



15
ans

*Grands Prix
du Club de la presse
Nord - Pas de Calais
2007*

Dossier de Presse
23 octobre 2007

Club de la presse Nord - Pas de Calais 17, rue de Courtrai 59009 Lille
03 28 38 98 48 clubdelapressenpdc@nordnet.fr www.clubdelapressenpdc.org



Sommaire

Introduction	3
Les Grands Prix en chiffres	4
L'édition 2007	5
Le jury 2007	6
Prix presse écrite généraliste	7
Prix presse écrite locale	9
Prix presse écrite sportive	11
Prix presse écrite – Photographie	13
Prix presse écrite d'entreprise ou de collectivité	14
Prix presse écrite internet	16
Prix radio	18
Prix télévision	19
Prix communication	20
Coups de cœur du jury	22
Les partenaires des prix	26
Un parrain et des artistes	36
Le Club a 15 ans et plus de 500 adhérents	37
Un projet associatif pour l'avenir	38
Les dirigeants bénévoles du Club	39
Comment utiliser le club	40
Les partenaires de la soirée	41





Onze prix qui honorent nos métiers

La grande fabrique de l'information restera toujours au cœur des débats et des préoccupations du club de la presse du Nord – Pas de Calais. Dans notre région, elle est constituée d'une soixantaine de titres, d'une cinquantaine de radios, d'une dizaine de télévisions et autant d'agences. Le développement des nouvelles technologies ouvre les perspectives à l'infini.

Cette richesse ne nous fait pas perdre de vue les logiques économiques de groupes, les rachats de médias, les risques pour l'indépendance, les dérives déontologiques et les pressions. Dans sa course vers la rentabilité et la modernité, la fabrique se complexifie et rend plus rude le beau et indispensable métier d'informer.

Ces contraintes et conditions confortent l'initiative du Club de la presse qui, sous l'impulsion d'Hervé Robin, rédacteur en chef de M6 Lille, a souhaité s'intéresser au travail des jeunes consœurs et confrères. Lancés en 2002, les Grands Prix ont distingué à ce jour cinquante jeunes de moins de trente ans, dont quarante-quatre journalistes et six professionnels de la communication. Onze prix sont remis pour cette sixième édition.

Chaque année, les membres du jury découvrent la vitalité, le talent d'écriture et le goût pour le terrain et la proximité des candidats. Ces qualités peuvent sembler normales. Il serait d'ailleurs vain de prétendre récompenser des professionnels parce qu'ils font correctement leur métier. En revanche, le club de la presse est toujours fier et heureux d'encourager l'exigence, la rigueur et la flamme de celles et ceux qui participent au fonctionnement de cette fabrique de l'information en garantissant la dignité de notre profession.



Reste qu'une initiative comme ce rendez-vous annuel n'est pas simple à concrétiser et à pérenniser. Ceux qui la portent depuis six ans méritent notre respect. Cette année, leurs efforts sont récompensés -et ici le terme est choisi à dessein- par l'implication de trois médias : la Gazette, M6 et France 3 Nord / Pas-de-Calais / Picardie. Ils renforcent ainsi le soutien continu de nos partenaires et n'en crédibilisent que davantage les prix que nous remettons ce 23 octobre avec le précieux concours de François Reynaert.

Pour la fraîcheur salubre dont ils nous font cadeau, grand merci et félicitations aux onze lauréats de 2007.

Philippe Allienne
Président du Club de la presse Nord – Pas de Calais



Les Grands Prix en chiffres

50 prix* ont été décernés depuis 2002.

28 journalistes de la presse écrite distingués.

6 en presse écrite locale : Angélique Da Silva (*Nord Eclair*), Thibault Dupont (*Nord Eclair* – Lille), Yves Durand (*La Voix du Nord* - Calais), Raquel Hadida (*Nord Eclair* - Béthune), Aurélie Jobard (*Nord Eclair*), David Monnery (*La Voix du Nord* - Béthune)

6 en presse écrite généraliste : Benjamin Cormier (*Ouest France*), Blandine Flipo (*Témoignage Chrétien*), Alexandre Lenoir (*L'Express*), Violaine Magne (*Nord Eclair*), Mathieu Pagura (*Valeurs Actuelles*), Raphaël Tassart (*Nord Eclair*)

3 en presse écrite d'entreprise ou de collectivité (prix créé en 2004) :
Cécile Couturier (*Lille Métropole Info*), François Dufay (*Calais Réalités*), Marion Turban (*Dunkerque Magazine*)

3 en presse écrite sportive (prix créé en 2005) : Patrice Demailly (*Nord Eclair*), Laurent Guenneugues (*La Voix du Nord*), Franck Seguin (*Nord Eclair*)

1 en presse écrite internet (prix créé en 2006) : Jordan Pouille (site *Radio Libre*)

5 en presse écrite distingués comme « Prix spécial du jury » : Caroline Béhague (*La Gazette Nord – Pas de Calais*), Géry Bertrande (*La Voix du Nord* – Cambrai), Nicolas Faucon (*La Voix du Nord*), Djamel Mezine (*Nord Eclair* – Tourcoing), Valérie Sauvage (*Nord Eclair* – Béthune)

4 « Coups cœur du jury » : Patrice Demailly (*Nord Eclair*), Florent Moreau (*La Voix du Nord* – Maubeuge), Romain Musart (*La Voix du Nord*), Jordan Pouille (*Le Monde 2*)

9 journalistes de radio.

6 Grands Prix radio : Nadia Bendaoudi (*France Bleu Nord*), Cécile Bidault (*France Bleu Nord*), Catherine Faucheux (*Canal Sambre Avesnois*), Delphine Gotchaux (*France Bleu Nord*), Mehdi Khelfat (*France Bleu Nord*), Gaëlle Rolin (*Radio France Internationale*)

3 « Prix spécial du jury » :
Philippe Gaudin (*Radio Campus*), Yaël Goosz (*Radio Campus*), Delphine Nougairé (*Radio Extramundi* – Roubaix)

7 journalistes de télévision.

6 Grands Prix jeune journaliste de télévision : Camille Boudin (*France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie*), Marie-Candice Delouvrié (*France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie*), Mehdi Hariri (*M6 Lille*), Mathieu Labeyrie (*M6 Lille*), Marine Magnin (*M6 Lille*), Céline Rousseaux (*France 3 Nord Pas-de-Calais*)

1 « Coup de cœur du jury » : Wayne Bertrand (*M6 Lille*)

6 communicants. François Annycke (Association CRIS), Amandine Burul (Tutti Frutti Communication), David Charrier (Ville de Valenciennes), Céline Czermak (SNCF), David Dardailler (Appelez-moi Arthur), Antoine Manier (MAP/Rencontres audiovisuelles)

**Ces prix représentent une valeur totale de 43 000 euros financés par les partenaires de cet événement : l'Agence de l'Eau Artois Picardie, la Banque Populaire du Nord, CIC - Banque BSD-CIN, Coca-Cola Entreprise, Crédit Mutuel Nord Europe, France Telecom, Heineken Entreprise, Tereos. Cette année, on note la présence de trois médias : La Gazette Nord - Pas de Calais, France 3 Nord - Pas de Calais Picardie, et M6 Lille. Depuis 2006, Le Furet du Nord remet un dictionnaire à chacun des lauréats.*





L'édition 2007

11 lauréats pour
61
candidatures

11 lauréats

Presse écrite généraliste

Raphaël TASSART – *Nord Eclair*

Presse écrite locale

Aurélie JOBARD – *Nord Eclair*

Presse écrite sportive

Franck SEGUIN – *Nord Eclair*

Presse écrite – Photographie

Richard BARON – site internet du *Time magazine*

Presse écrite internet

Jordan POUILLE – site internet de *Radio Libre* (<http://radiolibre.be>)

Presse écrite d'entreprise ou de collectivité

Marion TURBAN – *Dunkerque Magazine*

Radio

Nadia BENDAOUDI – *France Bleu Nord*

Télévision

Mehdi HARIRI – *M6 Lille*

Communication

François ANNYCKE – de l'association CRIS (Création, recherche, innovations sociales).

Coups de cœur du jury

Patrice DEMAILLY – *Nord Eclair*

Florent MOREAU – *La Voix du Nord*





Le jury 2007

Philippe Allienne

président du Club de la presse Nord – Pas de Calais
correspondant régional du journal *Le Monde*

Didier Cagny

rédacteur en chef adjoint de France 3 Nord - Pas de Calais

Sébastien Closa

webmaster du Club de la presse Nord – Pas de Calais

Angélique Da Silva

journaliste à *Nord Eclair*
Grand Prix presse écrite locale en 2002

Catherine Faucheux

rédatrice en chef de *Radio Canal Sambre Avesnois*
Grand Prix radio en 2005

Gilles Guérin

journaliste pigiste spécialisé dans le rugby

Pierre Le Masson

photo-journaliste à *La Voix du Nord*

Alexandre Lenoir

journaliste pigiste
Grand Prix presse écrite généraliste en 2002

Emmanuel Persyn

rédacteur en chef de *Lille Métropole Info*

Jean-Marc Perez

rédacteur en chef de *France Bleu Nord*

Hervé Robin

rédacteur en chef de *M6 Lille*

François Rousseau

attaché de presse de la Ville de Lille
Prix Houblon 2007 des meilleures relations presse.

Barbara Six,

journaliste pigiste pour *RTL*





Son parcours

Raphaël Tassart a débuté sa carrière professionnelle comme enseignant, tout en suivant les cours de Lettres Modernes à l'université de Lille 3. Dès l'obtention de la maîtrise et après quelques mois comme correspondant local de presse, il entre à *Nord Eclair*. Il est actuellement reporter pour la rédaction régionale, spécialisé dans les dossiers transfrontaliers avec la Belgique.

Son article

« **L'euthanasie que les Belges ont choisie...** » paru dans *Nord Eclair* présente les motivations d'un quinquagénaire belge atteint d'une maladie incurable qui a choisi l'euthanasie.

L'avis du jury

Le témoignage est fort et le journaliste le traite avec beaucoup de maîtrise et de sensibilité.





Aurélie JOBARD

Son parcours

A 18 ans, Aurélie Jobard travaille déjà comme correspondante locale pour le journal *Hebdo Vendée* aux Herbiers (85). Deux ans après, elle assure la correspondance pour le quotidien *Vendée Matin*. A partir de 2002, elle enchaîne les expériences entre la presse écrite, la télévision et la radio. Elle est actuellement rédactrice au bureau lillois de *Nord Eclair*.

Son article

Sous le titre « **L'école, leur maison** », paru dans *Nord Eclair*, Aurélie Jobard dresse le portrait d'Eunice, une jeune femme qui a fui l'Angola avec ses 3 enfants. Cet article relate le combat que livre cette mère de famille pour offrir un quotidien meilleur à ses enfants. Pas facile quand on vit dans une chambre d'hôtel, proposée par le Samu social.

L'avis du jury

Les membres du jury ont salué le très bon et efficace traitement d'un sujet d'actualité. Ecrit avec puissance et sobriété, il rend compte de l'enfer que vit cette mère de famille qui sait garder sa dignité.



LILLE

www.nordeclair.fr

■ Nord éclair

33, rue Faidherbe
59 800 LILLE
Tél. : 03.20.06.73.00
Fax : 03.20.06.73.01
E-mail : lille@nordeclair.fr
Bureaux ouverts du lundi
au vendredi de 9 h à 17 h 30

SERVICE CLIENTS

0810.204.106 (numéro azur)
serviceclients@nordeclair.fr

■ AUJOURD'HUI

Louise Michel tout en beauté
Lundi après-midi,
le quartier Lille Sud
inaugure son tout
nouveau collège
Louise Michel,
construit à quelques
pas de l'ancien
tant décrié...

➔ à lire mardi
dans Nord éclair

LOGEMENT

L'école, leur maison

Être « une maman parfaite », Eunice essaie de l'être chaque matin, lorsqu'elle accompagne ses enfants à l'école. Elle et ses trois enfants vivent à l'hôtel. Un quotidien usant pour cette jeune femme arrivée d'Angola voici cinq ans.

AURÉLIE JOBARD > lille@nordeclair.fr



Eunice, 30 ans est arrivée en France il y a cinq ans. Sans logement, ses enfants tentent tant bien que mal de suivre une scolarité normale.

Elle se maquille rapidement chaque matin avant d'accompagner ses trois enfants au groupe scolaire, Mme-de-Ségur-St-Exupéry, pour ne rien laisser entrevoir. Pas le moindre signe de fatigue, pas la moindre inquiétude. Eunice veut être à la hauteur.

Mais la jeune femme, 30 ans, vit dans un hôtel proposé par le Samu social. Et faire semblant n'est pas si simple. Menacée de mort, elle a quitté l'Angola il y a cinq ans. Depuis, elle a fait le tour des centres d'hébergements d'urgence, une quinzaine environ, sans jamais voir l'ombre d'un accès au logement. « J'ai mal pour mes enfants. Lorsque des fêtes sont or-

ganisées à l'école, il faut apporter un gâteau et eux arrivent toujours les mains vides parce que je n'ai rien, pas de four, pas de gazinière, pas de frigo. Même chose, l'école a mis en place "les petits déjeuners des contingents" et je ne peux rien proposer. Je fais tout pour que mes enfants n'y participent pas ».

Une seule pièce pour quatre

D'ailleurs, même pour préparer les repas de la famille, Eunice doit faire des allers-retours entre le logement d'un ami aux Bois-Blancs, où elle prépare quelques plats pour la semaine, et son hôtel. « Comme il fait froid en ce moment, j'ai entreposé la nourriture sur le bord de la fenêtre. Et puis, je fais ré-

chauffer les plats au four à micro-onde ».

À l'école, les trois enfants, tentent tant bien que mal de suivre une scolarité normale : « Heureusement, la directrice et les professeurs des écoles sont très attentifs à ma situation. Mais, je ne supporte pas de les entendre dire que mon fils actuellement s'endort en cours. Il y a quelques mois, il était le premier de sa classe. En ce moment, il est perturbé ».

À l'hôtel, la famille n'a qu'une seule pièce. Il faut s'organiser. Mais malgré sa bonne volonté, Eunice se dit dépassée. « On mange sur le lit. Le lavabo pour faire la vaisselle sert aussi aux enfants pour se laver les dents. Quand l'un veut faire ses devoirs, il ne peut pas s'isoler,

bref...Comment je peux faire ? ». Déjà hospitalisée pour dépression, la maman souffre de ne pas pouvoir offrir de bonnes conditions à ses enfants. « J'envisage de retirer mes enfants de l'école. Quand ils voient ce que les autres possèdent, cela alimente leur espoir... En ce moment mon fils veut un bureau. Mais où est-ce que je peux le mettre, nous n'avons pas de place à l'hôtel ».

Eunice a appris qu'un collectif de parents s'était organisé avec la collaboration du RESF, Réseau éducation sans frontière pour essayer de changer la situation mais, dit-elle, « le problème n'est pas que je n'ai plus envie de me battre mais, simplement que je n'ai plus la force ». ●

Cinq enfants dans ma classe n'ont pas de logement

Proche des centres d'hébergements d'urgence, le groupe scolaire Mme-de-Ségur-St-Exupéry, à Moulins, accueille de nombreux enfants sans logement. Les professeurs des écoles font face à des situations délicates. Témoignages.

Jamais ils n'auraient pensé un jour être confrontés à cette situation. Ils sont plusieurs professeurs du groupe scolaire Mme-de-Ségur-Saint-Exupéry, boulevard de Strasbourg, à accueillir dans leurs classes, chaque matin, des en-

fants qui ont passé leur nuit en centre d'hébergement d'urgence ou dans la rue. « J'ai des enfants qui arrivent le matin fatigués et qui s'endorment en cours. Une fois, une petite s'est même évanouie. Le médecin lui a conseillé de rester chez elle, au chaud, mais évidemment, cette petite de quatre ans n'avait pas de logement », raconte un professeur des écoles.

« Ils sont cinq sur les vingt-trois enfants de ma classe à être sans logement », ajoute-t-il. Même

désarroi pour l'un de ses collègues qui explique, « avoir du mal à quitter sa classe le soir quand on sait que ces petits vont dormir sous un abribus. L'autre jour, il était 16h30 quand un enfant a demandé à sa maman : "On dort où ce soir ?" ».

Alerté par un collectif de parents, le Réseau éducation sans frontière (RESF) a lancé une pétition pour sensibiliser l'opinion et les pouvoirs publics. À l'Inspection académique du Nord, des moyens supplémentaires

sont petit à petit mis en place pour accompagner les enfants et leur famille. Une personne devrait, entre autres, être recrutée pour faire le lien entre les familles et l'école.

L'Inspection académique pense également installer des lits à l'école pour que ces enfants puissent se reposer une à deux heures par jour s'ils sont épuisés. Quant à la mairie de Lille, elle offre depuis le début de l'année des petits déjeuners pour ces enfants qui souffrent souvent de malnutrition. ● A.J.



Franck SÉGUIN

Son parcours

Avant même l'obtention de son baccalauréat, en 2000, Franck Séguin effectuait déjà des piges pour le service des sports de *Nord Eclair* à la locale de Roubaix. Après avoir obtenu sa licence en Histoire, il a continué à piger pour le service des sports du *Parisien – Aujourd'hui en France*. Depuis 2003, il est journaliste titulaire au service des sports du quotidien Nord Eclair. Il est également pigiste pour l'Agence France Presse.

Son article

Le club de football de Calais aurait-il recours à une potion pour toujours mettre en échec les grands clubs de Ligue 1 en Coupe de France ? C'est la question que s'est posée Franck Séguin à la veille de leur rencontre avec les Sedanais, le samedi 20 janvier 2007.

L'avis du jury

L'angle est intéressant. La référence aux Gaulois de Goscinny et Uderzo est utilisée avec modération.





Presse écrite - photographie

Richard BARON



Son parcours

C'est à l'âge de 21 ans que Richard Baron découvre la photographie alors qu'il suit les cours de l'Institut Supérieur des Arts de Tournai. Plus séduit par les images qui témoignent et le documentaire social, il s'oriente vers le portrait et la photographie de documentaire. En septembre 2005, il rejoint l'agence *Light Motiv* et réalise des reportages sur commande pour la presse nationale. (*Le Monde*, *Télérama*, *Capital*, *La Vie*, *Time Magazine*, etc.)

Parallèlement à son travail de photographe-reporter, il réalise de nombreuses expositions et projections photographiques. Pour ne citer que les plus récentes : "Entre deux" pour « *Projection privée* » au Tripostal de Lille, "*Rencontres Sourds-prenantes*." dans le cadre du Festival des Transphotographiques 2007 et "*Dissymétries Humaines*" à la mairie de Bailleul.

Sa photographie

Mise en ligne sur le site Internet du *Time Magazine*, la photographie de Richard Baron illustre la rénovation urbaine entreprise par la Ville de Hem. Elle est issue d'une exposition intitulée « Vu(es) d'ici ».



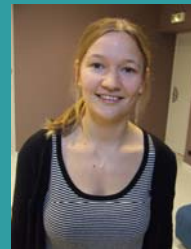
L'avis du jury

L'esthétique de la photographie illustre de façon peu habituelle la rénovation urbaine.

La photographie est visible sur le site Internet du Club : www.clubdelapressenpdc.org



Presse écrite d'entreprise ou de collectivité



Marion TURBAN

Son parcours

Titulaire d'une maîtrise en Information-Communication, option multimédia (Université de Nantes), Marion Turban suit une formation en presse hebdomadaire régionale à l'Ecole supérieure de journalisme de Lille. En 2003, elle intègre l'équipe de *Dunkerque Magazine*, le mensuel de la ville de Dunkerque, en tant que journaliste de collectivité. Avant de venir dans le Nord, elle a cumulé de nombreuses expériences en Bretagne, tant en journalisme local que multimédia.

Son article

« **Dans les secrets de l'industrie dunkerquoise** », l'article qu'elle a soumis au jury 2007, Marion Turban dresse un tableau presque exhaustif du tissu industriel local.

L'avis du jury

L'article témoigne d'un important travail de recherche et de synthèse de la part de la journaliste. L'écriture est très soignée.





Jordan POUILLE



Son parcours

Après un séjour en Grande Bretagne comme professeur de français, Jordan Pouille obtient une maîtrise d'anglais LCE en 2003, puis un master en journalisme bilingue à la Sorbonne, à Paris. Dès lors, il ne cesse de collaborer pour des rédactions des deux côtés de la Manche : *The Independent*, *The Sun*, *Guardian.co.uk*, *RTL.fr*, *Courrier International*, *La Voix du Nord*, *France 2*, *Nice-Matin*, *Le Monde 2*, *The Sunday-Times*, *La Presse* (Canada) et *Le Temps* (Suisse). En 2006, il obtient le coup de cœur du jury des Grands Prix du Club de la presse pour un article publié dans *Le Monde 2*. En 2007, il part à Shanghai où il est reporter pour *L'Equipe Mag*, *The Independent* et *VSD*. Il est aussi correspondant du *Soir*.

Son article

Avec « **Du côté de chez Kam** » posté sur le site de Radio Libre (<http://radiolibre.be>), Jordan Pouille revient sur l'ascension fulgurante du rappeur lillois Kamini. Beaucoup prédisaient la chute de ce dernier après son succès impressionnant. Qu'en est-il vraiment ? Comment vit-il sa nouvelle renommée ?



L'avis du jury

Le portrait est très vivant. Publié avec le recul nécessaire (bien après la découverte de l'artiste), il propose un éclairage neuf sur l'évolution et la gestion de la notoriété de Kamini. Le jury a également souligné le traitement de la photo et l'utilisation des liens internet qui permettent d'écouter les chansons citées.

Nadia BENDAOUDI



Son parcours

Dès sa licence de Lettres Modernes à l'université de Lille 3, Nadia Bendaoudi se spécialise dans le journalisme et effectue de premiers stages (notamment à *La Voix l'Etudiant*). Depuis 2006, tout en suivant les cours de l'Institut Pratique de Journalisme de Paris, elle travaille à *France Bleu Nord*, à Lille. Sa formation s'achèvera en janvier 2008.

Son reportage

Nadia Bendaoudi a assisté à la bénédiction des motards à Gonnehem. Elle a tendu son micro aux différents acteurs et a rendu l'ambiance en mêlant des réactions d'enfants et les vrombissements de moteurs.

L'avis du jury

Pour ce sujet « marronnier », la journaliste a choisi de réaliser un vaste « micro-trottoir ». Cela limite le fond journalistique, mais l'ensemble bénéficie d'un bon enchaînement.



Le reportage est disponible sur le site Internet du Club : www.clubdelapressenpdc.org

Mehdi HARIRI**Son parcours**

Mehdi Hariri se forme au journalisme à l'université de Valenciennes où il obtient sa licence professionnelle JORIS (Journaliste Rédacteur d'Images et de Sons). Il fait ses premières armes, grâce à plusieurs stages et piges dans différentes rédactions : *France 3 Lille*, *C 9 Télévision*, *M6 Lille*, l'édition nationale de *M6*, etc. Depuis novembre 2006, il est journaliste-reporter titulaire pour *M6 Lille*.

Son reportage

"Mur Mur de l'Ombre" est une pièce écrite à partir de témoignages de détenus de la prison de Loos. Avec un ton à la fois grave et léger, ses auteurs cherchent à retranscrire les difficultés de la vie carcérale : la solitude, les rapports de force entre prisonniers, l'enfermement... En mai dernier, la pièce a été jouée dans une salle du tribunal de Lille devant des magistrats de la région et des jeunes suivis par la justice.

L'avis du jury

En 1 mn 30, Mehdi Hariri parvient à retranscrire l'atmosphère de la pièce, le ressenti des jeunes prisonniers et le regard des magistrats qui prononcent les peines. Le jury a estimé que le sujet est bien traité dans sa complexité. Le traitement de l'image (jeu de la caméra) ne lui a pas échappé.

Le reportage est disponible sur le site Internet du Club : www.clubdelapressenpdc.org



François ANNYCKE



Son parcours

François Annycke a passé un DESS Projet culturel et environnement social à Paris X-Nanterre. Juste après ses études, il est chargé de mission à Lille 2004 Capitale Européenne de la Culture, puis au salon du livre « *Les Noms Dits* ». Il assure, en tant que chargé de communication, la promotion du livre « *Des Beffrois et des hommes* » de Marie-Lavande Laidebeur. Parallèlement, il est chroniqueur littéraire et rédacteur pour *L'agenda du DDO* et diverses revues. En novembre 2005, il intègre l'association CRIS (Création, Recherche, Innovations Sociales) en qualité de chef de projet pour l'*Annuaire Culturel Nord, Pas-de-Calais, Ouest de la Flandre et du Hainaut belges*.

Sa campagne

Seul salarié de l'association CRIS, François Annycke a géré le projet du premier *Annuaire culturel Nord, Pas-de-Calais, Ouest de la Flandre et du Hainaut belges*. Cela comprend l'ensemble de la chaîne, depuis la réalisation du projet jusqu'à sa communication. L'opération comprend deux phases importantes : la conception de l'annuaire et sa communication. La méthode choisie, en impliquant très rapidement les réseaux professionnels et les relais d'informations, a permis de faire connaître le projet dès son lancement. Au moment de sa sortie, l'annuaire était déjà connu. Il a ensuite fallu créer l'événement et créer une campagne de communication.



L'avis du jury

Le jury a rendu hommage à ce travail gigantesque et efficace qui s'est étalé sur deux ans. La stratégie de communication est claire et les supports sont adaptés à chaque cible visée. François Annycke a également su amener à l'événement (la sortie) en informant régulièrement les acteurs concernés de l'avancée du projet et en les tenant ainsi en haleine.

2007

ANNUAIRE

CULTUREL

Nord
Pas-de-Calais
Ouest de la Flandre et du Hainaut belges

Association CRIS



Coup de cœur du jury

Patrice DEMAILLY



Son parcours

Diplômé de l'ESJ de Lille, Patrice Demailly intègre d'abord l'équipe du *Nord Eclair* Roubaix comme rédacteur pour la rubrique sport. De 2005 à 2007, il couvre la culture pour l'édition de Lille. Depuis janvier 2007, il est rédacteur pour l'ensemble des parutions de *Nord Eclair*.

Son article

Sous le titre « **Le chant solitaire du Presque Oui** », Patrice Demailly rend hommage à Marie-Hélène Picard, chanteuse du groupe *Presque Oui*, emportée par la maladie, et à son compagnon, Thibaud Defever, désormais seul sur scène.

L'avis du jury

L'excellence de l'écriture, la grande sensibilité exempte de voyeurisme et la trouvaille de la chute ont justifié ce coup de cœur.





Thibaud Defever, 33 ans, vient de terminer une maquette de quatre titres. Et cela sonne déjà très juste.

LILLE

Le chant solitaire de Presque Oui

En plein envol artistique, Marie-Hélène Picard, la moitié du groupe Presque Oui, a été emportée à 46 ans par la maladie. Thibaud Defever, son compagnon et complice de scène, assure désormais seul la continuité.

PATRICE DEMAILLY > patrice.demailly@nordeclair.fr

Elle avait l'éclat des artistes épanouies. Une fée disponible pour la tendresse et l'amour des gens. Son chant ample, singulier, moelleux et vibrant avait enchanté un public du Sébastopol qui s'est jeté dans ses longs bras comme un amant heureux. Une standing ovation inattendue avait ainsi célébré, un soir d'automne 2004, la prestation de Presque Oui. Le duo assurait la première partie de Vincent Delerm et on leur prédisait un avenir radieux. Seulement ce satané crabe est venu se mêler à la fête. Une récurrence. Atteinte d'un cancer de son principal instrument, Marie-Hélène Picard s'est longtemps arc-boutée contre ce destin. « J'ai toujours voulu y croire. Dans mon esprit, il y avait toujours une

place pour que Marie-Hélène revienne ». Rongée par le mal, la voix de Presque Oui s'est éteinte le 27 novembre 2006. Il dit : « C'était quelqu'un d'intègre et d'ouvert à la fois. Elle pouvait écouter longtemps et profondément ».

Au départ, une rencontre « forte » et inattendue comme

photos, c'est surprenant. Je n'étais pas très à l'aise avec mon repose-pieds et Marie-Hélène était droite comme un piquet ».

Les compositions personnelles prennent progressivement place dans le répertoire. Il s'en dégage un album (*Sauvez les meubles*) au parfum charmant.

« Les chansons m'ont donné du courage. Le fait de continuer à chanter me permet de penser à elle. C'est un peu comme si je la sortais de la mort. Ce n'est pas désagréable. »

peut l'offrir la vie. Elle, chanteuse lyrique. Lui, diplômé de guitare classique au CNR de Lille. « Il y a eu rapidement des chansons à l'intérieur de cette relation ». Des reprises d'abord entonnées dans des soirées privées avant une première scène, via « le festival des Inouïes » à Seclin. « Quand je revois les

Comme un souffle chaud et léger. Des courts-métrages aux textes poil à gratter et inspirés. Thibaud aime l'idée d'écrire à quatre mains. Des collaborations donc, la plupart avec Isabelle Haas. « Cela a démarré avec une histoire de pompier. Isabelle avait écrit un conte. Initialement, la chanson durait

sept minutes ». Thibaud trouve la recette particulièrement stimulante. Et il vient de reproduire le même schéma pour les quatre titres d'une maquette qui devrait logiquement déboucher sur un second album. « J'ai l'impression de tourner en rond dans mon bocal. Il est plus intéressant de le mélanger avec une eau provenant d'autres bocal ». Il insiste sur la liste des remerciements : Marc Bernard, l'ingénieur du son, Jean-Christophe Cheneval, l'ingénieur lumière, les éditions Sostenuto composées de « deux filles qui font un travail phénoménal ».

Puisqu'il faut se reconstruire et créer de nouveaux titres, Thibaud donne en parallèle des cours de guitare au Conservatoire de Lille, à Croix ainsi qu'à Sin-le-Noble. « Je suis dans une situation où il n'est pas possible d'avoir tout de suite quatre concerts par mois ».

Il n'est pas vraiment seul. Thi-

baud. Son plus fidèle allié, sa guitare, lui donne un appétit, une force. Parce qu'il sait qu'à deux, on est plus fort. « Les chansons m'ont donné vachement de courage. Le fait de continuer à chanter me permet de penser à elle. C'est un peu comme si je la sortais de la mort. Ce n'est pas désagréable ». Il s'est produit à Bully-les-Mines une semaine seulement après l'enterrement. « On ne se rend pas compte tout de suite ». Dans un registre désormais guitare-voix, Thibaud a réadapté les chansons féminines au masculin, transformé les duos en solo. Du haut de son beau nuage, Marie-Hélène Picard a applaudi des deux mains. ●

PRATIQUE

« Sauvez les meubles », L'Autre Distribution, 19,36 €. En concert le jeudi 29 mars à 20h30 à la salle des fêtes de Rouvroy. ☎ 03.21.49.21.21. Rencontre le 14 avril à 15 h à la médiathèque de Wervicq-Sud.



Coup de cœur du jury

Florent MOREAU



Son parcours

Après sa licence d'histoire, Florent Moreau s'oriente vers le journalisme. Il devient correspondant local de presse et commence à se former à *La Voix du Nord*. Il s'inscrit au cours de presse quotidienne régionale à l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille dont il sort diplômé en 2005. Il intègre alors *La Voix du Nord* au sein de diverses rédactions locales. Depuis mai 2006, il est journaliste titulaire à *La Voix du Nord* (agence de Maubeuge).

Son article

Dans cet excellent papier d'ambiance, titré « **Du cinéma, des vols planés, et des élus : le récit d'une amusante soirée de catch** ». Florent Moreau décrit un gala de catch, à Maubeuge. Avec beaucoup de talent, il emmène le lecteur sur une drôle de planète. La foule en délire, les 124 kilos de l'étrangleur, « le double enfourchement » de Cybernik Machine ou les flammes de Canon Ball : le spectacle donne lieu à une belle page du quotidien nordiste.



L'avis du jury

Le troisième degré annoncé en surtitre n'était pas trompeur. Le papier est agréable, drôle, décalé, très bien écrit. « Un régal », estime le jury.

TROISIÈME DEGRÉ

Du cinéma, des vols planés, et des élus : le récit d'une amusante soirée de catch

Nous étions samedi soir à la Luna, où 800 personnes assistaient à un gala de catch. Un monde à part où des combattants patibulaires en font des tonnes pour le plaisir d'une foule déchaînée. Petite plongée au cœur du troisième degré.

PAR FLORENT MOREAU
fmoreau@lavoixdunord.fr
PHOTOS « LA VOIX »

Paf ! Vlan ! Bing ! Bienvenue sur la planète catch. Une planète où les arbitres sont antipathiques, les combattants hargneux, et la foule en délire. Un monde où le cinéma a largement pris le pas sur le sport même si les acteurs en font beaucoup trop... En même temps, on est là pour ça. Huit cents personnes à La Luna samedi soir, donc, et un chauffeur de salle qui promet d'entrée « des belles surprises » avec ces « gladiateurs des temps modernes ». Envoyez la sauce.

« Ouaiiiiiis »

À Maubeuge, le chouchou du public s'appelle Flesh Gordon. C'est lui qui ouvre le bal, ou plutôt le massacre, contre Horacio, dit « le pirate ». Car dans le catch, tout le monde a son p'tit surnom. Ça se frappe, ça se saute dessus, ça vole, ça dégomme. Les spectateurs ont mangé du lion, et acclament leur champion comme jadis les Romains dans l'arène, sauf qu'à l'époque tout n'était pas truqué. Flesh domine : « Ouaiiiiiis » ; Flesh est à terre : « Ohhhhh » ; Flesh prend un carton jaune pour avoir balancé son adversaire par-delà le ring : « Ouuuuh ». Dans le catch, le crime paie : c'est Flesh qui l'emporte, sous les vivats de la foule. Ouaaaaa !

Dans un autre genre, il y a Jimmy Manson, alias « le gavrache du ring ». Lui pèse 77 kg et n'a rien trouvé de mieux que de



Là, le dénommé « Cybernik Machine » transforme deux gringalets en chair à pâtée. Vlan !

se battre contre un monstre écossais répondant au doux nom de l'Étrangleur, 124 kg. Oui, 77 kg contre 124. Pauvre petit. Ça s'appelle le « défi poids libre », et la seule chance pour le Gavrache de s'en sortir, c'est de jeter l'Étrangleur en dehors du ring. L'utilisation d'une grue étant prohibée, arrive ce qui doit arriver : il est écrasé, le Jimmy. Comme une crêpe. Question : qu'est-ce qui lui a pris, à Jimmy, de s'attaquer à un type pareil ? Dans le catch, les plus forts font de la comédie avec les plus faibles.

Le moment marrant de l'après-combat, c'est la remise des coupes. Parce que ce sont les adjoints au maire qui s'y collent. Ainsi Michèle Liénard, adjointe à la petite enfance, qui s'en va féliciter et surtout faire la bise aux

deux combattants dégoulinants de sueur. « C'est pas rien d'être adjointe », nous dit-elle au pied du ring. Tu m'étonnes.

« Tranche leur la tête... »

On continue, avec le « match à handicap ». Le principe est tout bête : un type en affronte deux autres. Les deux en question, ce sont des gringalets (80 et 75 kg), les seuls de la soirée qu'on pourrait croiser dans la rue sans changer de trottoir. Face à eux, le speaker annonce « le maître des portes de l'enfer ». Il vit, dit-on, « entre ciel et terre, là où il n'y a rien, à part lui ». Ça tombe bien. Parce que vue sa tronche, enfin ce qu'on en voit en dessous de sa cagoule en cuir, et son allure, ça

nous ferait mal de l'avoir comme voisin. Il s'appelle Cybernik Machine, pèse 126 kg, et possède une énorme épée qui doit être pratique pour couper du bois. « Tranche leur la tête », crie un gars dans le public. Enfin toujours est-il que ledit Cybernik transforme les deux freluquets en chair à pâtée, notamment en les flanquant par terre tous les deux à la fois. Dans le catch, ils appellent ça le « double enfourchement » et on a beau se répéter que c'est du cinéma, pour sûr que ça fait mal.

Arrive Philippe Dronsart, maire de Ferrière-la-Grande et candidat à la suppléance pour les législatives, Lequel précède Rémi Pavros, candidat à la députation. Tiens, tiens... M. Dronsart est-il venu pour se battre ? « Non, je

combats en politique, ça me suffit », assure-t-il. Puis, voyant le tableau sur le ring, il ajoute : « Enfin, j'espère que la campagne ne ressemblera pas à ça. » On lui souhaite, en effet.

À 22 h 05, c'est l'heure du « match des titans » annonce l'animateur. La salle s'éteint et alors se pointe un certain Canon

« Casse lui la gueule ! », hurle à un catcheur une mère de famille assise au premier rang...

Ball. Lui, pour son entrée en scène, il crache carrément des flammes. Waou. Trois mètres derrière, un pompier le suit quand même discrètement avec un extincteur. C'est du cinéma, hein, mais on sait jamais. Donc Canon Ball se bat contre le deuxième chouchou du public : Prince Zéfi, dit « La légende noire » et qui est effectivement noir. Là, on ne sait pas trop pourquoi, mais il y a un troisième catcheur qui est au bord du ring pour aider en douce – enfin, en douce... ça reste du catch – Canon Ball. « Casse lui la gueule », hurle au Prince Zéfi une mère de famille assise au premier rang. La même qui, trois minutes plus tard, n'hésitera pas à lever son majeur à la face du copain de Canon Ball. Elle a pas peur, la dame.

Bon, finalement, le Prince Zéfi est disqualifié tout ça parce qu'il a voulu frapper l'arbitre. Mais vu que, du coup, il se met à le poursuivre pour le tabasser, il remporte le match. Il va même à la rencontre du public – qui l'accueille – histoire de faire voir sa ceinture de champion du monde des mi-lourds. Et la morale dans tout ça ? Eh bien, dans le catch, la morale, c'est comme la finesse : on peut toujours courir pour en trouver une goutte. ■



Lui, sur le bord du ring, il trichait. On allait protester mais il nous a lancé son regard. Alors, on s'est dit qu'après tout...



Là, un catcheur balancé dans le public, qui s'en fiche. Car la foule n'a d'yeux que pour Flesh Gordon.



Les partenaires des prix

L'Agence de l'Eau Artois Picardie

Partenaire du Prix presse écrite sportive et d'un coup de cœur



Partenaire du Club de la presse depuis 1997, l'Agence est associée aux Grands prix du Club de la presse pour la troisième année consécutive.

Le 23 octobre 2007, Alain Strébelle Directeur général de l'Agence récompensera le talent et le professionnalisme de deux jeunes journalistes de la presse écrite.

Cette participation de l'Agence de l'Eau s'inscrit dans une démarche qui vise à promouvoir le thème de l'eau dans les instances de réflexion.

En effet, la participation active du public est requise lorsque des décisions concernant l'eau et sa gestion sont prises. Ce sera le cas entre le 15 avril et le 15 octobre 2008 lors de la consultation du public sur le scénario proposé pour atteindre les objectifs de bonne qualité de nos milieux d'ici 2015.

Expliquer et partager la connaissance de l'eau pour en comprendre les enjeux est une des missions de l'Agence de l'Eau. La presse est un partenaire incontournable pour mener à bien cette mission.



Etablissement public du Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement Durables, l'Agence de l'Eau Artois Picardie est située à Douai. Sa zone de compétence couvre le Nord, le Pas-de-Calais, la Somme, l'Oise et l'Aisne en partie.

Sa mission est de préserver les ressources en eau. Elle applique le principe « pollueur/payeur » au travers de son système de redevances et d'aides financières qui s'adressent aux élus, aux industriels et aux agriculteurs.

Son originalité réside dans la concertation, qui prévaut dans la politique de l'eau.

Le bassin Artois-Picardie :

20000 km², 8000 km de cours d'eau, 285 km de littoral.

2448 communes, 4,7 millions d'habitants.

320 millions de m³ d'eau prélevés dans les nappes souterraines, chaque année.

47 euros le prix moyen du m³ payé par la facture d'eau.

Retrouvez toutes ces informations sur www.eau-artois-picardie.fr

Agence de l'Eau Artois Picardie

200 rue Marceline BP 818

59508 Douai cedex

Contact presse : Christine DERICQ

03 27 99 90 26 06 27 34 46 29

c.dericq@eau-artois-picardie.fr



La Banque Populaire du Nord *partenaire du Prix presse écrite locale*



Banque au statut coopératif, la Banque Populaire du Nord est implantée dans la région depuis les années 20. Au travers de son réseau de 100 agences, réparties sur l'Aisne, les Ardennes, le Nord, le Pas-de-Calais et la Somme, elle est au service de 260 000 clients (particuliers, professionnels et entreprises).

Si elle exerce logiquement son activité dans le domaine économique et financier (elle est notamment à l'origine de près d'une création d'entreprise sur quatre), la Banque Populaire du Nord s'efforce également de participer au développement de l'image du Nord Pas-de- Calais.

Ses 75 000 sociétaires, animés par des idéaux et des intérêts communs, participent à l'activité de la Banque et à son développement. Ils contribuent à l'élaboration de nouveaux services, s'impliquent dans les stratégies, partagent les initiatives sur le plan local et citoyen.

Pour la Banque Populaire du Nord, le soutien à l'activité économique doit s'accompagner d'une très forte intégration locale. Tel est le sens, notamment, des Clubs Sociétaires Initiatives. Leur but est d'apporter un soutien humain, technique, et financier aux initiateurs de projets citoyens (culturel, pédagogique, humanitaire, écologique, touristique, etc).

Très souvent présente au cœur de l'activité artistique, culturelle et sportive, la Banque Populaire du Nord, partenaire du Club de la Presse - Nord Pas de Calais, a logiquement souhaité s'associer à l'initiative du Club destinée à encourager de jeunes journalistes.

Banque Populaire du Nord

847 avenue de la République
59700 Marcq en Baroeul

Fabrice FRUCHART
Directeur de la Communication
Tel. : 03.28.45.61.25
fabricefruchart@nordnet.fr





La CIC- Banque BSD-CIN *partenaire du Prix communication*



En remettant le prix du « jeune communicant », le CIC Banque BSD-CIN a souhaité encourager l'importance de la qualité graphique, la pertinence de la mise en page et la maîtrise des divers outils de communication afin que chaque acte de communication ait du sens et surtout de l'utilité, dans un monde où les messages publicitaires se brouillent souvent mutuellement et perdent de leur poésie créatrice.

CIC Banque BSD-CIN
33 avenue Le Corbusier
BP 567
59023 LILLE cedex

Philippe CHENAIE
Directeur de la communication
Tel.: 03 20 12 67 05
chenaiph@cic.fr





La Crédit Mutuel Nord Europe

partenaire du Prix presse écrite généraliste



CREDIT MUTUEL NORD EUROPE

Partenaire du Prix « journaliste de presse écrite »

2006 a été une bonne année pour le groupe CMNE tant en activités qu'en résultats.

Le réseau Bancassurance France a développé, avec succès, la commercialisation de ses formules d'abonnement Eurocompte, son axe prioritaire pour 2006 ; en fin d'année, 70 % de nos clients particuliers en avaient souscrit. La collecte d'épargne, notamment au travers de l'épargne assurance, a progressé de 15 % en un an. Les bonnes performances sont également traduites en production de crédits, tout particulièrement en crédits immobiliers, avec un niveau de risque bien maîtrisé, et en production d'assurances IARD.

Résultat d'une restructuration importante du pôle Gestion pour compte de tiers, le nouveau Groupe UFG est maintenant armé pour être plus présent sur tous les marchés de la gestion d'actifs.

Le pôle Assurances a reçu de nombreuses récompenses pour des produits mis au point par sa compagnie ACMN Vie. Quant au réseau bancaire en Belgique, son entité bruxelloise CP SA a renforcé son rôle de structure support pour les banques régionales du réseau du Crédit Professionnel.

Le Groupe a dégagé un résultat net consolidé de 111 millions d'euros.

■ Les Chiffres clés (au 31/12/2006)

> Hommes	
Clients et Sociétaires ⁽¹⁾	1 135 350
Administrateurs	2 018
Salariés	3 946
> Réseaux	
Points de vente ⁽²⁾	289
Guichets automatiques ⁽³⁾	331
> Activité (en millions d'euros)	
Encours ressources comptables	9 329
Encours �pargne financière et Assurance	17 443
dont encours Assurance	6 299
Encours crédits	10 154
Contrats d'assurance (nombre)	307 637
> Bilan (en millions d'euros)	
Total consolidé	24 646
Fonds propres r�glementaires	1 786
> Résultats (en millions d'euros)	
Produit net bancaire consolidé	686
Résultat net comptable consolidé (part du groupe)	111
> Ratios (norme AFECEI)	
Coefficient d'exploitation	71,8
Ratio de solvabilité européen	17,1
Capital Adequacy Directive	213

(1) Clients des 2 réseaux bancaires France et Belux.
(2) France : 238 points de vente et 9 centres d'affaires entreprises
Belgique-Luxembourg : 42 agences bancaires
(3) Dont 9 en Belgique

Une communication presse transparente

Le CMNE, au travers de sa Direction des Relations Presse, met au service de la presse régionale et nationale des outils d'information r guli rs dans un objectif de transparence totale :

-   envoi hebdomadaire de communiqués de presse relatifs à la vie du groupe et à ses activités,
-   organisation de conférences de presse de présentation des actions et décisions majeures : présentation des résultats du groupe, création de points de vente, axes stratégiques...,
-   mise à disposition de l'ensemble des communiqués sur le site cmne.fr et ce, au sein d'un espace dédié à la presse,
-   envoi annuel des conditions générales de vente des produits et services pour les particuliers et professionnels,
-   envoi mensuel d'un « flash presse » électronique regroupant en 2 pages les informations essentielles du groupe.

Crédit Mutuel Nord Europe
4 Place Richeb  – BP 1009
59011 LILLE Cedex

Géraldine BENJAMIN – Responsable de la Communication  v nementielle et des Relations Presse
Tel : 03 20 78 37 63 E-mail : jolyge@cmne.fr



Heineken Entreprise *partenaire du Prix radio généraliste*



HEINEKEN Entreprise, filiale d'Heineken France, couvre 26,1 % du marché français avec 5,5 millions d'hectolitres de bière vendus en 2006.

Premier groupe brassicole du Nord/Pas de Calais avec ses deux brasseries de Mons-en-Baroeul et de St Omer et ses sept filiales de distribution France Boissons (Lille, Cambrai, Amiens, Rouen, Le Havre, Boulogne, Dunkerque).

En tant qu'entreprise puisant ses racines dans la tradition familiale, le groupe Heineken entretient des valeurs fondamentales reconnues par les consommateurs et par ses clients : pour la qualité et la sécurité de ses produits, de ses marques et de ses services, pour son comportement exemplaire envers l'environnement et son rôle d'entreprise citoyenne et responsable face à l'alcool.

La passion, l'engagement, le respect, l'ouverture : ces valeurs clé guident le travail de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Ces valeurs sont aussi celles de ces jeunes auteurs, c'est la raison pour laquelle nous souhaitons les encourager pour leur professionnalisme.



Heineken Entreprise :

Z.I de la Pilaterie
59370 MONS EN BAROEUL
www.heineken.fr

Corinne MALFILATRE
Assistante de communication
T° 03 20 33 67 56
e-mail : corinne.malfilatre@heineken.fr



Partenaire du Club de la presse Nord – Pas de Calais, France Télécom s'associe aux Grands Prix pour la 6^{ème} année consécutive.

En remettant le Prix du jeune journaliste de télévision, Orange souhaite souligner la place grandissante qu'occupe la télévision dans son offre de services. Pour preuve, le lancement ce moi-ci, d'Orange Sports TV, une chaîne de sports interactive, lancée en partenariat avec le Comité National Olympique et Sportif français, sur la télévision, sur Internet, et sur les mobiles Orange.

Favorisée par le développement des réseaux Haut Débit et la numérisation des contenus, la consommation multimédia connaît un essor fulgurant. Aujourd'hui Orange offre des contenus audiovisuels sur l'ensemble de ses réseaux, à tout moment et en tout lieu, sur le terminal de son choix, télévision, téléphone mobile, ou ordinateur. Chacun est en mesure d'accéder instantanément à ses programmes et chaînes de télévision préférés, où il veut et quand il veut.

Grâce à l'offre TV d'Orange, 950 000 foyers de la région peuvent accéder, par l'intermédiaire de la ligne téléphonique, à la richesse de la télévision numérique, avec plus de 50 chaînes comprises dans le forfait ADSL, auxquelles s'ajoutent toutes les chaînes gratuites de la TNT, à plus de 5000 programmes en vidéo à la demande (VOD), à des chaînes événementielles et à des exclusivités sportives (Rolland Garros 2007, Rugby 2007...).

Après les écrans du cinéma, de la télévision et de l'ordinateur, les habitudes de consultation d'un 4^e écran, celui du téléphone mobile, se développent fortement. Grâce à son réseau Haut Débit Mobile, qui couvre 97% de la population régionale, Orange propose une multitude de services et de contenus de télévision, avec plus de 50 chaînes disponibles en direct. En permanence, Orange World propose également un large choix de programmes exclusifs dans différents domaines : actu, info, sport, musique, ciné, humour, people/TV, charme, cartoon,...

L'arrivée de la haute définition sur le téléviseur du foyer et sur les téléphones mobiles marque une nouvelle étape en plongeant le téléspectateur dans une nouvelle dimension, encore plus au cœur de l'image. Cette technologie apporte, grâce à une qualité d'image inédite, encore plus d'émotion et d'intensité.

Autant de perspectives à prendre en compte par notre jeune lauréat du jour !

France Télécom – Direction Régionale Nord-Pas de Calais

2, rue Trémière

BP 60229 59654 Villeneuve d'Ascq CEDEX

Anne-Marie LE SCOUR : 03 20 91 50 98

annemarie.lescour@orange-ftgroup.com





Tereos

Partenaire d'un Coup de cœur



Tereos est un groupe agro-industriel coopératif implanté dans la région Nord – Pas de Calais, avec son siège administratif situé à Lille et ses sites industriels d'Escaudoeuvres, Thumeries, Boiry Sainte-Rictrude, Lillers et Attin.

Tereos produit, à partir de la betterave, du sucre dans la région Nord - Pas de Calais sous la marque réputée Béghin-Say. Mais Tereos produit également des alcools traditionnels et du bio-éthanol pour la carburation dans de très grandes unités à Origny Sainte-Benoîte (Aisne) et Lillebonne (Seine-Maritime) qui valorisent les betteraves et les céréales de la région Nord – Pas de Calais.

Tereos a pris une dimension internationale en étant implanté sur trois continents : l'Europe (France, République tchèque) l'Amérique (Brésil) et l'Afrique (Mozambique).



Avec une production totale de 4,3 millions de tonnes de sucre et 1,3 million de m³ d'alcool, Tereos occupe la première place en France, la deuxième en Europe, la quatrième au niveau mondial pour la production de sucre, et la troisième place au niveau mondial pour la production d'alcool.

Tereos rassemble 14 000 agriculteurs et 17 000 salariés permanents.

Tereos

Philippe PELZER

Directeur de la Communication

Tél. : 03.28.38.79.51

ppelzer@tereos.com

Tour Lilleurope

11 parvis de Rotterdam

59777 LILLE

www.tereos.com



La Gazette Nord Pas de Calais

partenaire du Prix presse écrite d'entreprise ou de collectivité

LA GAZETTE
Nord - Pas de Calais

Entrée dans sa 51ème année d'existence, La Gazette Nord/Pas-de-Calais traite chaque semaine de l'actualité des entreprises, des hommes et des femmes qui font bouger l'économie régionale. Avec des tirages moyens de 11.700 exemplaires pour son édition Nord et 8.300 pour son édition Pas-de-Calais, cet hebdomadaire occupe une place de choix dans le paysage médiatique de la région. Outre une édition traitant essentiellement de l'économie, de l'actualité juridique, des créations et dissolutions d'entreprises (en plus de toutes les annonces légales et des appels d'offres), La Gazette Nord/Pas-de-Calais édite régulièrement des suppléments et divers numéros spéciaux. Chaque mois, son supplément "Transmission d'Entreprises" publie des portraits de repreneurs, de cédants d'entreprises ainsi que des articles de fond rédigés par des experts. De son côté, deux fois par mois, son supplément "Projets Territoriaux" porte un regard original sur les collectivités de la région, traite de l'actualité de l'aménagement du territoire, des chantiers en cours, des projets à l'étude, des expériences en matière de management public (...). Son supplément "Marchés Financiers", lui, présente les meilleures stratégies d'investissement, les principales places boursières mondiales, les méthodes d'analyse et de rendement... En 2008, La Gazette Nord/Pas-de-Calais poursuivra son développement on-line et off-line en créant de nouveaux suppléments thématiques afin d'enrichir son offre éditoriale



La Gazette Nord/Pas-de-Calais

7, rue Jacquemars-Giélée

BP 1380

59015 Lille Cedex

Tél. : 03.28.38.45.45.

www.gazettenpdc.fr



France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie *partenaire du Prix presse écrite internet*



France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie, télévision généraliste de proximité, est fidèle à ses 3 missions de service public - informer, cultiver et distraire. Ses émissions valorisent les identités régionales en faisant la part belle aux témoignages et aux images, reflets de la diversité culturelle, sociale, économique et historique de la région.

Par son maillage exceptionnel, la chaîne incarne la proximité et offre une couverture unique de l'actualité locale et régionale.

En Nord Pas-de-Calais et en Picardie, ce sont plus de 10 rendez-vous d'informations quotidiens assurés par plus de 100 journalistes répartis sur l'ensemble du territoire.

Dans sa mission de proximité, France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie accompagne également de grands événements régionaux : L'Enduro du Touquet, les 4 jours de Dunkerque, le Téléthon, les nuits de Feu de Chantilly ou la commémoration du 90e anniversaire du Chemin des Dames.



L'année 2007/2008 marque un virage important. France 3 renforce sa présence sur l'ensemble des supports de diffusion avec un objectif clair : permettre à tous les téléspectateurs de regarder France 3 où, quand et comme ils le veulent (internet, satellite, ADSL, téléphonie mobile...).

Dans notre région, les 2 programmes Nord Pas-de-Calais et Picardie sont désormais accessibles via Astra TNT Sat, le bouquet satellitaire gratuit de la TNT. En décembre, la TNT terrestre couvrira la quasi totalité de notre territoire.

Parallèlement, le développement du site Internet Nord Pas-de-Calais Picardie permet d'offrir aux téléspectateurs une grande partie de nos programmes, consultables en vidéo 24h/24h. Une offre qui sera prochainement complétée par la Télévision Mobile Personnelle.

Enfin qui dit proximité dit contact direct avec le public grâce au service Relations Téléspectateurs qui organise des opérations spéciales, des visites des installations ou encore l'accueil du public notamment à l'occasion des journées du patrimoine.

France 3, c'est 100% de France 3 pour 100% des Français.

France 3 Nord Pas-de-Calais Picardie

36 boulevard de la Liberté – BP 623 – 59024 Lille cedex

Bérénice Bury

Responsable communication

03 20 13 20 13

berenice.bury@france3.fr



M6

partenaire du Prix presse écrite - photographie



M6, deuxième chaîne généraliste la plus regardée par les 15-34 ans est, pour la première fois, partenaire des Grands Prix du Club de la Presse qui récompensent les jeunes talents dans différentes catégories : jeune journaliste de presse écrite, sportive, radio, TV, web, photo...

Le 23 octobre, Hervé Robin, rédacteur en chef de M6 Lille, remettra un chèque de 1000 euros au lauréat de la catégorie Photo de l'édition 2007, Richard Baron, pour un cliché paru sur le site internet de Time magazine.

Cet événement s'inscrit dans la continuité des actions menées par M6 en vue de récompenser et faire connaître les jeunes talents.

Le Six' de M6 Lille : le rendez-vous incontournable de l'information locale*

Créé en 1990, le décrochage de Lille, propose du lundi au vendredi toute l'actualité locale et régionale.

Le Six' de M6 Lille ce sont des rendez-vous réguliers avec les rubriques « chic c'est mercredi » et « c'est déjà le week-end » qui offrent des idées pour se divertir seul ou en famille.

** 77% des Lillois suivent leur rendez-vous d'information locale de 20h40.*

Sondage IFOP (réalisé les 17 et 18 mai 2004 auprès de 500 personnes de 15 ans et plus)

M6 Lille

Hervé ROBIN

Rédacteur en chef

3 rue le Corbusier

59000 Lille

03 20 78 55 20

M6lille@m6.fr





Un parrain et un groupe qui ne perdent pas le Nord

François Reynaert

Originaire de Dunkerque, François Reynaert ne saurait perdre le Nord. Le lecteur du Nouvel Observateur le sait bien, lui qui savoure chaque semaine sa chronique écrite d'une plume affûtée et trempée dans l'humour. Il nous a fait l'amitié de parrainer la sixième édition des Grands Prix du club de la presse. Le public appréciera les billets qu'il servira en guise d'enchaînements.

François Reynaert est également chroniqueur pour les émissions Campus (France 2) et Le Fou du Roi (France Inter). Il est l'auteur de plusieurs romans, parmi lesquels « Pour en finir avec les années 80 », « Sur la terre comme au ciel, une histoire des relations entre l'Église et l'État », « Une fin de siècle », « L'air du temps m'enrhume » (recueil de ses chroniques au 'Nouvel Observateur'), « Nos années vaches folles » et « Nos amis les journalistes ». Dans celui-ci, le lecteur fait la connaissance de Basile Poslon, que l'on retrouve également dans le roman « Nos amis les hétéros ».

Les Blaireaux

Sortie le 24 septembre dernier, le nouvel album des Blaireaux s'intitule **Parades Prénuptiales** et inclut les titres « Balance l'Info! » et « Les Moustaches à la Nietzsche » en duo avec Emily Loizeau.

Avant une tournée nationale, la première du spectacle tiré de cet album aura lieu vendredi 9 novembre à 20h30 au théâtre Sébastopol à Lille. Il est mis en scène par Marie Liagre et mis en lumière par Vincent Masschelein.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, **Alexandre Lenoir** est l'un des fondateurs des Blaireaux. Face au succès que rencontre son groupe sur l'ensemble du territoire, il a mis sa carrière de journaliste entre parenthèses pour s'adonner entièrement à sa passion.

Comptant parmi la première promotion des Grands Prix, en 2002, il était cette année membre du jury de la sixième édition. Pour de la soirée de remise, ses camarades et lui interprètent quelques-unes de leurs dernières créations.

Retour sur l'histoire des Blaireaux (<http://les.blaireaux.free.fr>)





Le Club a 15 ans et plus de 500 adhérents

Le Club de la Presse Nord - Pas de Calais est né en 1992 à Lille de la volonté de journalistes souhaitant disposer d'un lieu de rencontres, d'échanges et de débats utiles à la profession.

Pour accueillir ses adhérents et les débats dans des conditions optimales, le Club est rapidement passé des locaux de l'Ecole Supérieure de Journalisme à ceux de la place Rihour, puis à l'actuel immeuble du 17 rue de Courtrai.

C'est qu'entre temps sa notoriété -et ses effectifs- ont grossi, d'autant qu'il a intégré les professionnels de la communication ainsi que de nombreuses entreprises amies qui soutiennent ses actions.

Il compte à ce jour 511 adhérents, dont :

- 183 journalistes, titulaires ou non de la carte professionnelle ;
- 167 communicants de divers métiers ; 31 membres partenaires ;
- 104 entreprises (dont 31 «partenaires» et «amies») ;
- 26 collectivités locales.

Le développement de ses activités a nécessité d'embaucher. Avec cinq salariés, le Club est aujourd'hui une véritable petite entreprise associative Loi 1901.

Ses missions ont largement évolué ajoutant, à la nécessité d'échanger et de débattre, des services réclamés par les adhérents et souhaités par de nombreux demandeurs extérieurs comme l'organisation :

- de conférences de presse "clefs en main" ;
- d'ateliers de réflexion sur les métiers ou l'actualité ;
- de journées d'information des communicants sur les besoins des journalistes ;
- de rencontres mensuelles des clubs "emploi" des journalistes et des communicants sur les évolutions de leurs métiers ;
- d'événements comme le Noël du Club, la soirée de l'Annuaire, les Prix Chicon et Houblon, les Grands Prix ;
- d'un Centre de Ressources proposant une base d'informations sur les médias, les métiers de l'information et de la communication, les textes législatifs, les jurisprudences, etc.
- des "Lundis du Club" qui reçoivent des invités très divers ou aident des structures et initiatives modestes à se faire connaître ;
- de l'accueil permanent (du lundi au vendredi, de 9h à 12 h et de 14h à 18h) des journalistes et communicants désirant disposer d'un lieu de rencontre, voire de travail par la mise à disposition de matériels ;
- de réunions "hors les murs" pour rencontrer les confrères à travers toute la région.

Le Club de la presse Nord - Pas de Calais est aujourd'hui un des plus importants de France par ses activités régulières et son nombre d'adhérents. Parce que ces derniers en ont fait leur maison.





Un projet associatif pour l'avenir

Lors de la dernière assemblée générale, les adhérents ont massivement approuvé les orientations de développement du Club engagées depuis plusieurs années.

Il a cependant semblé juste aux administrateurs de formaliser leurs engagements dans un projet associatif qui répond à la volonté des adhérents.

Il porte sur huit axes :

1. L'évolution du centre de ressources
2. Le développement des rencontres professionnelles
3. Le conseil et l'accompagnement des communicants et des journalistes
4. L'évolution de *La Lettre* et du site Internet
5. Le développement d'un pôle action et recherche
6. La presse à l'école
7. Le rapprochement avec les autres clubs
8. La solidarité avec les confrères étrangers

L'enrichissement et la diversification de ces actions permet aux partenaires du club de mieux s'identifier sur une ou plusieurs d'entre elles.

Parmi les chantiers neufs ou récents, le pôle action/recherche va travailler particulièrement cette année dans deux directions : une réflexion de fond sur le traitement de l'actualité sociale dans les médias et une autre sur l'évolution du photojournalisme.

Les initiatives sur la presse à l'école vont encore se développer. Le club travaille en lien avec le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi) et réalise régulièrement des interventions dans les établissements scolaires de la région.

Aucune des actions du club n'est menée au hasard. Toutes s'inscrivent dans un schéma cohérent et une même logique.

Un exemple : lorsque le Club fait voyager une de ses expositions-photos à travers la région, c'est pour mettre en valeur le travail des photographes du Nord – Pas de Calais et un regard original sur la région. En même temps, il renvoie -à travers ses débats et ateliers réflexion- aux questionnements sur les droits d'auteur, le droit à l'image, les conditions de travail des photojournalistes ici et ailleurs, la diversité de la profession, etc.





Les dirigeants bénévoles du Club

A la suite de la dernière assemblée générale du Club (juin 2007), le conseil d'administration renouvelé (comme chaque année) a élu son président, son bureau et désigné ses diverses commissions de travail.

Tous les administrateurs sont des bénévoles.

Pour l'année 2007, et jusqu'en juin 2008, le conseil d'administration se compose de :

Président : **Philippe Allienne**, correspondant pour *Le Monde*

Vice-présidents : **Marc Dubois**, journaliste retraité et **Nicolas Leroy**, journaliste à *Chérie FM Lille*

Secrétaire : **Ludovic Finez**, correspondant régional des *Clés de la Presse*

Secrétaire adjoint : **Daouda Coulibaly**, rédacteur en chef de *Radio Rencontre*

Trésorier : **Jean-Paul Delbert**, journaliste à *France Recyclage News*

Trésorier adjoint : **Mathieu Hébert**, journaliste à *Nord Eclair*

Olivier Aballain, journaliste à *20 minutes* Lille,

Philippe Armand, président de *France Autorail*

Damien Bancal, journaliste fondateur de *Zataz mag*

Frédéric Baillot, formateur à *l'ESJ Lille*

Emmanuel Bayart, pigiste presse écrite

Thierry Butzbach, pigiste presse écrite, photographe

Marc De Langie, pigiste presse écrite

Alain Etienne, chargé des relations presse du *Comité régional de tourisme*

Paul Froissart, pigiste presse écrite

Christian Garitte, administrateur de *Médiafor* et vice-président de la *CPNEJ*

Alain Goguey, pigiste presse écrite

Eric Pollet, photographe reporter

Gérard Rouy, rédacteur pigiste, photographe

Olivier Touron, Photojournaliste

Il existe plusieurs commissions de travail

Développement

Grands Prix

Noël du Club

Prix Chicon Houblon

La Lettre





Comment utiliser le Club ...

Le Club de la Presse Nord-Pas de Calais est installé à Lille, 17 rue de Courtrai, près de la Porte de Gand.

Il est ouvert chaque jour de la semaine, de 9h à 12h et de 14h à 18h

Le Bureau se réunit tous les lundis.

Le Club Emploi Journalistes se réunit chaque 1^{er} lundi du mois à 18h.

Le Club Emploi Communicants se réunit chaque dernier lundi du mois à 18h.

Chaque adhérent peut interpellier le Club ou suggérer des idées en contactant un membre du conseil d'administration ou la déléguée générale, Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48.

Le site - www.clubdelapresse.org – dispose d'une messagerie par laquelle vous pouvez communiquer avec le Club.

Le Centre de ressources est consultable sur place. Pour réserver une plage horaire, contacter Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48 ou clubdelapressenpdc@nordnet.fr

La réservation de salles et l'organisation de conférences de presse se fait auprès de Faouzia Allienne au 03.28.38.98.48 ou clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Une équipe professionnelle permanente au service des adhérents et du public

Pour bénéficier des services du Club de la Presse, vous pouvez contacter :

Faouzia Allienne-Abdoun : Déléguée générale

Tél. : 03 28 38 98 48

Port. : 06 07 69 27 63

Email : clubdelapressenpdc@nordnet.fr

Soizic Baron : Assistante de direction

Tél. : 03 28 38 98 47

Email : clubdelapresse@nordnet.fr

Amandine Bollen : Chargée de communication

Tél. : 03 28 38 98 46

Email : comm.clubdelapresse@wanadoo.fr

Sébastien Closa : Webmaster, chargé du site internet et du Centre de ressources

Tél. : 03 28 38 98 49

Email : centreressourcesclub@wanadoo.fr

Club de la presse Nord – Pas de Calais

17 rue de Courtrai – BP 49 – 59009 Lille cedex

Tél. : 03 28 38 98 48 – Fax : 03 28 38 98 42

Site Internet : www.clubdelapressenpdc.org





Les partenaires de la soirée



Avec l'aimable participation d'Anne Lecomte de Titane

