Reportage Enquête

Le Club de la presse Hauts-de-France remet les bourses Reportage et Enquête 2017

Dossier de presse

Remise des bourses Reportage et Enquête 2017

Remise du prix de la photo de Une de l'Annuaire 2017

Lancement de l'Annuaire 2017

2 mars 2017 - Cave des Célestines, Lille

Sommaire

1 - Lauréat du prix de la Couverture de l'annuaire 2017

2 - Annuaire 2017 du Club de la presse Hauts-de-France

3 - Bourses Reportage et Enquête : Les lauréats 2016

4 - Bourses Reportage et Enquête : Les lauréats 2017

5 - Deuxième édition du banquet du Club de la Presse

6 - Agenda du Club de la presse Hauts-de-France

7 - Remerciements

Couverture de l'annuaire 2017

Lauréat du prix de la couverture : Max ROSEREAU

Le Club de la Presse Hauts-de-France soutient et met en valeur depuis plusieurs années le travail des photographes professionnels de la région. Cette collaboration régulière a permis la création de cinq expositions « Le Nord-Pas de Calais vu par ses photographes » à travers lesquelles ils partagent leur vision du Nord-Pas de Calais, de l'environnement, de l'esprit sportif, de l'engagement politique et du travail des journalistes.

Avec le concours organisé pour choisir la couverture de l'annuaire, le Club de la presse confirme son attachement à ce métier en précarité. Le jury, composé de membres du conseil d'administration de l'association, a la lourde de charge de départager les nombreux candidats et de choisir une photo qui présente un aspect original de la Région ou un événement marquant de l'actualité régionale.
Pour 2017 c'est la photo du photographe Max Rosereau qui a séduit le jury, elle a capturé toute l'énergie et l'intensité d'Alexandre Bloch, nouveau chef d'Orchestre de l'ONL, en pleine action. C'est la deuxième fois qu'il a les honneurs de la couverture. Une de ses photos ayant été choisie pour l'annuaire 2004.

Max Rosereau se voit *"Comme le pêcheur, le photographe prépare son cadre et sa lumière, puis attend que le bon sujet passe dans son cadre. Et, à chaque fois que j'appuie sur le déclencheur, j'ai l'impression d'écrire une page d'histoire"* . Une passion pour l'image qu'il nourrit depuis l'âge de 14 ans. Après un long sejour de deux ans au Mexique, il revient en France et sera un temps caméraman avant d'entrer à La Voix du Nord pour participer à la création du labo couleur du journal. Il est ensuite devenu photoreporter et ses images illustrent le quotidien régional depuis plus de 30 ans.
(Source : orientation-education.com)

Le Lauréat du prix de la Une de l'annuaire reçoit, comme chaque année, un chèque de 460 euros remis par le Club de la presse.

Annuaire 2017
du Club de la presse Hauts-de-France

Au bout de 22 éditions, l'Annuaire du Club de la presse Hauts-de-France est devenu l'outil de travail incontournable pour les professionels de l'information dans la région. Une référence mise à jour tous les ans dans laquelle vous trouverez :

* **Des contacts pour les rédactions des médias des Hauts-de-France** : agences de presse, presse écrite, presse gratuite, presse institutionnelle, presse en ligne, radio, télévision

* **Les correspondants locaux de titres nationaux** (presse généraliste, presse pro)

* **Des contacts pour les rédactions des médias de la presse belge francophone**

* **Des adresses utiles** (Organismes de formation, syndicats, associations, élus de la région...)

* **Les contacts de nos adhérents, professionnels des médias, de la communication, responsables de collectivités locales et d'entreprises**

Pour les adhérents du Club de la presse

- un exemplaire de la dernière version de l'annuaire inclus dans l'adhésion

- être présent dans l'édition suivante de l'annuaire (coordonnées complètes et photo)

Disponible dès à présent

au tarif de 70€ TTC.

Bon de commande sur notre site

www.clubdelapressenpdc.org

Bourses Reportage et Enquête

le point sur les lauréats 2016

“Les jardiniers de l’ombre du Commonwealth” de Jérôme Bailly

En marge du centenaire de la Première Guerre mondiale, Jérôme Bailly a réalisé un reportage traitant de façon originale des commémorations. Les cimetières militaires sont le décor de nombreux reportages mais aucun ne s’intéresse à leur existence tout au long de l’année. Ce long format radio, une spécificité qui avait séduit le jury 2016, nous fait découvrir le Commonwealth War Graves Commission et toutes ses petites mains qui veillent à l’entretien quotidien de ces lieux de mémoires, nombreux dans notre région.

Le reportage a été diffusé pour la première fois sur Radio Scarpe Sensée et a ensuite été repris par Radio Plus Douvrin, Radio Uylenspiegel, Radio Campus Lille, Radio PFM, Radio Méga, Radio RDWA, Radio Valois Multien.
Il est écoutable sur le site : http://www.mecaniquedessons.com/les-jardiniers-de-lombre-du-commonwealth/

“Les oubliés du 101e département" de Axel Roux

"A Mayotte, fautes de moyens pour les prendre en charge, un grand nombre de mineurs isolés grandissent en étant livrés à eux-mêmes. Grâce à la bourse "Enquête-Reportage", j'ai eu l'opportunité de me rendre une dizaine de jours sur place pour montrer les grandes difficultés auxquelles ils sont confrontés chaque jour. De leurs espoirs déçus pour accéder à un droit fondamental comme l'école, en passant par la situation de détresse après la perte d'un parent reconduit aux Comores. Car le dernier département de France est également l'endroit où l'on expulse plus que dans le reste de la métropole. Dès lors, ce qui frappe le plus à Mayotte, c'est aussi de voir à quel point des mesures d'exception sont devenus banales pour gérer une situation dramatique."

Diffusion sur le site streetpresse à partir du 6 mars

Bourses Reportage et Enquête

Les lauréats 2017

Lauréate Bourse de l'enquête 2017 : Caroline BEHAGUE

Après une école de commerce, option communication Caroline Béhague de changer e voie et devient correspondante à la Voix du Nord à Calais en 1991 avant d'être embauchée à la Gazette du Nord-Pas de Calais en décembre 2000 comme journaliste. Elle étais en charge de la rubrique vie des entreprises avant de se spécialiser dans l'actualité des collectivités locales. En 2004, elle a rejoint l'équipe de 20 minutes Lille comme pigiste. Membre active du Club de la presse entre 2003 et 2006, elle a notamment organisé des débats et des rencontres pour les membres du Club.

En 2003, elle a suivi une formation de réalisation de programmes audiovisuels à Pictanovo avec une forte envie de faire du documentaire. En 2005, elle a participé à la réalisation d'une série documentaire pour France 3 Nord - Pas de Calais, "En avant la musique". En parallèle, elle a réalisé deux premiers documentaires de 52 minutes "Dans le Show Business" qui raconte l'épopée de l'orchestre d'harmonie de Lille Fives qui prépare avec La Grande Sophie un concert aux Francofolies de la Rochelle puis "Eternels Charitables" sur l'action des Charitables de Béthune. En 2007, elle rejoint son mari argentin à Buenos Aires et commence une nouvelle vie. Elle prend la direction du Petit Journal de Buenos Aires, collabore aux Inrockuptibles en Argentine pour la partie stratégie et développement du magazine. et travaille aussi comme correspondante de presse.
De retour en France en 2013, elle a réalisé depuis plusieurs films documentaires dont le dernier d'entre eux est diffusé ce week-end sur Public Sénat. Il revient sur le parcours des femmes qui se sont présentées aux élections présidentielles depuis Arlette Laguiller en 1974 jusqu'à Marine le Pen en 2012 (et 2017!)... qui revient sur la volonté pour les femmes de s'imposer dans la vie politique française.

Son projet : Il était une foi, plusieurs même.

" J'imagine mon reportage en relatant trois ou quatre parcours de conversions différentes: vers l'islam et la chrétienté (évangélisme et / ou catholicisme) et pourquoi pas un cheminement menant vers le bouddhisme. En effet, j'aime cette idée d'entrecroiser les religions et les parcours des convertis. Car je veux focaliser mon propos sur le cheminement spirituel des candidats. Loin des conversions express sur internet, il s'agit de comprendre les motivations, de suivre les démarches de réflexion et de recherche de mes témoins et de relater les répercussions de leurs décisions sur leur quotidien. En juxtaposant ces parcours religieux de types différents, je relativise aussi le discours théologique que pourraient relayer mes témoins. Je mets plutôt en valeur la dimension de soutien spirituel que ces religions occupent dans leur vie. "

"*Réalisatrice de documentaires depuis plusieurs années, j'ai d'abord pensé approcher le sujet de la conversion religieuse à travers un film. Mais cette forme ne me convient pas. Peut-être parce que la foi est impalpable, mystérieuse et que les croyances sont de l'ordre de l'intime. Je n'ai pas réussi, en tout cas, à imaginer un procédé visuel pertinent pour montrer ce cheminement. J'ai donc cru que j'avais abandonné ce projet mais l'opportunité de la bourse du Club de la presse a ressuscité l'envie de m'emparer de cette thématique en me laissant me l'imaginer dans un reportage écrit. Ainsi, j'aimerais que cette idée de sujet devienne un grand reportage qui suivrait le cheminement de trois ou quatre convertis empruntant des voies différentes."*

Bourses Reportage et Enquête

Les lauréats 2017

Lauréat Bourse du reportage 2017 :

Eric LESAGE

Eric Lesage a d'abord été maquettiste, pour évoluer ensuite vers les fonctions de graphiste et concepteur pour de nombreuses entreprises de la communication, de l'impresse, de la signalétique.

En 2013 il se lance et crée son entreprise spécialisée dans l'illustration et la bande-dessinée, "La Compagnie Crayonne", qui lui permet de laisser plus de place à ses talents de dessinateur. Il crée donc des bande-dessinées, il anime également des atelier bande-dessinées aurpès des structures qui font appel à lui : mairies, médiathèque, écoles...

Dessinateur de presse depuis plus de 10 ans (Voix du Nord, Daily Nord), Eric Lesage cherche à renouveler le dessin de presse en réfléchissant à des publications innovantes, afin d'attirer un nouveau public vers une information plus divertissante, à la faveur de la mouvance des humoristes qui chroniquent l'actualité.

Son projet : La seule BD régionale qui suivra l'actualité des élections présidentielle et législatives

Le projet retenu est ambitieux : comment raconter la réalité à travers une fiction dessinée.

"Il s'agit d'un feuilleton-BD, sous forme de strips (tels les Peanuts, Garfied...), qui traite de l'actualité politique des élections présidentielles et législatives de façon humoristique dans une grosse ville imaginaire dirigée par un maire fantasque.
A raison d'une publication par semaine, ces strips seraient dessinés et publiés sur le web sur une période de 10 semaines (des présidentielles jusqu'aux législatives, donc de fin avril à début juin 2017). Chaque publication reprendrait trois points de vue, dans trois lieux : la mairie, le bistrot, l'agence du journal régional. Chaque strip serait relié de façon directe à l'actualité de la semaine : par exemple, la semaine dernière, on aurait pu profiter de la venue de Fillon à Tourcoing pour faire un parallèle avec notre ville imaginaire. Chaque strip fera l'objet d'un reportage ou d'un recueil de témoignage afin d'observer la réalité et de pouvoir donner des ancrages solides à l'histoire."

Deuxième édition du banquet du Club de la Presse

En organisant un banquet en 2016, Le Club de la presse Hauts-de-France renouait avec une tradition entretenu par les Gaillards d'Avant jusqu'au début des années 2000. Le succés remporté par cette première édition a encouragé l'association à renouveller l'expérience en 2017, avec cette année une ambiance festive et chaleureuse aux couleurs de l'Espagne.

Il est important pour l'association de donner à ses adhérents des rendez-vous pour étendre le réseau et créer des connexions qui font vivre la communauté des métiers des médias et de la communication en Hauts-de-France. Vous retrouverez en fin de ce dossier le calendrier des événements à venir.

Pour animer le Banquet 2017, place au duo Fifty-Fifty composé de Jean-Philippe Bertout et Manu Lequeuche. Ce sera l'occasion de découvrir une autre facette des talents de l'un des administrateurs du Club, communicants mais aussi guitariste et chanteur!

Agenda du Club de la presse Hauts-de-France

Découvertes des médias de la région, presse à l'école, débat d'actualité, rencontres avec des journalistes et des auteurs, formation... l'ADN du Club de la presse est bien présent dans la programmation des mois à venir. Retrouvez tous nos événements sur l'agenda de notre site : www.clubdelapressenpdc.org et sur les réseaux sociaux (Facebook, Linkedin, Twitter)

* **6 mars : Visite de la rédaction de Grand Lille TV** et participation à la conférence de rédaction à 9h (sur inscription nombre de places limité)

* **6 mars / Regards de presse à 17h30 :** Le Club de la presse Hauts-de-France, le Furet du Nord et l'ESJ Lille organisent une rencontre avec les journalistes Gérard Davet et Fabrice Lhomme à l'occasion de la sortie du livre « Un président ne devrait pas dire ça » en version poche au Club de la presse

* **7 mars / projection débat à 19h00** : En partenariat avec l'association des étudiants de l'Université Catholique de Lille, le Club de la presse Hauts-de-France propose une soirée débat-projection sur la parole de la femme dans les médias, la lutte contre les discriminations et promotion de l'égalité. Projection du documentaire : "L'entreprise et les femmes" à l'Université Catholique de Lille.

* **13 mars / Regards de presse à 17h30:** Le Club de la presse Hauts-de-France, le Furet du Nord et l'ESJ Lille organisent une rencontre avec Jean-Louis Debré pour la sortie de son « Dictionnaire amoureux de la République » au Club de la presse.

* **14 mars : Rencontre avec un journaliste afghan à 17h00** qui pourra parler du travail des médias dans son pays au Club de la presse

* **14 mars : Présentation du nouveau pure-player "Eclaireurs Magazine"** et rencontre avec ses fondateurs à 18h00 au Club de la presse

* **16 mars : Conférence de presse** de présentation du 113ème Congrès des notaires de France et de la Chambre interdépartementale des notaires à 9h00 au Club de la presse.

* **30 mars : Formation communication de crise** animée par un journaliste professionnel (tarifs et programme sur www.clubdelapressenpdc.org) au Club de la presse.

* **4 avril : Visite de la rédaction de La Voix - l'Etudiant**
(sur inscription nombre de places limité)

* **10 mai : Remise des prix Mediatiks** : concours de journaux scolaires de l'Académie de Lille organisé par le CLEMI et le Club de la presse Hauts-de-France.

Retrouvez tous les événements du club sur le site internet : www.clubdelapressenpdc.org

Remerciements partenaires

Le Club de la presse Nord - Pas de Calais remercie chaleureusement
les partenaires qui ont apporté leur concours à l'organisation du Banquet

Les partenaires institutionnels du Club de la presse Nord – Pas de Calais