



MEDIATIKS

EDITION 2023

**CONCOURS DES JOURNAUX SCOLAIRES
ACADEMIE DE LILLE**

**17 MAI A LA BARCAROLLE
PLACE FOCH À SAINT-OMER
CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX**

Contacts :

Club de la Presse Hauts-de-France
Faouzia Allienne : 06 07 69 27 63
direction@clubdelapressehdf.fr

CLEMI Lille
Caroline Fromont : 06 27 10 94 61
clemilille@ac-lille.fr



Sommaire

01

L'Édito

02

Présentation de Médiatiks 2023

04

Les lauréats

08

Le jury

09

Les critères d'évaluation

11

Palmarès - Avis du jury

25

Les partenaires

26

Fiche contact

L'édito

La bonne orientation d'un concours vraiment utile pour les jeunes

En vingt ans de partenariat avec le Clemi pour le concours de la presse à l'école, devenu le concours Mediatiks, le Club de la presse des Hauts-de-France ne peut que se réjouir en constatant la bonne santé des médias scolaires. Ceux-ci se développent de façon considérable et dans tous les domaines : écrit, web, radio, podcasts, vidéo, web/TV, photographie.

Les nouvelles technologies et outils internet dont nous disposons ne sont certainement pas pour rien dans cette évolution. Mais ces facilitateurs ne seraient rien sans la volonté des enseignants et des élèves. Volonté d'encadrer pour les uns avec la conscience de l'importance de s'éveiller aux médias et à l'information, volonté pour les autres de s'intéresser à un monde en perpétuel mouvement et de plus en plus complexe et volonté de s'exprimer et de construire.

Le programme national « Éducation aux médias et à l'information » (EMI) entend apprendre aux élèves « à devenir des citoyens responsables dans une société marquée par la multiplication et l'accélération des flux d'information. » Cela les aide à développer leur esprit critique et à se montrer capables d'agir de manière éclairée pour chercher, recevoir, produire et diffuser des informations via des médias de plus en plus diversifiés.

Le Club de la presse est fier de participer à cette entreprise à un moment où il faut plus que jamais se montrer vigilant face aux réseaux sociaux, à la désinformation et au risque d'isolement de la jeunesse. Le travail en équipe que requièrent les médias scolaires et la réflexion que suscite leur élaboration vont dans le bon sens.

Cette année, avec nos partenaires, nous sommes heureux de présenter 30 prix que le jury a sélectionné sur un total de 72 candidatures. Il est à noter que parmi les neuf premiers prix académiques figure une école maternelle, l'école du Chemin Vert de Rousies. Nous ne pouvons qu'encourager ses jeunes élèves à poursuivre dans cette voie.

Pour l'ensemble des médias scolaires sélectionnés et distingués, nous relevons aussi l'imagination, la curiosité et l'inventivité de ces journalistes en herbe. Voilà qui est très encourageant. Nous voulons aussi saluer le travail des membres du jury. Ces derniers apportent bien-sûr une attention très soutenue aux travaux qui leur sont proposés. Mais ils ne se contentent pas de voter pour décerner un prix. Ils sont aussi force de conseil pour faire évoluer les médias qui ont été retenus pour cette édition. Quel meilleur encouragement pour ces jeunes et leurs enseignants.

Nous ne dirons donc qu'un mot : BRAVO ! A toutes et à tous.

Philippe ALLIENNE

Président du Club de la Presse Hauts-de-France



Médiatiks 2023 : les journalistes en herbe ont relevé le défi


Ouvert aux médias scolaires, le concours Médiatiks a pour objectif de sensibiliser les élèves à l'éducation aux médias et à l'information en les encourageant à réaliser des productions médiatiques de qualité.

Médiatiks permet aux élèves de se familiariser avec les métiers de la presse ainsi que les différentes étapes de la production d'un journal. Il s'agit d'un excellent outil qui emmène les élèves à découvrir le monde des médias dans sa diversité et son pluralisme. Le concours favorise également la créativité, l'esprit critique, l'ouverture d'esprit et le respect de la liberté de la presse, en donnant aux élèves les moyens de s'exprimer sur les sujets qui les concernent.

Comme chaque année, l'édition 2023 du concours Médiatiks de l'académie de Lille est co-organisée par le Club de la presse Hauts-de-France, le CLEMI de Lille et leurs partenaires nationaux et régionaux.

Les candidats (collèges, lycées et élèves d'autres établissements qui produisent un média scolaire), peuvent concourir dans 4 catégories : journaux papier et en ligne, radios/podcasts, vidéo/Web TV et reportages photos.

Médiatiks 2023 récompense les meilleures productions médiatiques réalisées dans l'année scolaire et sélectionne les participants à la phase nationale. Cette année, le CLEMI qui fête ses 40 ans d'éducation aux médias et 20 ans de collaboration avec le Club de la presse Hauts-de-France sur le même sujet, a reçu 72 candidatures toutes catégories confondues. Une participation qui a augmenté par rapport à l'année dernière et qui confirme l'intérêt des jeunes pour l'écrit et les métiers du journalisme.



Pour cette année, le jury, composé de professionnels de l'éducation et des médias, s'est réuni le 5 avril dernier pour désigner les établissements lauréats et a décerné 30 prix dont neuf premiers prix académiques, sept prix du jury, sept mentions spéciales et sept coups de cœur.

Le jury a examiné la qualité rédactionnelle, la qualité de la réalisation et le respect des règles journalistiques etc.

Une fiche-conseil rédigée par le jury propose des axes d'améliorations pour chaque média.

- Prix des journaux imprimés et/ou en ligne, 4 lycées, 3 écoles primaires et 5 collèges
- Prix de la vidéo/Web TV : 3 collèges, une école et un autre établissement
- Prix de la photo : un collègue
- Prix de la radio : 3 écoles, 4 lycées, 4 collèges et un autre établissement



Les lauréats

1er prix académique

NIVEAU ÉCOLE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : École maternelle du Chemin Vert de Rousies pour "Chemin vert l'infini et au-delà"
- Catégorie radio : École élémentaire Saint-Exupéry de Noeux-les-Mines pour "Radio Saintex"
- Catégorie vidéo/webTV : École Roger Salengro de Lewarde pour "Ouvrez les yeux !"

NIVEAU COLLÈGE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Collège Albert Camus de Bruay-la-Buissière pour "Le P'tit Camus"
- Catégorie radio : Collège Jules Ferry de Haubourdin pour "La Voix Ferry"
- Catégorie vidéo : Collège Notre Dame de la Renaissance de Somain pour "Le cadeau"
- Catégorie photo : Collège Albert Camus de Bruay-la-Buissière pour "Ceux qui restent après 16h30"

NIVEAU LYCÉE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Lycée Louise de Bettignies de Cambrai pour "La Voix de Louise"
- Catégorie radio : Lycée Gaston Berger de Lille pour "Le Grand Berger"



Les lauréats

Prix du jury

NIVEAU ÉCOLE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : École publique Suzanne Lanoy de Solesmes pour "Les Petits Reporters de Suzanne Lanoy"
- Catégorie radio : ERPD Ernest Couteaux de Lille pour "Radio ERPD"

NIVEAU COLLÈGE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Collège Victor Hugo de Somain pour "Curiosity"
- Catégorie radio : Collège Turgot de Denpour "Turgot News"
- Catégorie vidéo/webTV : Collège Paul Eluard de Beuvrages pour "Melting'Potes"

NIVEAU LYCÉE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Lycée Alexandre Ribot de Saint-Omer pour "Likes-tu ? "
- Catégorie radio : Lycée Sophie Berthelot de Calais pour "vià Sophie"



Les lauréats

Mention spéciale

NIVEAU ÉCOLE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : École Saint-Jean Baptiste Sainte-Croix de Arras pour "Feuille de Chouu"

AUTRE ÉTABLISSEMENT

- Catégorie radio : Clinique FSEF Villeneuve d'Ascq - 4 Cantons pour "Nous les jeunes"

NIVEAU COLLÈGE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Collège Simone de Beauvoir de Villeneuve d'Ascq pour "L'Âge des Passions"
- Catégorie radio : Collège Guy Mollet de Lomme pour "La Grande Babelle"
- Catégorie vidéo/webTV : Collège Frédéric Joliot-Curie de Calonne-Ricouart pour "Le Média, c'est toi !"

NIVEAU LYCÉE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Lycée Louis Pasteur de Lille pour "Le P'tit Louis"
- Catégorie radio : Lycée Frédéric Ozanam de Lille pour "Radi'Oz"



Les lauréats

Coup de cœur

NIVEAU ÉCOLE

- Catégorie Radio : École élémentaire Jehan Froissart de Valenciennes pour "JF News"

AUTRE ÉTABLISSEMENT

- Catégorie vidéo/webTV : École Daniel Féry de Fresnes-sur-Escaut pour "Télé Ulis"

NIVEAU COLLÈGE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Collège Victor Hugo de Aubry pour "Just Smile!"
- Catégorie journal en ligne/imprimé : Collège Saint-Jean de La Madeleine pour "La Plume de Saint-Jean"
- Catégorie radio : Collège Jean Zay de Escaupont pour "Radio Wahrol"

NIVEAU LYCÉE

- Catégorie journal en ligne/imprimé : Lycée Marguerite Yourcenar de Beuvry pour "Les Chroniques de Yourcenar"
- Catégorie radio : Lycée Eugène Woillez de Montreuil-sur-Mer pour "Bref : Podcast Calais avec Salam"

Composition du jury

Le jury du concours Médiatiks 2023 est composé de plusieurs professionnels de l'éducation et des médias de la région répartie en cinq commissions. Parmi le jury, on a entre autres : des représentants du CLEMI, Club de la presse Hauts-de-France, l'ARCOM, La Voix du Nord, Jet d'encre, France 3 Hauts-de-France, Courrier picard, ESJ Lille, etc. Ils ont croisé leur regard sur les publications, distingué les lauréats et rédigé des fiches de conseils personnalisées pour chaque établissement.

Les prix

Pour valoriser le travail des journalistes en herbe et les encourager à continuer dans cet élan, le Club de la Presse et le CLEMI organisent une cérémonie le 17 mai au théâtre "La Barcarolle"-Place Foch à Saint-Omer pour leur remettre des prix et cadeaux offerts par leurs partenaires.

- Des abonnements gratuits à des journaux, des albums photos, des cartes-cadeaux, des goodies, des livres, des visites de rédactions, des entrées gratuites aux concerts ou aux musées, des expositions pour leur établissement,
- Un diplôme à chaque équipe lauréate

Deux superbes expositions seront proposées aux jeunes journalistes. En prélude à la cérémonie, les élèves pourront prendre part à une visite libre de l'exposition « la plume » du musée Sandelin sur la thématique de « la reproduction des oiseaux ».

Ils peuvent ensuite apprécier, l'exposition « l'utopie au pouvoir ! 1968-2018 » du Club de la presse HDF. Une exposition qui présente l'évolution des « Unes » des titres de la presse hebdomadaire et quotidienne régionale, auxquelles se sont mêlées quelques Unes nationales, qui ont marqué notre histoire depuis mai 1968.

Critères d'évaluation



Pour les Journaux imprimés et en ligne, le jury a tenu compte des critères suivants :

- La qualité de rédaction (contenu, style et analyse)
- L'identité du média (Ours), la qualité du projet proposé (respect et garantie de la liberté d'expression, et la démarche d'élaboration du journal)
- La qualité du visuel (Maquette/mise en page, création graphique, illustrations) et le respect des mentions obligatoires, (signature des articles et des photos, identifications des sources).



Pour les Radios et/ou Podcast, le jury a départagé les participants selon plusieurs critères :

- La ligne éditoriale, la fluidité de la présentation des sujets, la qualité et la diversité dans le traitement journalistique, la pertinence de l'information et la périodicité de la production.
- L'identité du support (originalité, personnalité, singularité du projet) et les mentions obligatoires, (identification de l'établissement, identité du responsable de publication, présentation de l'équipe de rédaction et de réalisation).
- L'écriture et l'animation (intérêt et originalité des commentaires et des textes éditoriaux, clarté et dynamisme de la présentation et de l'animation)
- La qualité technique, (pertinence et cohérence de l'habillage sonore et interactivité).



Pour la catégorie Vidéo, les membres du jury ont examiné principalement :

- La ligne éditoriale du projet, la fluidité des reportages, la présentation de chaque production, le contenu et l'identité du média (ours).
- La qualité technique de l'image et du son et la cohérence de l'habillage graphique.



Pour le Reportage photo, le jury a analysé attentivement :

- L'intérêt et l'originalité du sujet, la pertinence de l'angle choisi, la qualité de rédaction du texte de présentation du projet et la cohérence globale du rapport textes/images.
- La qualité de la prise de vue, (le choix des cadrages, de la lumière, l'emplacement et la posture des personnages en situation, les lieux photographiés).
- Le respect des crédits auteurs des photos et des textes.

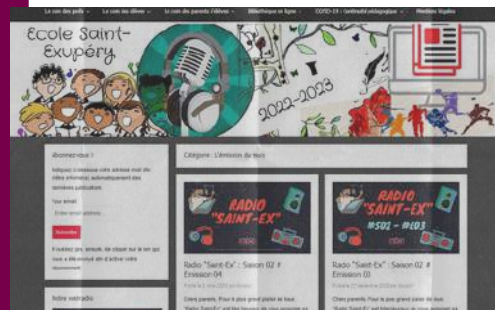
CATÉGORIE : RADIO

1er prix académique : "Radio Saintex"

École élémentaire Saint-Exupéry de Noeux-les Mines

Avis du jury

Des publications mensuelles, des rubriques sur l'actualité de l'école et sur des sujets de proximité, un effort important sur les sons d'illustrations, un site web dédié au média, Radio Saintex a une véritable identité et est un média scolaire bien abouti ! Pensez néanmoins à aller à l'essentiel de l'information avec un travail de montage, ainsi qu'à un tutorat entre élèves pour la fluidité et le ton radio.



Prix du jury : "Radio ERPD"

École régionale du premier degré Ernest Couteaux de Lille

Avis du jury

Un ton dynamique, une variété riche de sujets, une émission bien structurée, un habillage sonore de qualité, un lien avec l'actualité dans le cadre de la Semaine de la presse, ainsi qu'un bel effort pour la partie bilingue !

Essayez de prêter davantage attention au niveau sonore entre les prises de parole et les jingles. Faites attention à bien approfondir la recherche sur le sujet (le reporter de guerre). Travaillez sur l'identité de votre média avec un site et un logo !

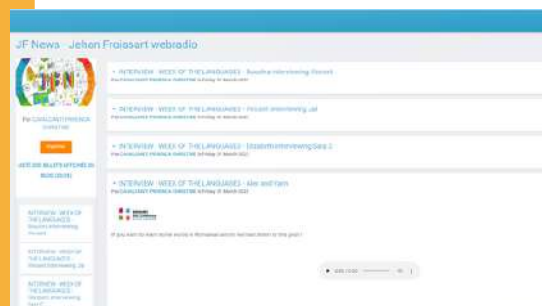


Coup de cœur : "JF News"

Ecole publique Jehan Froissart de Valenciennes

Avis du jury

La signature sonore et le logo de votre webradio lui donnent une véritable identité ! L'originalité de proposer des productions en anglais et la dimension collaborative que l'on ressent entre les participants sont les points forts du média. N'hésitez pas à aller plus loin dans les sujets, de manière à de surcroît pouvoir proposer des productions plus longues. Le niveau sonore n'est pas toujours équilibré.





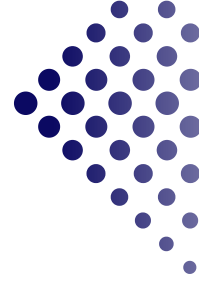
1er prix académique : "Ouvrez les yeux!"

École Roger Salengro de Lewarde

Avis du jury

Vos images sont variées et de qualité, et le montage les accorde bien ensemble ! Vous avez le sens de la narration. Le jury apprécie le fait que tous les enfants se soient impliqués dans le projet, avec un bon jeu d'acteur, et une qualité d'élocution déjà bien développée chez certains. Le rendu est ingénieux, immersif et bien mis en scène. Pour des jeunes élèves, c'est une grande réussite. N'hésitez pas à créer votre propre générique et logo pour créer une identité à votre média. Un retour plateau à la fin de chaque séquence aurait permis de créer des liens entre elles.

CATÉGORIE : JOURNAUX IMPRIMÉS OU EN LIGNE



1er prix académique : "Le P'tit Camus"

Collège Albert Camus de Bruay-la-Buissière

Avis du jury

La Une du P'tit Camus est attractive : le rapport texte/image à la Une est pertinent. Le sommaire est détaillé et complet. Le journal est plein d'illustrations qui sont des clichés pris par les élèves. Les sources des images sont données. Le contenu est très fourni, très complet et très varié. On y trouve même un article en anglais. Toutefois, le journal est particulièrement dense, peut-être que modifier sa périodicité, en sortant plus de journaux courts plutôt qu'un très long chaque trimestre rendrait sa lecture encore plus plaisante.



Prix du jury: "Curiosity"

Collège Victor Hugo de Somain

Avis du jury

Curiosity comprend tous les codes journalistiques : édito, ours, sommaire, articles signés, sources bien indiquées, que ce soit au niveau des images, mais aussi au niveau des informations (VDN, Wikipédia). C'est un journal de qualité avec un vrai contenu, des articles étoffés, une partie en anglais intéressante et des interviews. Cependant, la Une n'est pas très engageante, elle n'est pas à l'image du contenu. Aussi, il convient de préciser dans l'ours le nombre de journaux tirés, éventuellement le prix de vente.



Mention spéciale : "L'Âge des Passions"

Collège Simone de Beauvoir de Villeneuve-d'Ascq

Avis du jury

L'âge des passions est toujours aussi chouette. Le contenu est varié, tout est sourcé et signé. Le journal est complet en ce qui concerne le format. Il y a du contenu multimédia : écrit, son, image, vidéo. Les contenus et les sujets sont clairement produits par les élèves et pour les élèves. L'architecture du site est claire et la navigation est fluide. Toutefois, l'affichage des articles au sein des rubriques pourrait être amélioré pour sortir de la liste déroulante, si l'outil le permet.



CATÉGORIE : JOURNAUX IMPRIMÉS OU EN LIGNE

Coup de cœur " qualité rédactionnelle " : " La Plume de Saint Jean "

Collège Saint Jean de La Madeleine

Avis du jury

On retrouve les codes journalistiques avec un ours complet, un édito, un sommaire. Les articles sont bien construits (codes respectés, chapeau, etc.) et bien documentés. Des interviews sont réalisées. Néanmoins, la " Une " manque d'attractivité, il faut ajouter des couleurs. La charte graphique est un peu austère et il y a des fautes d'orthographe. Pour finir, il faut penser à sourcer et légender toutes les images.



Coup de cœur " projet inclusif " : " Just Smile! "

Collège Victor Hugo de Aubry

Avis du jury

Nous avons aimé le projet inclusif derrière le journal, le travail sur l'intergénérationnel avec les personnes âgées et le partenariat avec l'EHPAD. La journée à Pairi Daiza est très bien exploitée au niveau journalistique, au maximum. Vous proposez des liens vers des vidéos, des illustrations sonores, des contenus interactifs bien vus. Il y a un bel équilibre entre les reportages photos et les articles écrits. Toutefois, Just Smile est très dense. Il faut peut-être revoir la périodicité et proposer une publication plus resserrée, mais plus fréquente. Il conviendrait aussi de préciser la ligne éditoriale : à qui est destiné le journal? Quel lectorat visez-vous ?



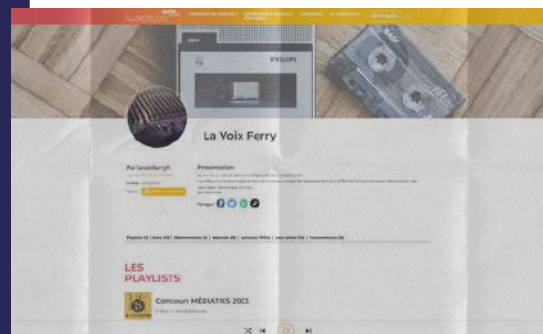
CATÉGORIE : RADIO

1er prix académique : "La Voix Ferry"

Collège Jules Ferry de Haubourdin

Avis du jury

Vos jingles personnalisés sont bons, le contenu est varié et documenté, les termes définis et maîtrisés. L'émission est dynamique, présentée avec une approche humoristique, et le montage est rythmé et intéressant. Bonne contextualisation des sujets abordés et le fil rouge de l'émission est respecté, avec de plus un lien avec l'actualité du collège. L'exercice de l'interview est maîtrisé. N'hésitez pas à vous détacher de vos notes et à présenter davantage les invités. Il faut marquer les transitions malgré la thématique fil rouge et faire attention aux bruits parasites, notamment pendant les interviews.

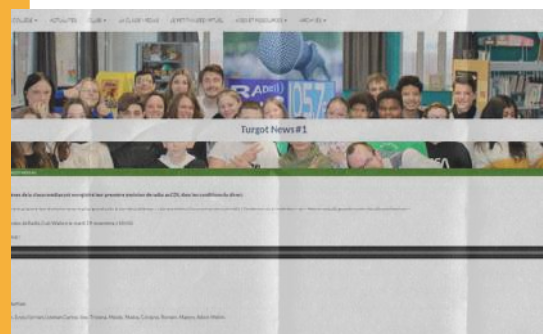


Prix du jury : "Turgot news"

Collège Turgot de Denain

Avis du jury

Il y a une vraie ligne éditoriale, et une véritable identité du média avec les jingles notamment. Les sujets sont variés, détaillés et argumentés, de surcroît en lien avec les préoccupations des élèves. Bon niveau de langue et alternance réussie entre les différents formats du sujet. Une grande implication de nombreux élèves. Très belle émission ! Il aurait sûrement fallu séquencer en deux émissions de 30 minutes car le propos est trop dense et lourd pour une seule émission. Essayez de vous détacher de vos notes !



Mention spéciale : "La Grande Babelle"

Collège Guy Mollet de Lomme

Avis du jury

Le format du média est intéressant, l'émission est dynamique notamment grâce à un ton fluide et un bon niveau de langue. L'identité du média se fait ressentir par l'habillage sonore. Le contenu est varié et documenté, avec des interlocuteurs pertinents. L'émission est très bien préparée et les textes ne sont peu ou pas lus. Les virgules sonores mettent l'auditeur en alerte. Dommage que les élèves ne choisissent pas le thème, il faudrait les amener davantage vers l'autonomie dans la réalisation de l'émission.



CATÉGORIE : RADIO

Coup de cœur : "Radio Warhol"

Collège Jean Zay de Escaupont

Avis du jury

L'identité du média est assurée par un jingle, le sommaire a du sens. Le présentateur est fluide et s'exprime avec clarté. Très bon niveau général de langue et propos structuré, documenté, qui s'ajoute à un contenu dense. L'émission est dynamique, spontanée et le ton et la voix des participants sont adaptés au propos. Dommage que les textes soient trop lus par moment. Les pauses sont à revoir, ainsi que les bruits de bouches ou de respirations à camoufler. L'interview est trop longue, l'auditeur peut se déconcentrer.



CATÉGORIE : VIDÉO/WEBTV

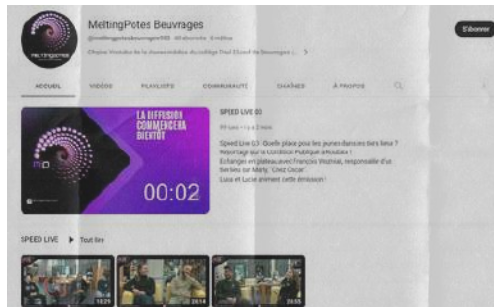


Ter prix académique : "Le cadeau"

Collège Notre Dame de la Renaissance de Somain

Avis du jury

La vidéo est très bien filmée, montée et écrite. Le jeu d'acteur des élèves est très bon. Le son est parfait, et l'image est de qualité en plus d'un cadrage impeccable. La mise en scène est excellente (JT, sac, prévention finale) et les effets sont bien trouvés. Magnifique film de prévention contre le harcèlement. Lancez-vous maintenant dans des productions médiatiques régulières, le jury a hâte de voir ce que la suite pourra donner, notamment si vous vous lancez dans d'autres formats comme le reportage ou le JT !



Prix du jury : "Melting'Potes"

Collège Paul Eluard de Beuvrages

Avis du jury

Le décor est travaillé, les sujets sont variés, et la volonté de s'emparer des codes des réseaux sociaux crée une production médiatique dynamique et moderne. Les élèves ont de l'humour, font preuve de spontanéité et sont proches des invités. Ils assimilent par ailleurs bien les différents sujets. Les participants sont tous fortement impliqués. L'émission s'attaque à des sujets forts, et les reportages sont de bonne qualité. Néanmoins, le cadrage et le son des reportages restent à améliorer, les lancements sont un peu rapides et l'équilibrage sonore est parfois approximatif. L'interaction avec les viewers peut être mieux réalisée, mais cela reste un exercice difficile.

CATÉGORIE : VIDÉO/WEBTV

Mention spéciale : "Le Média, c'est toi!"

Collège Frédéric Joliot-Curie de Calonne-Ricouart

Avis du jury

Le sujet est intéressant, la narration est bonne, ainsi que l'écriture et la recherche documentaire. Les élèves sont bien engagés dans le projet. La mise en scène, la voix-off et le montage dynamisent la vidéo. Le lancement et la conclusion sont vraiment bien trouvés. Dommage que trop d'images d'illustrations soient utilisées d'un coup, un retour des élèves dans la mise en scène au milieu de la vidéo aurait été apprécié.



CATÉGORIE : REPORTAGE PHOTOS

1er prix académique : "Ceux qui restent après 16h30"

Collège Albert Camus de Bruay-la-Buissière

Avis du jury

Le titre et le thème du reportage photo rendent un très bel hommage aux travailleurs de l'ombre. Narration très structurée et légendes bien écrites. Les photos sont plus que réussies, avec une volonté de capter la couleur et de jouer sur les effets de style. L'originalité de ces dernières est appréciée, et des photos comme le chariot ou la CPE sont marquantes. La technique photo peut néanmoins être améliorée en tenant compte de la ligne d'horizon, en utilisant la grille de l'appareil. Il faut capter encore plus les regards pour donner vie au reportage, et ne pas hésiter à sortir du collège pour aller encore plus loin dans vos idées.



CATÉGORIE : JOURNAUX IMPRIMÉS OU EN LIGNE

Ter prix académique : "La Voix de Louise"

Lycée professionnel Louise de Bettignies de Cambrai

Avis du jury

La maquette est claire et répond aux codes de la presse écrite. Toutes les secondes sont concernées par le média. C'est une bonne chose d'avoir indiqué l'Ours. Les rubriques Nouvelles Technologies ainsi que celles du journalisme de solution sont pertinentes. Le lien avec les enseignements et le milieu professionnel est bien réalisé. N'hésitez pas à collaborer avec un journaliste, et à faire des dossiers ou choisir un thème pour chaque numéro.



Prix du jury : "Likes-tu?"

Lycée Alexandre Ribot de Saint-Omer

Avis du jury

Le titre du média est original et le fil conducteur est bon. L'angle scientifique et culturel est un bon apport pour le journal. La touche d'humour concernant le CDI a été appréciée par le jury ! Il faudra néanmoins penser à moderniser la maquette, en valorisant un peu plus le sommaire et en améliorant la typographie. Il faudrait également laisser plus de place aux illustrations légendées. N'hésitez pas à utiliser le pass Culture pour collaborer avec des professionnels. Pour fidéliser les lecteurs, vous pourriez également proposer des sorties ou des événements.



Mention spéciale : " Le P'tit Louis"

Lycée Louis Pasteur de Lille

Avis du jury

Les articles sont très intéressants à lire, et la rigueur journalistique est de mise dans votre média. La liberté des sujets ainsi que l'ouverture vers l'extérieur du lycée sont des points forts. Veillez à privilégier des numéros plus courts, car une richesse trop importante peut perdre le lecteur. N'oubliez pas les sources scientifiques dans tous vos articles.



CATÉGORIE : JOURNAUX IMPRIMÉS OU EN LIGNE

Coup de cœur : Les Chroniques de Yourcenar

Lycée Polyvalent Marguerite Yourcenar de Beuvry

Avis du jury

La renaissance et l'originalité ont été saluées par le jury. Une cohérence s'installe tout au long de votre média où on retrouve l'angle sur Halloween. L'utilisation d'une liseuse renforce le côté magazine et est une bonne chose. Le choix graphique fait néanmoins plus penser à un blog qu'à un journal. Il faut expliciter le choix des articles. N'hésitez pas à solliciter un partenariat avec un professionnel avec le pass Culture, et n'oubliez pas la source des images et la signature pour vos articles.



CATÉGORIE : JOURNAUX RADIO

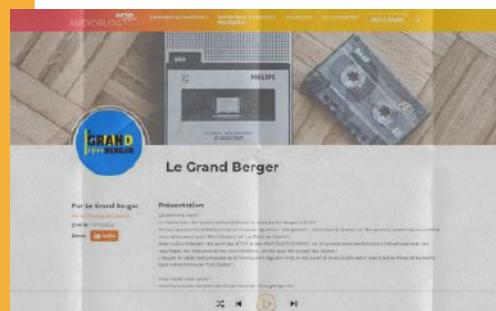
1er prix académique : "Le Grand Berger"

Lycée Gaston Berger de Lille

Avis du jury

Introduction dynamique et exercice de la présentation maîtrisé, une bonne ambiance avec le public, live Facebook, ouverture sur le monde, qualité des intervenants, une interview en italien pour cette émission spéciale. Au delà de l'émission spéciale, les publications sont régulières, sous forme de playlists hiérarchisées, et il y a un même un compte Instagram pour suivre l'actualité du média : Bravo !

Attention aux questions fermées lors des interviews par moments.



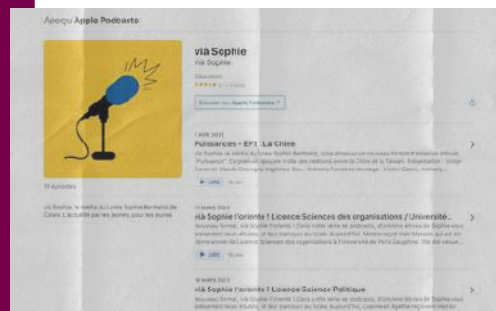
Prix du jury : "vià Sophie"

Lycée Sophie Berthelot de Calais

Avis du jury

Les codes de la radio sont maîtrisés, l'habillage sonore est très bon, le média fait très professionnel. Il est fait par les élèves, pour les élèves. Une grande variété de contenus et de formats, et des intervenants de qualités. De plus, il est possible d'écouter sur plusieurs plateformes.

Rien à redire, excepté le fait que vous n'avez pas de site pour votre média, ce qui fait perdre un peu de son identité à la webradio.

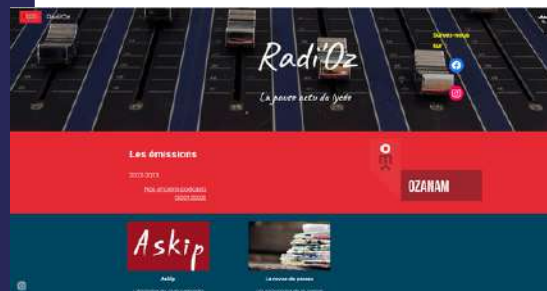


Mention spéciale : "Radi'Oz"

Lycée privé général et technologique Frédéric Ozanam de Lille

Avis du jury

Des sujets d'actualité en lien avec les préoccupations du public cible. Les contenus et les formats sont très variés. Le gros + de votre média est la nouvelle sous forme de docu-fiction qui est excellente (originalité, ambiance sonore) Néanmoins, pensez à revoir l'équilibre du temps de parole entre les participants, mettez en valeur les intervenants à qualité d'expert comme la professeure en la présentant, et posez votre voix, tout en améliorant la fluidité en travaillant les spécificités de l'écriture radiophonique.



CATÉGORIE : RADIO

Coup de cœur "originalité" Bref : Podcast "Calais avec Salam"

Lycée Eugène Woillez de Montreuil

Avis du jury

Un format original, on se sent embarqué avec vous ! Le montage des différents enregistrements est maîtrisé pour former une unité, et la prise de parole est bien distribuée. Les niveaux sonores sont néanmoins aléatoires par moments. Pensez à renouveler l'exercice pour vous orienter vers un véritable média radio.



CATÉGORIE : RADIO

Mention spéciale : "Nous les jeunes!"

Clinique FSEF Villeneuve d'Ascq - 4 Cantons

Avis du jury

Les thématiques correspondent à la cible visée, le ton est fluide et on a l'impression d'un échange avec les jeunes. Média agréable à écouter de part l'habillage sonore, la parole est donnée à différentes générations, et les formats sont variés pour l'émission. Néanmoins, le podcast est un peu long, il aurait pu être scindé en plusieurs émissions, afin de publier plus régulièrement et devenir un véritable média scolaire. Pensez à répartir le temps de parole plus équitablement.



CATÉGORIE : VIDÉO/WEBTV

Mention spéciale : "Télé ULIS"

École Daniel Féry de Fresnes-sur-Escaut

Avis du jury

La présentation est bonne, comme l'implication de tous les élèves dans le projet. Le son est bon, le montage également. Il y a un véritable effort de diction et de mémorisation chez les élèves, ce qui rend le travail riche et intéressant. Les retours plateau surviennent au bon moment. Les sujets des reportages permettent de montrer les activités et la vie de l'école. Néanmoins, l'image manque parfois de stabilité, il faudrait si possible un pied ou un stabilisateur. Le son est lointain par moments ou un bruit de fond persiste. Les répétitions du spectacle sont un peu longues et une réaction des élèves ou un avant-après auraient été plus pertinents.



Les partenaires



Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France



VILLE DE SAINT-OMER



Contact

Pour plus d'informations, contactez :

**Club de la Presse Hauts-de-France,
Faouzia Allienne : 06 07 69 27 63
direction@clubdelapressehdf.fr**

**CLEMI Lille,
Caroline Fromont : 06 27 10 94 61
clemilille@ac-lille.fr**