avec le soutien du



Le pitch

Cet article éclaire le ressenti des éducateurs de rue face à l'avancée sans précédent de l'extrême droite dans les urnes. Lors des récents événements politiques, le Rassemblement national a atteint un score record aux élections européennes avec 31,37 % des voix. Peu après, le président Emmanuel Macron a annoncé la dissolution de l'Assemblée nationale et de nouvelles élections législatives. Trois semaines plus tard, les résultats sont dévoilés en soirée : le RN, allié à la droite d'Éric Ciotti, arrive en tête avec 33,1 % des suffrages. Face à cette montée, les éducateurs de rue sont inquiets pour l'avenir de leur travail. Une crainte qui s'ajoute à une précarisation du métier, alors que les révoltes urbaines de 2023 ont montré qu'il est essentiel.

L'avis du Jury

L'article met en lumière le rôle essentiel des éducateurs de rue. Leur travail, souvent méconnu, est pourtant fondamental pour accompagner les jeunes en difficulté et prévenir les situations d'exclusion sociale. L'auteur réussit à montrer, avec justesse et sensibilité, l'importance d'une présence bienveillante et accessible dans l'espace public, là où de nombreux jeunes trouvent un refuge ou, parfois, se perdent. Grâce à des exemples concrets, l'article montre la crainte de ces professionnels après les résultats des urnes suite à la dissolution.

Législatives : « On a peur ! », les éducateurs de rue, déjà sous tension, retiennent leur souffle

Face à la poussée historique de l'extrême droite dans les urnes, les éducateurs de rue sont inquiets pour l'avenir de leur travail. Une crainte qui s'ajoute à une précarisation du métier, alors que les révoltes urbaines de 2023 ont montré qu'il est essentiel.



okhtaria Boumaza, éducatrice de rue pour le club de prévention de Tourcoing, prend des nouvelles de trois garçons qu'elle connaît dans le quartier des Phalempins. Elle les invite à se positionner sur un événement sportif.

« On est en panique ! », lâche Nabyl Karimi, éducateur de rue depuis plus de 25 ans et chef de service dans le club de prévention de Tourcoing ([AAPI](#)). Assis à la terrasse d'un café de la ville, sous le soleil place de la République, il échange un rire nerveux avec Nourredine Zairi, directeur de l'AAPI et éducateur de rue depuis 20 ans. « On dédramatise avec humour la situation



04 Les lauréats 2024

Elsa GRENOUILLET

Grand prix du reportage

Pour son reportage : "Lili Keller-Rosenberg, Une Vie, Une voix"

Diffusé sur Wéo - 30 septembre 2024

Diplômée en journalisme, Elsa Grenouillet, 42 ans, est journaliste à La Voix du Nord depuis 2009. Spécialisée en vidéo, elle est désormais responsable du Lab' (vidéo, infographie, podcast)



Avec le soutien de



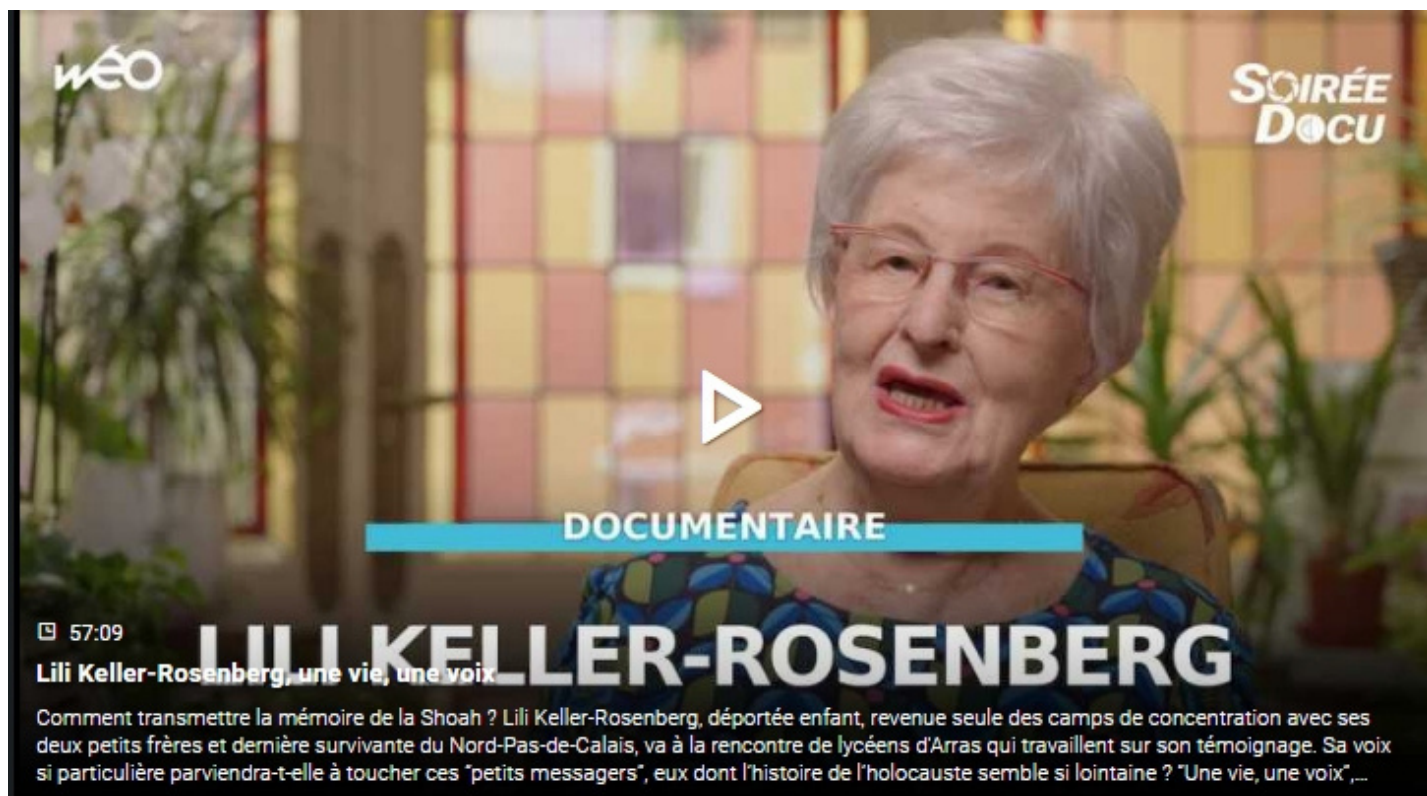
Le pitch

Le documentaire **Lili Keller-Rosenberg, Une Vie, Une voix** retrace l'histoire d'un enfant déporté, revenu seul des camps avec ses deux petits frères.

Lili Keller-Rosenberg est désormais la dernière rescapée de la Shoah encore vivante du Nord – Pas-de-Calais. Elle témoigne auprès de la jeune génération, tels les élèves du lycée professionnel d'Arras que ce film documentaire suit aussi au long cours. Une question cruciale émerge : comment transmettre la mémoire de la Shoah ? Pour tenter de répondre à cette question, le reportage vidéo confronte deux générations et s'interroge sur ce que deviendra la parole des anciens déportés une fois que ceux-ci auront tous disparu.

L'avis du Jury

Malgré un sujet maintes fois abordé par la presse, la journaliste parvient à surprendre le téléspectateur en donnant une grande force au témoignage. Le traitement est original et bien construit, notamment grâce à l'intervention de plusieurs voix, dont celles du professeur et de l'évêque, qui enrichissent le documentaire. Les images d'archives intégrées viennent agrémenter le reportage.



**Scannez le QR code pour
regarder le reportage**

04 Les lauréats 2024

Clémence de BLASI

Grand prix de l'Enquête

Pour son enquête : "Joseph Oughourlian, un financier en terrain minier"

Publiée par Revue XXI – 19 mai 2024

Journaliste indépendante depuis une dizaine d'années, Clémence de Blasi est correspondante dans les Hauts-de-France pour Le Point, Libération et Le Parisien/Aujourd'hui en France. Elle écrit également pour XXI, Mediacités et d'autres médias. Particulièrement intéressée par l'enquête, le récit long et les sujets de société, elle réalise actuellement son premier film documentaire, tourné dans les Hauts-de-France.



Avec le soutien de



Le pitch

L'enquête intitulée « **Joseph Oughourlian, un financier en terrain minier** » retrace comment en moins d'une décennie, Joseph Oughourlian, un financier totalement inconnu à son arrivée à Lens, a réussi à sauver le RC Lens des abîmes pour le porter à un niveau dont personne n'osait plus rêver. Le dirigeant projette désormais le rachat du stade à la ville de Lens, propriétaire de l'infrastructure depuis 1974.

L'avis du Jury

C'est une enquête qui propose une analyse approfondie et captivante, mettant brillamment en lumière les multiples enjeux. Grâce à une documentation rigoureuse et des témoignages bien choisis, l'article offre une vision éclairée sur les motivations et les objectifs des investisseurs.

La journaliste parvient à démontrer l'ambition derrière le rachat, elle souligne le rôle majeur que pourrait jouer ce changement de gouvernance.

Les différents témoignages intégrés avec justesse dans l'enquête, montrent le travail de recherche et d'investigation d'une journaliste qui n'est pas dupe du personnage qu'elle décrit.

LE FER DE LENS

C'est l'histoire d'un financier en terrain minier, là où personne ne l'attendait. Ou comment Joseph Oughourlian a relancé le RC Lens, club de foot moribond. Mais l'architecte de cette remontada n'a pas dit son dernier mot. Entre rachat du mythique stade Bollaert et projets immobiliers avec l'empire Mulliez, il rêve désormais en grand.

Par Clémence de Blasi
Illustrations Jeanne Guerard



Dans la tribune présidentielle du stade Bollaert-Delelis, Joseph Oughourlian s'assied. Le grand brun avec un blazer sombre arbore une cravate avec une élégante rayure rouge et doré. Un clin d'œil aux supporters du RC Lens, club qu'il dirige depuis 2018. Cernés par les terrils, au cœur du bassin minier, plus de 38 000 spectateurs s'égoïssent. L'homme d'affaires, lui, reste impassible. Même en ce 15 février 2024, jour de son anniversaire. Son épouse et leurs trois enfants ont fait le

déplacement depuis Londres pour ses 52 ans. Tandis que les chants d'encouragement retentissent (« Allez, allez les Sang et Or ! », « Vous êtes, vous êtes les plus forts ! »), l'espace VIP accueille les figures politiques régionales, des représentants du groupe Auchan et le patron de la puissante Association familiale Mulliez (AFM) – propriétaire de Leroy Merlin, Decathlon ou encore Boulanger. En ce jeudi frisquet, le club du Pas-de-Calais, aussi célèbre pour son histoire industrielle que pour la ferveur de ses supporters, s'apprête à affronter les Allemands de Fribourg. L'équipe est sous tension : elle brigue les huitièmes de finale de la Ligue Europa, et continue à évoluer dans la cour des grands. Lens joue à guichets fermés. Depuis le début de la saison, l'infrastructure affiche le meilleur taux de remplissage du championnat : 99% !

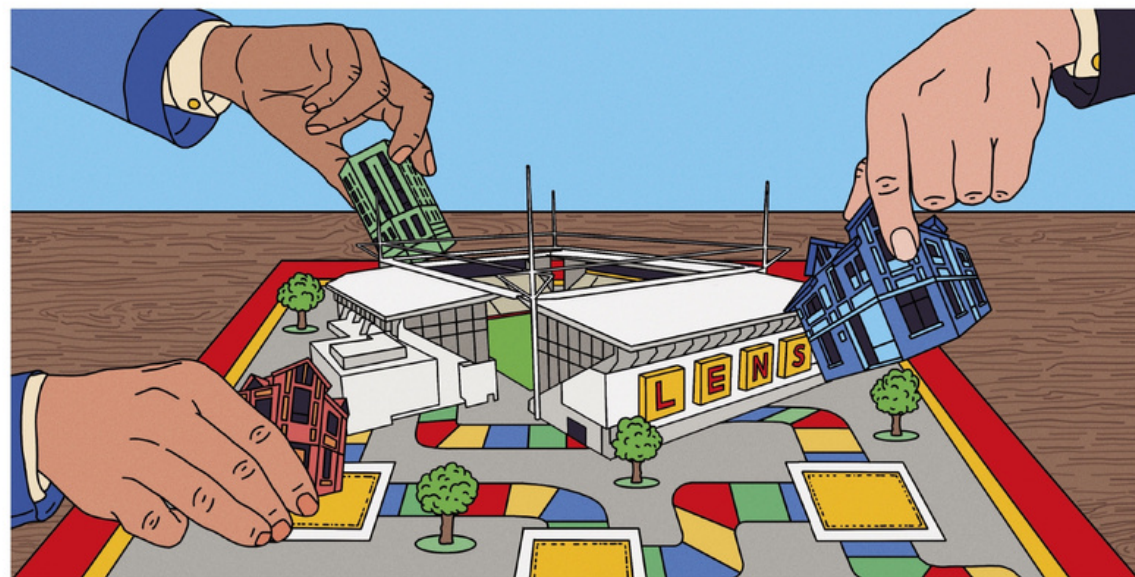
Un « esprit brillant »

Qui, il y a encore quelques années, aurait pu imaginer un tel succès ? Le club, entré dans la légende du foot hexagonal – champion de France en 1998, vainqueur de la Coupe de la ligue l'année suivante –, revient de très loin, après plusieurs descentes en Ligue 2 et remontées furtives en Ligue 1 depuis 2008. Il n'a retrouvé la première division de manière durable qu'en 2020. En moins d'une décennie, Joseph Oughourlian, un financier totalement inconnu dans la région à son arrivée, a réussi à le sauver de l'abîme. Le dirigeant avenant mais secret a remporté le pari de son improbable implantation dans ce territoire marqué par la désindustrialisation. Et pour lequel il caresse aujourd'hui de très grands projets.

Personne n'attendait Joseph Oughourlian sur le terrain du ballon rond. Édouard Philippe, qui a étudié dans la même promotion à Sciences-Po, entre 1989 et 1992, se souvient de lui comme d'un « esprit brillant », promis à l'ENA et aux plus hautes fonctions administratives. L'ancien Premier ministre dépeint volontiers un jeune homme mesuré, clairvoyant, capable d'une pensée originale et puissante. Déjà passionné de foot ? Édouard Philippe prend le temps de la réflexion. Pas vraiment...

Fils d'un neuropsychiatre reconnu et d'une infirmière anglaise, Joseph Oughour-

116 | Le fer



Il rêve pour le stade Bollaert d'un modèle à l'anglaise, avec restaurants, boutiques...

confirmé par le président, qui a jusqu'au 31 décembre 2024 pour se positionner. Si l'acquisition se faisait, elle augmenterait considérablement la valeur du club. « Il y a des projets immobiliers autour », glisse Oughourlian, qui rêve d'en faire le centre de Lens. Un modèle de développement à l'anglaise, avec restaurants, boutiques, salles de concerts.

Parole dissidente

Cet été, le discret homme d'affaires sort de sa réserve. « Je suis un président inquiet pour l'état financier du foot français », écrit-il sur LinkedIn. Après des mois de tergiversations, la Ligue de football professionnel (LFP) vient d'obtenir un accord auprès de deux diffuseurs – le réseau qatari de chaînes de télé sportives beIN Sports et la plate-forme de streaming britannique DAZN – pour la retransmission du championnat de Ligue 1. Montant de l'opération : 500 millions d'euros par an jusqu'à la saison 2028-2029. Bien loin du milliard espéré par le dirigeant de la Ligue. Une grosse perte de revenus pour les clubs. Deux fois moins que prévu pour le RC.

Oughourlian dénonce l'« inflation du coût d'abonnement » pour les supporters, qui ne permet pas de « soutenir une croissance des télé spectateurs ». Dans le monde très policé du football français, sa prise de parole dissidente relève de l'événement. D'autant que le président du club lensois, membre du conseil d'administration de la LFP depuis fin 2022, récidive peu de temps après, par le même canal. Cette fois, il ne prend plus de gants, s'élevant contre un « simulacre d'élection » au sein de la Ligue qui s'apprête à renouveler son président, tout en blâmant les « émoluments lunaires » de ses dirigeants. « Le système de gouvernance actuel me semble à bout de souffle », assène-t-il. Avant de claquer la porte de l'instance.

Le financier a récemment calmé le jeu. « Le football est certes un genre particulier d'entreprise, mais ces principes sont universels, martèle-t-il sur LinkedIn. Le jour où la volonté politique de les adopter sera présente, on saura où me trouver. »

qu'il ne possède qu'une fraction minime du capital. Pressions et coups bas pleuvent. Au printemps 2018, une lettre intitulée « L'insoutenable impunité de Lagardère » circule dans le Paris des affaires, signée du pseudo d'Arnaud Lhéritier. « Comment expliquer la longévité exceptionnelle de ce patron qui n'a ni vision, ni résultats, ni compétences managériales ? », interroge le courrier envoyé par e-mail, depuis un cybercafé situé... à une centaine de mètres du siège d'Amber. Oughourlian nie en être à l'origine, Lagardère fulmine, les procès s'enchaînent.

La pugnacité des activistes d'Amber finit par payer : en 2021, ils réussissent à faire sauter le statut de commandite, Arnaud

Lagardère n'est plus qu'un PDG de papier. Oughourlian, suivant un *modus operandi* déjà éprouvé, revend ses 18% de parts à Vivendi pour 610 millions d'euros, laissant le destin de l'héritier entre les mains de Vincent Bolloré. Il peut être satisfait sur tous les plans : les Lensois ont retrouvé l'élite, après cinq saisons de déprime.

Opération dégraissage

Juin 2023. Le financier mouille le maillot. Littéralement. Lui qui préside également depuis trois ans le groupe de médias espagnols Prisa – *El País*, radio Cadena SER... – s'improvise gardien de but lors du Match des Héros, organisé à Bollaert au profit de l'Unicef. Tout de blanc vêtu, le président du club a beau faire de son mieux, il encaisse trois buts en quelques minutes. Qu'importe pour les supporters : il s'est pris au jeu.

Malgré tout, Joseph Oughourlian doit encore améliorer la situation financière du club. À l'issue de la saison 2023-2024, il lance une profonde modification de l'organisation de la direction sportive : Arnaud Pouille, directeur général depuis 2017, et Franck Haise, l'entraîneur, annoncent leur départ. L'opération dégraissage continue : baisse de la masse salariale, du nombre de joueurs, des montants des transactions réalisées au cours du mercato tendu de l'été.

Mais le fondateur d'Amber a d'autres fers au feu : il envisage le rachat du stade à la ville de Lens. Un accord a été trouvé, et un prix fixé – autour de 25 millions d'euros, d'après de nombreuses sources. Ce qui n'est pas

04 Les lauréats 2024

Nejma CHEBAH

Grand prix Rédacteur de presse de collectivité

Pour son reportage : “Le terreau de la réussite”

Publié sur Nord Info – 20 novembre 2023

Véritable passionnée d'histoire, Nejma CHEBAH adorait déjà petite inventer des scènes, les filmer avec son caméscope, puis les monter. Plus tard, diplômée de l'École Supérieure des Études Cinématographiques à Paris, elle rejoindra le Département du Nord, où elle travaille depuis 20 ans. Nejma y a occupé plusieurs postes : monteuse, motion designer, journaliste, réalisatrice, présentatrice, cheffe de projet. Ces expériences lui ont permis d'explorer toutes les facettes de la création audiovisuelle, nourrissant constamment son envie de se réinventer et de donner vie à de nouvelles histoires.



Avec le soutien de

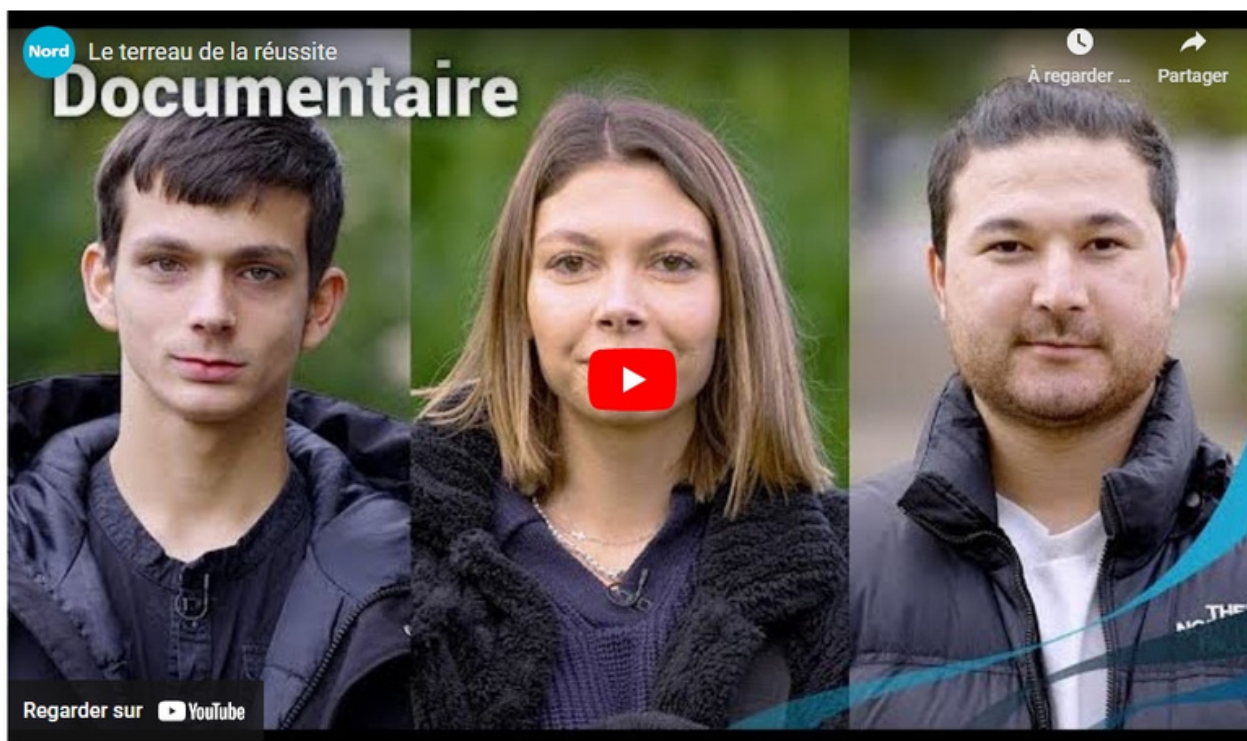


Le pitch

Le reportage **Le terreau de la réussite** retrace l'histoire de trois jeunes qui, grâce à leur détermination et aux rencontres décisives qu'ils ont faites, ont pu se reconstruire, s'accomplir et s'épanouir. Il s'inscrit dans le cadre d'une campagne de valorisation des réussites des enfants placés à l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE). Le reportage met également à l'honneur les adultes qui les ont soutenus, éducateurs, familles d'accueil, mentors et dont l'accompagnement a été essentiel dans leur réussite. L'une des priorités du projet est de déconstruire les stéréotypes associés aux jeunes placés.

L'avis du Jury

L'auteur réussit à montrer, à travers des récits de vie émouvants, la résilience de ces enfants et leur capacité à surmonter des défis personnels et sociaux. L'approche adoptée par le reportage est particulièrement percutante. En donnant la parole à ces jeunes adultes, le reportage révèle leurs luttes, leurs doutes, mais aussi leurs victoires, petites et grandes. Ces témoignages authentiques, touchants et remplis d'espoir permettent aux spectateurs de mieux comprendre l'impact du soutien familial, éducatif et social dont ils ont pu bénéficier. Ce reportage est un véritable hommage à la résilience de ces enfants et à tous ceux qui les soutiennent, rappelant que la réussite est accessible à tous, quelles que soient les circonstances de départ.



**Scannez le QR code pour
regarder le reportage**

04 Les lauréats 2024

Claire DENNISTON, ARADIA

Grand prix de la communication

Pour sa campagne de communication réalisée pour Eurotunnel : « 30 ans d'histoires »

Franco-britannique et bilingue, Claire Denniston est experte en relations publiques. Elle conseille nombre d'organisations, PME, grands groupes et start-ups. Entrepreneur dans la communication depuis plus de 10 ans, éditrice et élève à l'école d'écriture Les Mots, Claire considère la communication comme un levier au service du développement responsable et durable des entreprises et des organisations. C'est cette pierre à l'édifice quelle a voulu apporter en créant ARADIA : stimuler l'impact des entreprises et des marques en les guidant vers une communication engageante.



Avec le soutien de



Le pitch

Le livre **30 ANS D'HISTOIRES** diffusé en interne a été réalisé dans le cadre de la célébration des 30 ans d'Eurotunnel, pionnier des infrastructures ferroviaires entre l'Europe et la Grande-Bretagne, dans un contexte marqué par le Brexit. L'objectif était de valoriser l'engagement des collaborateurs, de renforcer l'attachement à la marque Eurotunnel/Getlink en alliant tradition et modernité et d'impliquer les employés, leurs familles et les clients dans cette célébration.

L'avis du Jury

Une réalisation audacieuse et originale qui met en valeur les employés, leurs familles et les clients d'Eurotunnel. Les témoignages apportent une dimension supplémentaire, renforcent l'attachement à cet acteur et illustrent parfaitement une communication interne réussie.



Alain FONTAINE

Superviseur
Logistique
Équipement
et transport
**et sa fille
Anaïs**

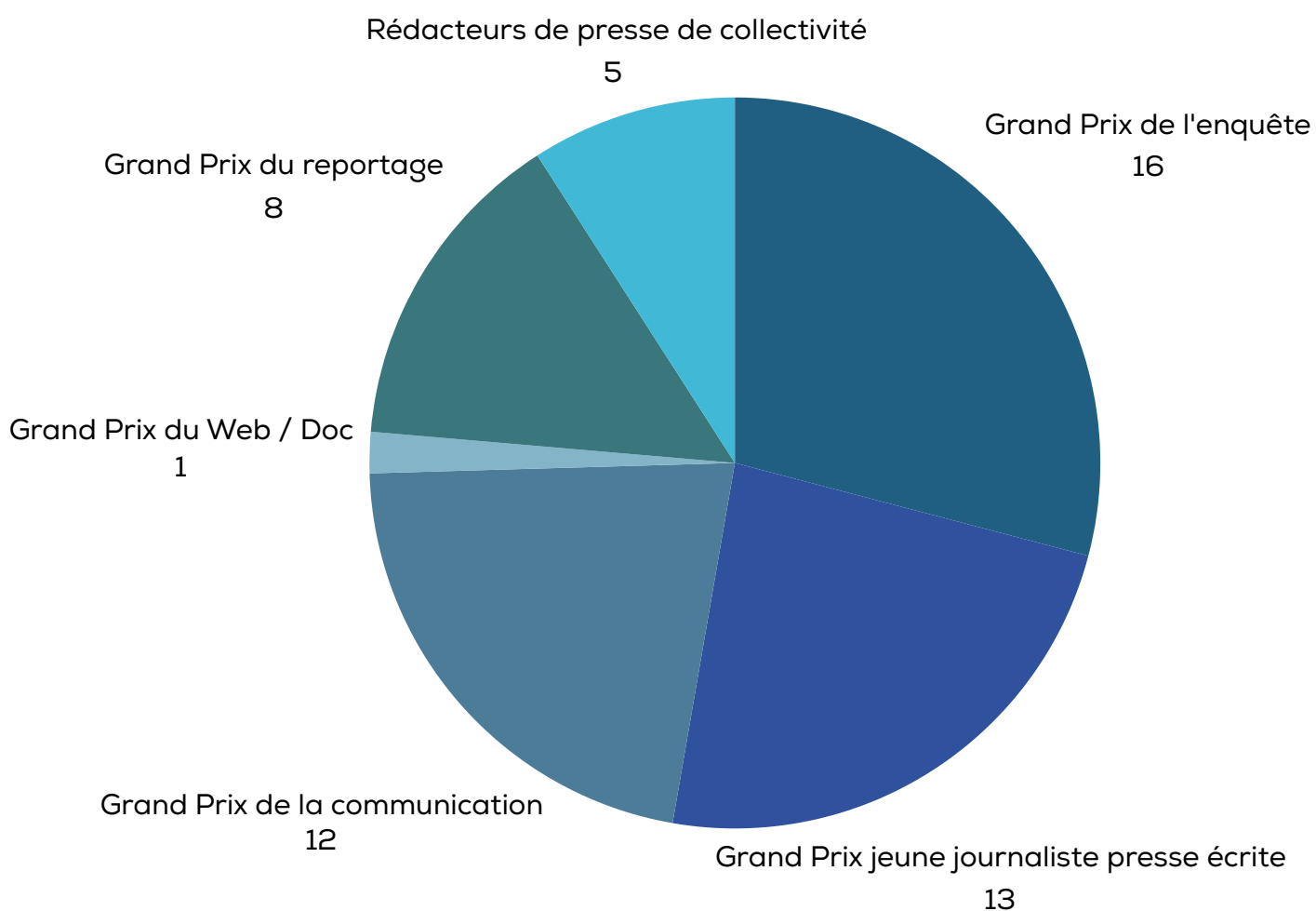
Alain, quelle est votre histoire chez Eurotunnel ?

Alain : Je suis rentré chez Eurotunnel le 1^{er} juillet 1993 par le biais de TML* (Transmanche Link qui a réalisé la construction du Tunnel) où je travaillais à l'époque. J'ai passé les tests, comme beaucoup ont fait, puis j'ai été sélectionné pour entrer à la Sûreté grâce à mon ancienneté dans la gendarmerie. La Sûreté a quelque temps après été sous-traitée, donc je suis passé à l'Exploitation routière où je m'occupais du Fret et du Passagers, mais je me suis spécialisé dans le Fret en passant les permis caristes et bus. Après l'incendie de 1996, j'ai été détaché durant une période de six mois dans le Tunnel pour les réparations. Je travaillais aux côtés de l'équipe Réalisateur travaux pour relancer « la machine ».

Douze ans après, je suis parti à Fréthun pour m'occuper des trains de marchandises internationaux pour l'une de nos filiales, Europorte-Channel. Ce sont des trains venant d'Europe qui se rendent en Angleterre et vice-versa. Durant

Répartition des candidatures de cette 23ème édition

Pour cette 23ème édition des Grands Prix du Club de la Presse Hauts-de-France, 48 dossiers de candidatures toutes catégories confondues (journalistes, rédacteurs de presse de collectivité et communicants) ont été enregistrés.



Les lauréats des Grands Prix, 20 ans après



Philippe GAUDIN

Présentateur des JT du week-end sur BFMTV depuis 2012, Philippe Gaudin avait reçu en 2004 une mention spéciale du Jury pour son magazine « J'ai quelque chose à te dire », diffusé sur Radio Campus.

Le journaliste formé à l'École Supérieure de Journalisme de Lille a commencé sa carrière en 2003 sur France Info, avant de se lancer comme présentateur sur RTL et d'animer l'émission **Ça se bouffe pas, ça se mange** sur France Inter en 2007. La même année, il débute à la télévision, d'abord sur Canal+, puis sur France Télévisions. Devenu un visage familier de France 5, il rejoint **C à vous** en 2009, puis **La Quotidienne**.



Alexis PLUYETTE

Aujourd'hui JRI et correspondant pour BFMTV dans le sud de la France (région PACA + Corse), Alexis PLUYETTE avait été distingué en 2003 par les Grands Prix pour son reportage « Je suis reporter de guerre mais je me soigne », diffusé sur Radio Campus.



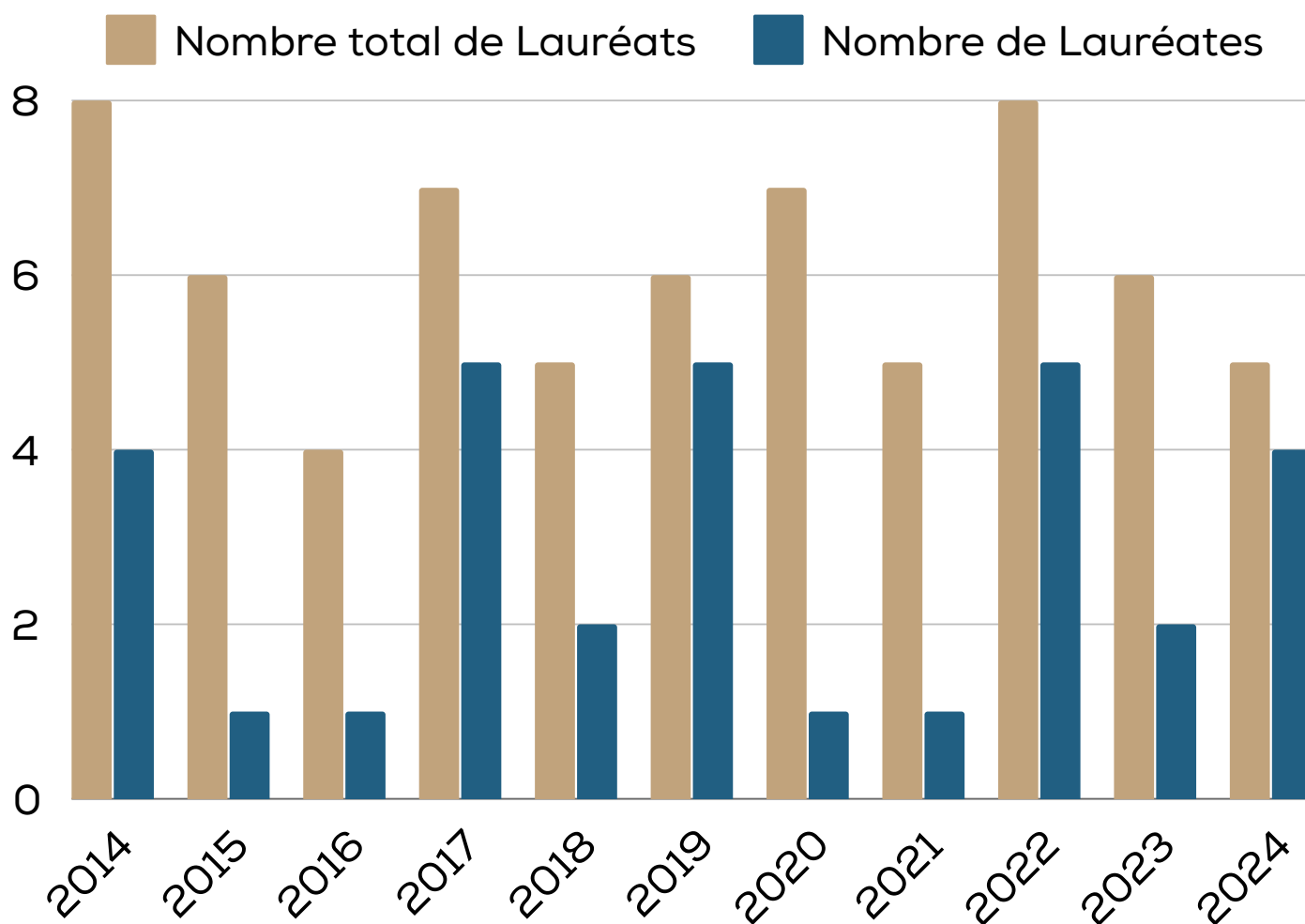
Yael GOOSZ

Yael GOOSZ a reçu en 2004 une mention spéciale du Jury des Grands Prix du Club de la Presse pour son magazine « La mort à vivre », diffusé sur Radio Campus.

Diplômé de Sciences Po Rennes (2002) et de l'École Supérieure de Journalisme de Lille (2004), Yaël Goosz rejoint France Info comme présentateur et reporter en 2004, puis devient chef du service politique en 2015. Il anime alors **Le grand débrief politique**, **L'interview J-18**, et intervient dans **Tout est politique** aux côtés de Jean-François Achilli. En 2022, il assure L'édito politique dans la matinale de France Inter, jusqu'à ce que Patrick Cohen lui succède en 2024. Suite à ce remplacement, il intervient comme chroniqueur dans la matinale de LCI à partir de septembre 2024, et quitte le poste de chef du service politique de France Inter.

Les Grands Prix du Club au féminin

Le Club de la Presse Hauts-de-France s'intéresse également à la place des femmes dans les médias. Dans cette optique, il invite régulièrement des expertes à participer à ses rencontres et débats. Les Grands Prix contribuent, eux aussi, à promouvoir l'égalité en mettant en lumière des talents féminins. Au fil des éditions, de nombreuses femmes ont ainsi été distinguées pour la qualité exceptionnelle de leur plume.



**Total des lauréats toutes catégories
comprises de 2014 à 2024**



67

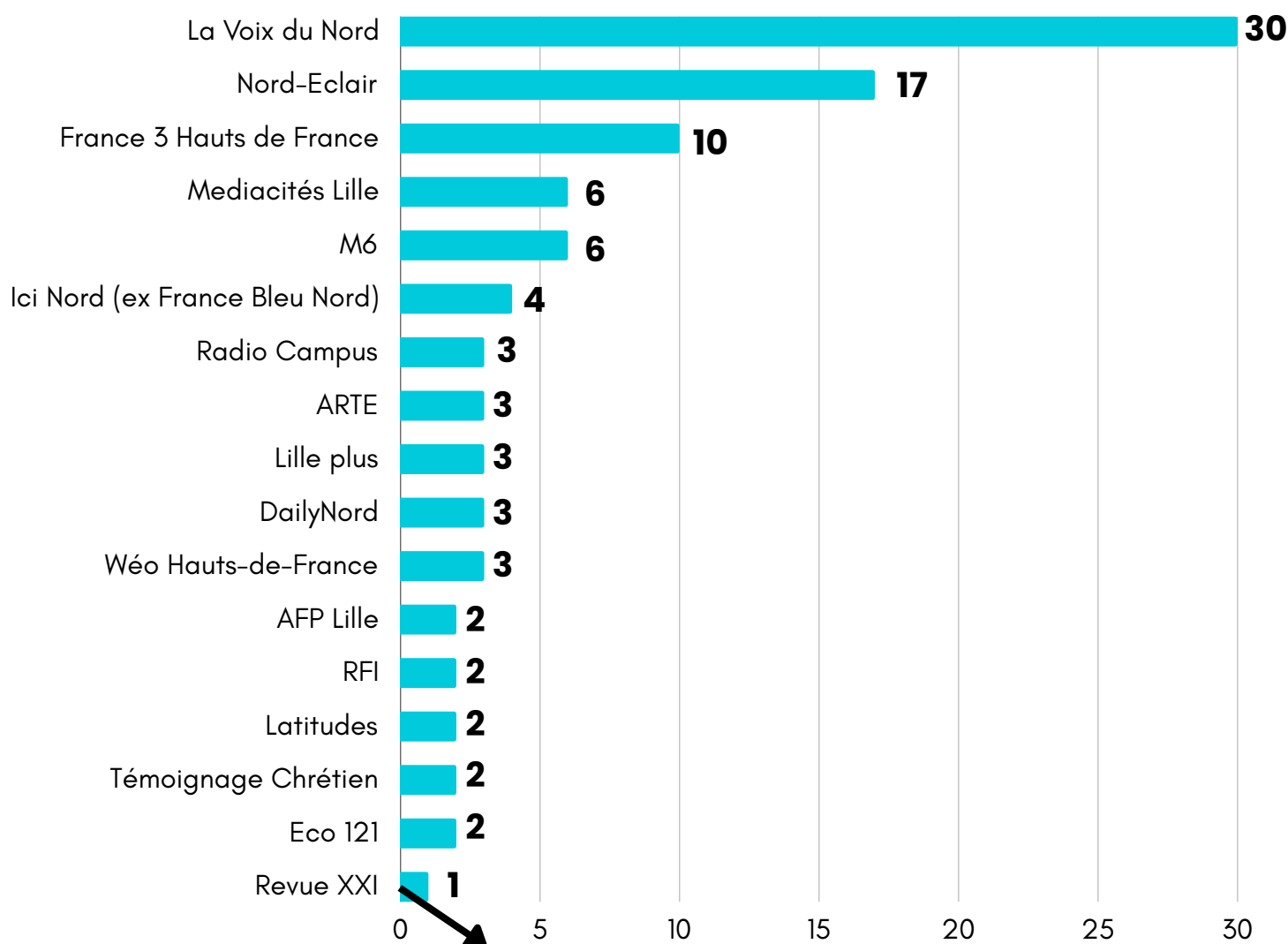
**Total des lauréates toutes
catégories comprises de 2014 à 2024**



31

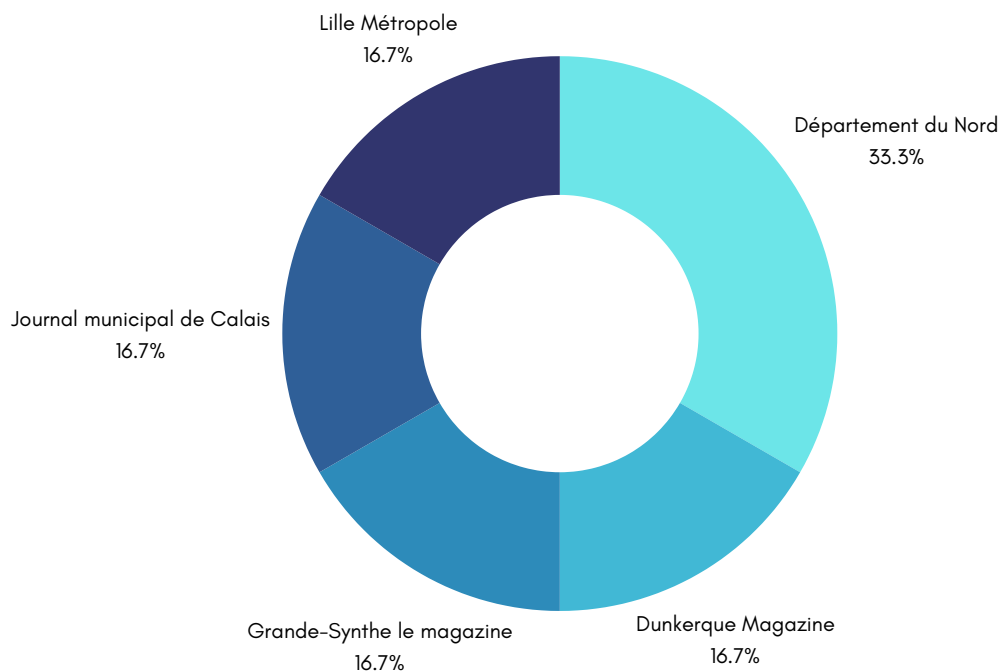
Le prix décerné au journaliste lauréat.e distingue non seulement son talent, son engagement et la qualité de son travail, mais aussi l'ensemble du média pour lequel il.elle œuvre. Cette distinction représente un moyen de mettre en lumière le rôle fondamental de l'institution médiatique dans la diffusion d'une information rigoureuse et de qualité. Chaque lauréat.e incarne, à travers son travail, l'excellence et la diversité des supports d'information et de communication de notre région.

Répartition des Lauréat.e.s par média depuis 2002

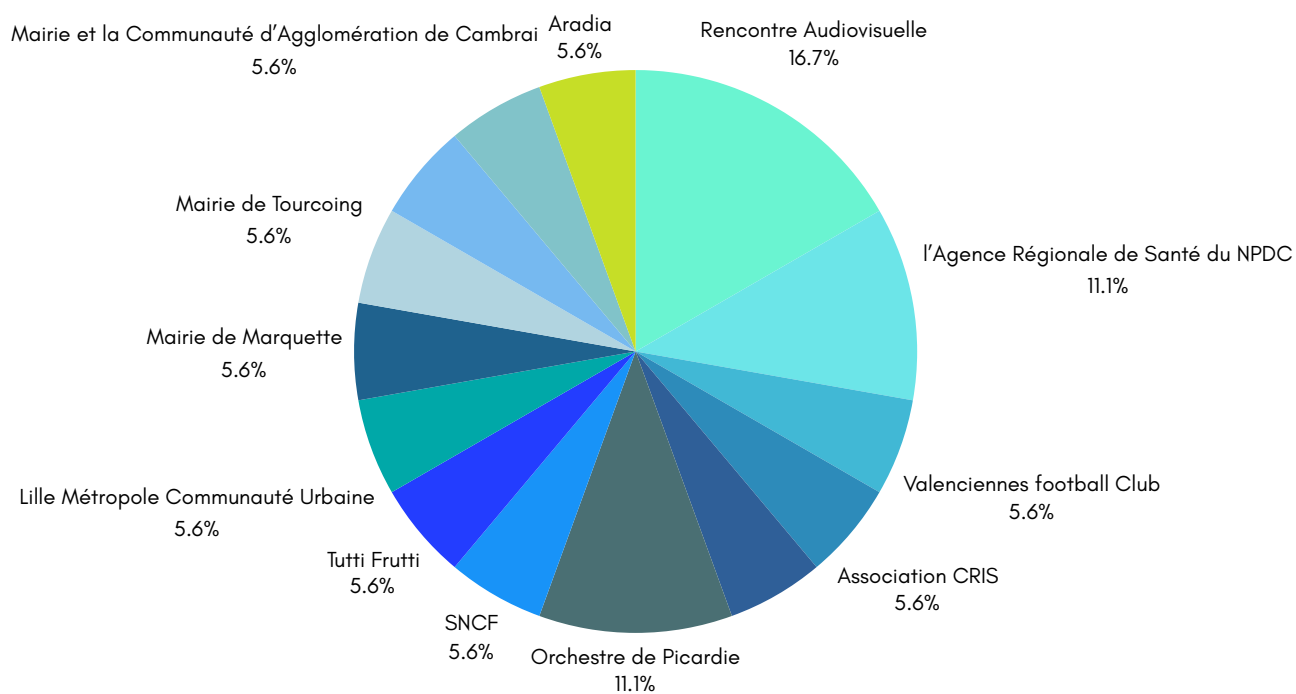


LilleActu.fr, Liberté Hebdo, Le phare Dunkerquois, Léopolis, Nordway, Radio Canal Sambre Avesnois, Radio Contact, Radio Extramundi, Society, Time magazine, Transat Fm, France 2, Europe 1, Entreprises & Management, Canal FM, Babelle, L'Aisne Nouvelle, L'Humanité

Lauréat.e.s du prix “Rédacteur de presse de collectivité” depuis 2002



Lauréat.e.s du prix de la communication depuis 2002



Ces lieux qui ont accueilli les cérémonies des Grands prix

Chaque année, la cérémonie de remise des prix se tient dans un lieu historique ou culturel dans les Hauts-de-France.

Au total, 18 lieux ont accueilli les cérémonies de remise des Grands prix durant ces 23 années.



2002

Cirque Seclin



2003 & 2019

Musée La Piscine Roubaix



2004

Le Fresnoy Tourcoing



2005

Hôtel de Ville Douai



2006 & 2023

Forum des sciences Villeneuve-d'Ascq



2007 & 2011

France 3 NPDC Lille



2008

Hôtel de Ville Béthune



2009

Hôtel de Ville Orchies



2010

l'Hospice d'Havré Tourcoing



2012

Le Centre historique minier - Leward



2013

La Gare Saint Sauveur - Lille



2014

Lille Grand Palais Lille



2015

La Serre Numérique Valenciennes



2016

La Citadelle d'Arras Arras



2017

Hôtel Louvre Lens Lens



2018 & 2020

La Chaufferie Tourcoing



2021 & 2022

CCI Hauts-de-France - Lille



2024

La Maison d'Alfred Roubaix

Le Club de la Presse Hauts-de-France, acteur majeur de la défense de l'information et du journalisme

Le Club de la Presse Hauts-de-France est non seulement le premier réseau régional pour les professionnels des médias et de la communication mais il constitue un espace de rencontres, de réflexion et de débat sur les enjeux de l'information et de la communication dans la région. Il soutient les jeunes talents et accompagne les initiatives en faveur d'un journalisme de qualité et de proximité, tout en promouvant la liberté de la presse et l'éthique journalistique. Avec près de 300 adhérents, une équipe permanente, et des professionnel.le.s, bénévoles, il compte parmi les Clubs les plus dynamiques de France.

Cette année, à l'occasion des 80 ans des ordonnances de 1944 relatives à la liberté de la presse, le Club de la Presse HDF a organisé un colloque le 18 avril à l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme (ISFJ) de Lille. Ce colloque a réuni des experts, des journalistes, des historiens, des enseignants-chercheurs et des étudiants autour d'une réflexion centrale : que sont devenues la presse et l'information 80 ans après ces ordonnances ?



Plus d'informations sur le site du Club.

2025 : plusieurs projets pour sensibiliser aux enjeux actuels de l'information

Mars 2025 : États Généraux de l'information (EGI), l'avenir de la presse et des médias en discussion

Le Club de la Presse propose prochainement une journée d'étude dédiée au rapport présenté le 12 septembre dernier suite aux États Généraux de l'Information. Cet événement, organisé le 25 mars en partenariat avec des chercheurs de l'Université Polytechnique de Valenciennes, permettra d'approfondir les réflexions sur l'avenir du journalisme et des médias face aux défis actuels.

Au programme : des échanges autour de la liberté de la presse, le pluralisme de l'écosystème médiatique français, la confiance et défiance envers l'information, les nouveaux modèles économiques pour les médias, etc.

La parole sera donnée à un panel diversifié de professionnel.le.s et experts : journalistes, chercheurs, mais aussi représentants de la société civile.

Mars 2025 : La préservation de la planète et de la biodiversité, les défis de la jeune génération

Dans un contexte où les enjeux environnementaux et écologiques deviennent de plus en plus urgents, le Club de la Presse Hauts-de-France souhaite engager les jeunes générations dans la réflexion sur l'une des principales problématiques : l'eau. Le Club organise ainsi, le 20 mars 2025, un colloque intitulé « La préservation de la planète et de la biodiversité, les défis de la jeune génération », en partenariat avec l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme (ISFJ) de Lille.

En plus d'une table ronde qui réunira spécialistes et journalistes pour débattre des solutions face à la crise de l'eau et aux défis environnementaux, trois ateliers participatifs seront au programme : une Fresque du Climat, une Fresque de l'Eau et une Fresque du Sol.

Pour renforcer le colloque, une exposition photo, réalisée par des étudiants, sera visible tout au long de la journée et servira de support de sensibilisation à la question écologique auprès du jeune public.

Mai 2025 : Remise des prix Médiatiks à l'Université Polytechnique de Valenciennes

Ouvert aux écoles primaires, aux collèges et aux lycées, le concours Médiatiks a pour but de sensibiliser les jeunes à l'importance de l'information et les encourager à réaliser un média. Ils découvrent les métiers du journalisme, le fonctionnement d'un journal, d'une radio et de la télé. Les élèves, encadrés par des professionnels, peuvent créer leur média (journal imprimé/web, web radio, web TV). Une activité qui leur permet de mieux comprendre les étapes par lesquelles passe un journal et les aide à développer leur sens critique.

Ce concours annuel est organisé en partenariat avec le CLEMI de Lille et le CLEMI d'Amiens.

Lors de l'édition 2024, les élèves de l'académie de Lille ont été récompensés lors d'une cérémonie à la Coupole d'Helfaut, centre d'histoire et planétarium 3D à Wizernes. Les lauréats de l'Académie d'Amiens, quant-à eux, ont bénéficié de plusieurs ateliers pratiques animés par des journalistes du Club à Canopé d'Amiens.

Pour l'édition 2025, le Club de la Presse et ses partenaires proposeront aux élèves de l'Académie de Lille une immersion dans l'univers universitaire. La cérémonie de remise des prix se tiendra à l'Université Polytechnique de Valenciennes, offrant ainsi aux jeunes une occasion de découvrir leur potentiel futur cadre d'étude.

Le Club de la Presse Hauts-de-France reçoit régulièrement des professionnels de l'information et de la communication. Ainsi des rédacteurs en chef, des correspondants et journalistes des médias et institutions régionaux et nationaux sont invités à la rencontre des adhérents du Club et du public, pour échanger non seulement sur des thématiques en lien avec l'actualité mais aussi sur les grandes évolutions de la société.

Cette année, le Club a eu le plaisir d'accueillir plusieurs acteurs des médias régionaux.

En mars, dans le cadre de la Semaine de la Presse à l'École, Jean-Michel Delambre, dessinateur de presse au Canard Enchaîné depuis près de 35 ans, est intervenu pour présenter son métier, souvent méconnu. En mai, c'est l'équipe de rédaction du nouveau média en ligne Liberte-actus.fr qui est venue présenter ce nouveau média et sa ligne éditoriale.



La rédactrice en cheffe de La Voix du Nord, Stéphanie Zorn et Perrine Diéval, cheffe de la métropole, ont également présenté la formule « Lille, la métropole et vous » de la Voix du Nord, lors de la soirée d'accueil des nouveaux adhérents du Club.

Le Club de la Presse a aussi reçu le nouveau rédacteur en chef d'Eco121, ainsi que l'équipe de La Gazette Nord-Pas-de-Calais, et la Gazette Picardie qui ont partagé avec les adhérents les actualités de leurs rédactions respectives.

Pour mieux comprendre le travail d'un reporter de la Voix du Nord basé à Paris, le Club a invité Julien Lécuyer, qui a exposé son expérience de journaliste de la presse quotidienne régionale

Ateliers K de Com

Les ateliers K de Com offrent aux professionnels de la communication un espace d'échange sur des sujets d'actualité et de société. Ces rencontres permettent de faire le point avec des experts sur les tendances et les bonnes pratiques pour une communication efficace et adaptée aux nouveaux enjeux. En octobre dernier, le Club de la Presse a ainsi reçu Carole Grard et Lucie Renou, respectivement directrice et responsable du service communication de la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) Lille-Douai pour discuter de la gestion de la communication de crise, en particulier durant la période de la pandémie de Covid-19.

Les Formations

Le Club propose aussi aux professionnels de la communication, chefs d'entreprises, directeurs d'associations, etc, des formations et des sessions d'échange avec des journalistes professionnels afin de perfectionner leurs compétences en prise de parole ou en relations presse.

Des services exclusifs pour les adhérents

Le Club de la Presse Hauts-de-France propose à ses adhérents une variété de services pour faciliter leur travail et favoriser les échanges professionnels.

Des **conférences de presse**, couvrant divers sujets allant de la politique à la culture, en passant par l'économie, sont régulièrement organisées dans ses locaux. Le Club offre également une veille quotidienne sur l'actualité des médias.

Pour accompagner les pigistes, le Club met en place des rencontres "**Club-Emploi**" qui leur permettent d'échanger avec des spécialistes sur des questions pratiques liées à la profession. Des fiches pratiques sont alors mises en ligne sur le site Internet de l'association.

L'**Annuaire**, publication annuelle incontournable pour les professionnels des médias et de la communication dans les Hauts-de-France. Il permet de faciliter le travail des journalistes mais aussi des communicants.

Qui sommes-nous ?

La Maison d'Alfred est un centre de formation dédié aux leaders, managers et collectifs en entreprise. Nous travaillons sur l'humain à travers la posture et les compétences comportementales. Notre accompagnement consiste à créer des prises de conscience qui suscitent l'envie de changer, de tester, de faire un pas de côté.



L'adulte n'apprend plus comme un élève sur les bancs de l'école, il doit vivre une expérience !

→ L'andragogie (pédagogie de l'adulte) est basée sur la surprise, la rupture, l'émotion, le « pas de côté », l'engagement et l'expérientiel. Elle multiplie des vecteurs pour offrir une expérience tête, cœur, corps, et même esprit.

→ Parcours apprenant conçu comme une "Learning Expedition" avec les techniques issues du coaching collectif pour favoriser l'émergence.

→ Notre objectif : provoquer des prises de consciences qui déclenchent l'envie de tester, de faire un pas de côté.

Sur le management et le leadership, tout a été dit, écrit, vu et revu. Tous les contenus sont accessibles aujourd'hui ; ce qui compte, c'est l'expérience vécue !

À la Maison d'Alfred, nos accompagnements visent à développer la capacité à se relier à soi, à changer de perspective, à intégrer les opposés et à donner du sens.

C'est un travail de petits pas et de déclics. Nous contribuons à cet éveil des consciences en travaillant la posture par la puissance des vecteurs d'apprentissage expérientiels.

Les défis sont connus : beaucoup d'énergie est perdue à cause des guerres de posture, des égos, des communications ratées, de la force des habitudes, des silos, des routines...

La culture d'une entreprise prime sur sa stratégie : la création de valeur passe d'abord par la qualité de la relation et la maturité du collectif.

Comme la seule chose qui ne change pas, c'est le changement, une mise à jour régulière du logiciel interne de chacun est une clé essentielle pour accompagner les mutations des organisations.



Notre mission est de contribuer, par des déclics et des ancrages, à l'éveil des consciences pour élever la culture d'entreprise dans la durée.



Notre maison bourgeoise située dans le cœur historique de Roubaix offre un cadre authentique et protecteur propice à l'apprentissage.



Lorsque la puissance du collectif opère, les participants ouvrent un chemin de transformation durable.

14 Partenaires



la culture avec
la copie privée



SAVOIR
PARTAGER
LES
SAVOIRS



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



Merci !