

CONCOURS  
académiques  
des médias  
scolaires  
et lycéens



# Médiatiks

Edition 2017

Académie de Lille



Avec le soutien de :





## SOMMAIRE

•	Présentation de l'édition 2017		p3
	<i>Objectifs et participation</i>	<i>p3</i>	
	<i>Jury, critères d'évaluation et prix</i>	<i>p4</i>	
	<i>Edition 2017 en chiffres</i>	<i>p5</i>	
•	Palmarès Ecoles		p5
•	Palmarès Collèges		p6
•	Palmarès Lycées		p7
•	Palmarès Numérique		p8
•	Prix spécial Egalité		p9
•	Prix spécial Eclat de voix		p10
•	Les actions presse à l'école		p11
•	Le Parc Départemental d'Olhain		p12
•	Remerciements		p13



***Le concours Médiatiks est organisé chaque année pour faire connaître et récompenser les médias réalisés par des élèves des établissements. De la maternelle au lycée, ils sont appelés à utiliser toutes les formes de médias disponibles (radio, télévision, journal papier ou en ligne...) pour partager la vie de leurs classes, leurs interrogations, leurs découvertes culturelles.***

***2017 marque la 11<sup>ème</sup> année de collaboration entre le Club de la presse Hauts-de-France et le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) pour l'organisation du concours académique de la presse scolaire Mediatiks dans l'académie de Lille.***



## **Les objectifs**

Le concours Mediatiks poursuit trois objectifs principaux

### **1 - Soutenir et faire connaître les médias scolaires**

Réaliser un média scolaire représente un grand investissement pour les élèves et les encadrants. Le concours est l'occasion de faire découvrir les journaux au-delà des murs de leurs établissements. A travers cette création, les jeunes découvrent le fonctionnement d'un journal et le travail des journalistes, une ouverture qui les aide ensuite à mieux appréhender les médias.

### **2 - Valoriser les productions de qualité**

Les jeunes ont du talent, les lauréats du concours le prouvent par leur travail et leur inventivité.

### **3 - Favoriser la liberté d'expression des élèves**

Un journal scolaire peut être le moyen de prendre la parole, d'exprimer un point de vue et d'apprendre à le faire de manière claire et étayée.

## **Les participants**

Le concours Mediatiks s'adressent à tous les élèves de l'Académie de Lille, de la maternelle au lycée, de l'enseignement public, privé et agricole qui réalisent un journal « papier » ou autre production numérique dans le courant de l'année scolaire 2016/2017.

Les journaux participants sont répartis dans trois catégories:

- « Ecole » : école maternelle, élémentaire, primaire
- « Collège » : Collège, SEGPA, 3e DP, 3è prépa pro
- « Lycée » : Lycée d'enseignement général, lycée d'enseignement général et technologique, lycée professionnel, lycée agricole, CFA



## Le jury

Le jury du concours Médiatiks 2017 a rassemblé des professionnels de l'éducation et des médias qui ont partagé leurs points de vue sur les publications. Il était composé de représentants du Club de la presse Hauts-de-France, du CLEMI, de l'OCCE (Office Central de Coopération à l'Ecole), du réseau Canopé, de la DAEMI (délégation académique à l'éducation aux médias d'information), de la DRAC (direction régionale des affaires culturelles), de l'ESPE (école supérieur du professorat et de l'enseignement) et de la Voix du Nord.

## Les critères d'évaluation

Les rédactions primées sont celles qui ont réussi à proposer des journaux de qualité, s'approchant le plus des exigences de la presse professionnelle et de l'Education Nationale. Parmi les candidats, le jury a donc sélectionné les lauréats des différents prix en fonction de l'intérêt et de l'originalité de leurs publications et de l'intégration des impératifs et règles de fabrication d'un journal : titraille, indication des sources...

Pendant les délibérations les critères d'évaluation du jury étaient :

- *pour les journaux "papier"* : qualité rédactionnelle et visuelle, identité du journal (personnalité et originalité), responsabilité et citoyenneté.

- *Pour les médias numériques* : navigation et ligne éditoriale, contenu, interactivité, responsabilisation et citoyenneté.

## Les Prix

Il est important de noter que tous les candidats du concours recevront une "fiche conseil" résumant l'avis du jury et identifiant les points forts du journal et ses axes de progression. Ce retour des professionnels est très important pour les participants qui peuvent s'appuyer sur ces avis pour faire évoluer leurs journaux. Les journaux papiers et les médias numériques sont jugés séparément.

Le jury remet également des prix spéciaux :

- **le prix spécial Egalité** : créé en 2013, ce prix récompense les articles qui auront le mieux traité un aspect de la question de l'égalité fille/garçon.

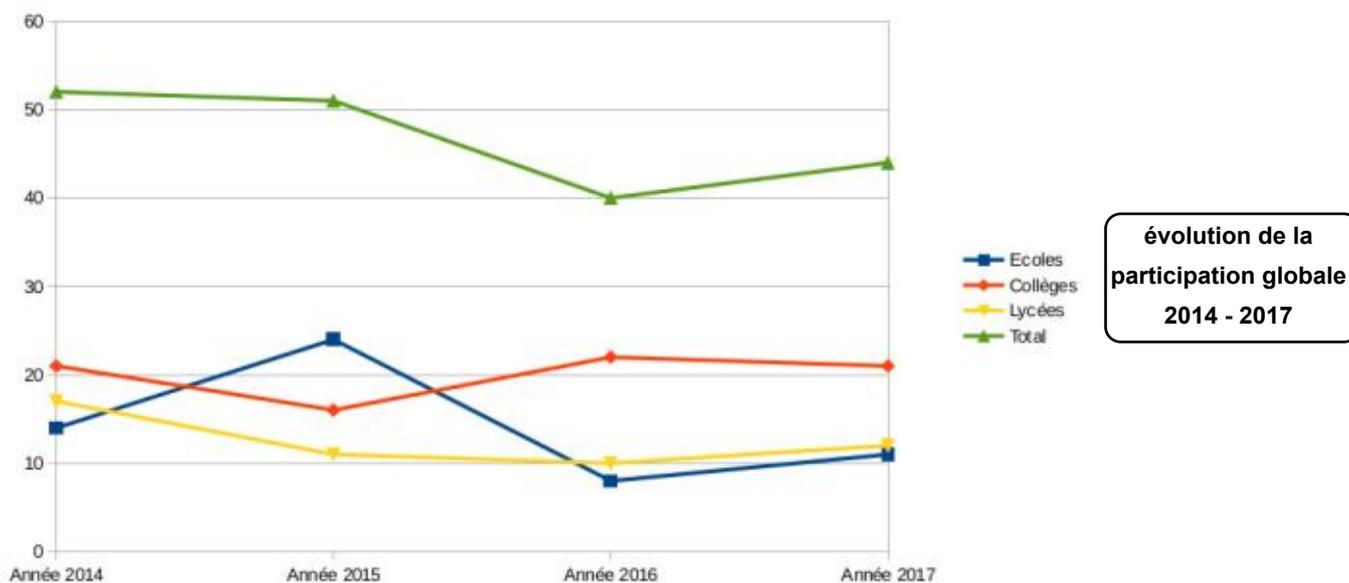
- **le prix spécial Eclats de voix** : lancée en 2016, il récompense un article dans lequel les élèves partagent une conviction, une opinion, un engagement...



## Médiatiks 2017, l'Académie de Lille en chiffre

45 établissements de l'Académie ont participé cette année au concours Médiatiks. On note une légère amélioration de la participation globale par rapport à l'édition 2016, l'édition 2018 permettra peut-être d'atteindre la participation record de l'édition 2014 qui avait réuni 51 établissements.

La participation dans les 3 catégories est stable, avec cette année 11 écoles, 22 collèges et 12 lycées. La répartition entre journaux papier et média numérique (7 médias) est encore largement en faveur du format traditionnel imprimé. Un résultat que l'on peut trouver surprenant vu la diffusion des usages du multimédia, en réalité la production de sons et d'images et la diffusion en ligne demande un matériel spécifique et du temps dont ne dispose pas forcément les rédactions et encadrants. L'usage du traitement de texte et de la mise en page (plus ou moins avancée) sont pour le moment plus simple d'accès.



## Les récompenses

Les lauréats de cette édition 2017 reçoivent des cadeaux offerts par les partenaires de l'événement :

Des abonnements au Journal des Enfants, des abonnements à La Voix - L'Etudiant, des cartes de presse jeune offerte par l'association Jets d'Encre, des albums RSF, des livres offerts par le Furet du Nord, des entrées pour le Louvres-Lens, des places et des DVD offerts par l'ONL, un coaching média offert par Canopé, des visites de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, le prêt de l'exposition Cartooning for peace, des ordinateurs.

Le Club de la presse offre deux séances de travail avec un journaliste et le prêt d'une exposition.



## 1<sup>er</sup> prix

### Les Zoups - École Bara-Cabanis

Lille

Le journal a été lancé en 2015, les élèves ont choisi le nom par vote. 87 élèves des classes de CE2, CM1 et CM2 travaillent sur ce projet en classe, en APC (activités pédagogiques complémentaires) et dans le Club journal en temps extra-scolaire.

*Le jury a aimé la diversité des rubriques qui sont bien menées. "Le Débat" plus particulièrement propose une vraie prise de position des élèves et un espace pour argumenter sur un sujet difficile : faut-il parler des attentats à l'école. Des sujets de fond et un travail de réflexion à saluer!*



## 2<sup>ème</sup> prix

### Les P'tits Reporters - École Jean Jaurès

Bruay la Buisnière

1<sup>er</sup> prix l'an dernier, les P'tits reporters fait preuve d'une belle régularité au classement. Il est réalisé par une classe de CM2 avec la participation des autres classes de l'école. Tout le monde participe, des enfants de très petits sections (2 ans ½) au CM2.

*Le jury a aimé un journal qui a développé une belle maquette, avec un équilibre textes/photos, un bon usage des encadrés et de la couleur. On retrouve aussi tous les éléments de base d'un journal : un ours, une pagination... Mention spéciale pour le reportage en page centrale et son travail d'investigation.*



## 3<sup>ème</sup> prix

### Le petit journal des CE2-CM1 - École Joliot-Curie

Escaudœuvres

Comme son nom l'indique, le journal est réalisé par les 23 élèves de la classe de CE2-CM1 et relate ses activités.

*Le jury a aimé l'intégration des photos et des dessins dans la maquette et un rubriquage bien identifié. L'ensemble des articles montre un véritable investissement des élèves qui traitent des sujets variés et partagent leurs points de vue.*





## 1<sup>er</sup> prix

### Legendary - Lycée Français Charles de Gaulle Londres

Né en 2014 quand les collégiens ont souhaité créer leur propre journal, Legendary en est à son 9<sup>ème</sup> numéro. Il est réalisé par une équipe de 20 jeunes journalistes qui publient un trimestriel de 24 pages.

*Le jury a aimé ce très beau journal, varié et bien écrit. On y retrouve les différents genres journalistiques (interview, portrait, photoreportage) qui sont tous bien utilisés. La maquette est très plaisante : propre et colorée !*



## 2<sup>ème</sup> prix

### 100% Lavoisier - Collège Lavoisier Saint Saulve

100% Lavoisier est le fruit du travail d'une petite équipe de 8 élèves qui se réunissent une fois par semaine au Club Journal créé par une professeure documentaliste.

*Le jury a aimé la spontanéité des élèves dans le choix et l'écriture des articles qui proposent une grande variété de genres et un dossier thématique (pour ce numéro le stress). 100% Lavoisier est à mi-chemin entre le journal et le magazine avec en prime un effort de mise en forme journalistique de l'information.*



## 3<sup>ème</sup> prix

### La Voix du Bras d'Or - Collège du Bras d'or Montreuil-sur-mer

4<sup>ème</sup> année d'existence pour le journal, un atelier presse a été crée au sein du collège et cela a amené plus de participations (environs 50 élèves de 6<sup>ème</sup>, 6<sup>ème</sup> segpa et 4<sup>ème</sup>).

*Le jury a aimé la richesse du journal, notamment à travers des articles de fonds. Il y a eu beaucoup de travail pour produire ces pages, les élèves sont sortis de l'établissement pour rencontrer des gens et cela se voit.*



## Coup de coeur du Jury

### La gazette de Georgette - Collège george Sand Béthune

*Le jury a aimé une gazette qui est construite comme un magazine et une enquête sur le thème de l'égalité très intéressante.*





## 1<sup>er</sup> prix

### Hainaut Mag - Lycée professionnel du Hainaut Valenciennes

Hainaut Mag est un bi-annuel réalisé par 14 élèves dans le cadre d'ateliers rédactionnels. La ligne éditoriale privilégie des dossiers thématiques (la robotique, la condition féminine, l'environnement...) plutôt que l'actualité.

*Le jury a aimé en tout premier lieu la forte implication des élèves que l'on ressent dans le contenu et le choix des articles. Ces derniers ne manquent pas d'originalité et apportent des informations claires au lecteur. L'ensemble est présenté avec une maquette soignée et agréable.*

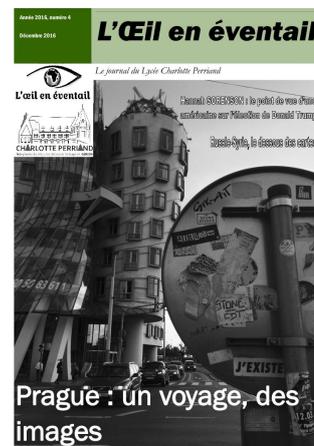


## 2<sup>ème</sup> prix

### L'oeil en éventail - Lycée Charlotte Perriand Genech

Petite équipe de 10 élèves pour ce journal qui en est à son 4<sup>ème</sup> numéro. Comme dans tous les journaux, les sujets sont proposés par les élèves lors d'une conférence de rédaction hebdomadaire.

*Le jury a aimé ce journal qui est très ouvert sur le monde et n'hésite pas à proposer des articles ambitieux, notamment sur la position russe dans le conflit syrien. La Une est très efficace, avec une très belle photo, le rubriquage est clair ce qui rend la lecture agréable.*

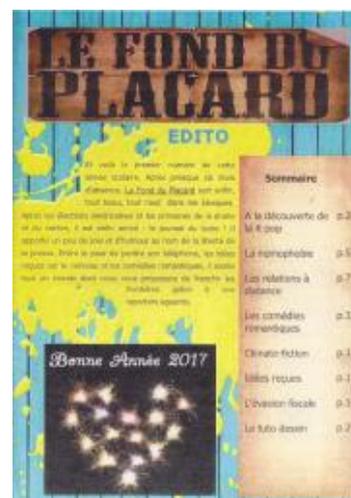


## 3<sup>ème</sup> prix

### Le fond du placard- Lycée des Nerviens Bavay

Les 6 élèves de la rédaction ont une vraie indépendance et gèrent tout les aspects de leur journal : mise en page, charte graphique, sujets des articles. Les deux enseignants n'interviennent que pour la relecture.

*Le jury a aimé les angles choisis pour traiter les sujets et l'humour présent à travers tous le journal. On sent que les rédacteurs sont très impliqués dans les articles. Le tout garde un côté artisanal qui ne manque pas de charme.*





## 1<sup>er</sup> prix

### Luciesphère - Collège Lucie Aubrac

#### Tourcoing

23 collégiens de Tourcoing travaillent à la réalisation de l'émission Radiobrac avec des professeurs et le soutien d'une journaliste et un technicien de la radio Boomerang qui la diffuse en direct. Elle est également rediffusée sur : [audioblog.arterradio.com/blog/3046421/luciesphere/](http://audioblog.arterradio.com/blog/3046421/luciesphere/)  
Les reportages sont réalisés dans le cadre des cours.

*Le jury a aimé les sujets qui sont intégrés dans la vie des élèves. Les thèmes, la prise de parole, le ton, l'écriture des papiers, les introductions, tout montre l'importance du travail préparatoire. La qualité des interventions des élèves est indéniable.*

### LUCIESPHERE

ATELIERS | CRÉÉ LE OCT 1, 2014 | PAR RACHID SADAoui |



## 2<sup>ème</sup> prix

### Le P'tit collégien - Collège de la Pévèle

#### Orchies

40 élèves alimentent ce journal en ligne éclectique qui parle de musique, de littérature, de la vie du collège, de géopolitique...  
A découvrir à cette adresse : <http://lewebpedagogique.com/journaldupevele/>

*Le jury a aimé l'interactivité des contenus au service d'une production très riche. La liberté des thèmes révèle l'investissement personnel des élèves qui font aussi attention à la forme et n'oublie pas de sourcer les images le plus possible.*



## Encouragements

### Le Labo des médias- Collège Carlin Legrand

#### Bapaume

*Le jury a aimé le côté "fabriqué avec les moyens du bord" de ce site intéressant qui propose reportages Ir terrain, itw... A découvrir sur : <http://labodesmedias.esy.es/canal.html>*



### Ferry and news - Collège Jules Ferry

#### Coudekerque-Branche

*Le jury a aimé l'utilisation du multimédia (son, vidéo) qui traduit bien la vie du collège. Un résultat formidable réalisés par une petite équipe qui fait avec les moyens disponibles.*  
[www.ferrynews.blogspot.fr](http://www.ferrynews.blogspot.fr)





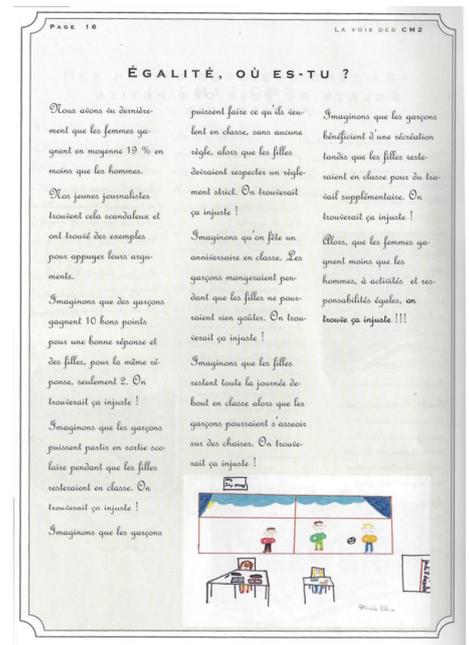
*L'égalité entre les femmes et les hommes est un sujet de première importance. Il existe toujours dans notre société des inégalités persistantes entre les hommes et les femmes : 18,8% d'écart de salaires, 26,9% de femmes députées.... A leurs niveaux respectifs les élèves prennent la parole et nous interrogent par la même occasion sur l'évolution de la société dont ils font partie.*

## Catégorie Ecole

### La voix des Alciaquois - Ecole Elementaire Auchy les Hesdin

L'école élémentaire reçoit le prix spécial Egalité pour un article intitulé "Egalité, où es-tu?" dans lequel les élèves démontrent l'absurdité des inégalités homme-femme.

*Le jury a aimé l'idée originale pour traiter la question de l'égalité. les paroles des élèves sont bien retranscrites.*



## Catégorie Lycée

### Le p'tit pro - Lycée Ernest Couteau Saint Amand

Les jeunes journalistes du p'tit pro ont réalisé un dossier très complet "être féministe aujourd'hui?" avec l'interview d'une historienne, le portrait du prix Goncourt Leïla Slimani, un retour sur l'affaire Jacqueline Sauvage, des focus sur l'IVG, les mères porteuses...

*Le jury a aimé une réalisation remarquable tant au niveau de la rédaction, des angles, de la mise en page et un excellent dossier sur la question Filles/Graçons.*





*Avec le prix Eclat de Voix les jeunes ont la parole. Un média scolaire est un moyen d'expression, et certains des candidats l'ont utilisé pour partager avec leurs lecteurs un avis sur un fait d'actualité. Une belle manière de faire l'apprentissage de la liberté d'expression*

**Catégorie Ecole**  
**Les Zoups - École Bara-Cabanis**  
**Lille**

Deuxième cette année pour les Zoups, cette fois pour l'interview d'un jeune mineur isolé originaire de Côte d'Ivoire.

*Le jury a aimé une belle rencontre et une prise de conscience d'une réalité difficile qui touche d'autres enfants.*



**Catégorie Collège**  
**Le petit Paul - Collège Paul Machy**  
**Dunkerque**

Les 13 élèves du Club sont partis à la rencontre des bénévoles de l'association "Fragile les bulles" qui viennent en aide aux réfugiés du camp de Grande-Synthe..

*Le jury a aimé un interview qui met en avant l'action spécifique d'une association et rend plus largement compte des conditions de vie des migrants.*



**Catégorie Lycée**  
**Likes-tu - Lycée Alexandre Ribot**  
**Saint-Omer**

Les 13 élèves du Club sont partis à la rencontre des bénévoles de l'association "Fragile les bulles" qui viennent en aide aux réfugiés du camp de Grande-Synthe..

*Le jury a aimé un dossier très intéressant et un éditorial percutant*





**Le Club de la presse Hauts-de-France a fait de l'éducation aux médias une de ses priorités. Faire découvrir les médias, leur fonctionnement et leur rôle ainsi que le travail des journalistes est un apport essentiel à la formation culturelle des jeunes. De cette manière ils apprennent à s'informer, à évaluer la fiabilité des informations pour pouvoir forger leur propre opinion. A l'heure où les "fake news" se multiplient et se propagent de façon exponentielle sur les réseaux sociaux, ce travail de formation des jeunes est essentiel pour qu'ils deviennent des citoyens libres de leurs choix.**

***Les actions de presse à l'école tout au long de l'année :***

**• Le concours Médiatiks**

Auparavant appelé "concours Varenne", le concours de journaux scolaires et lycées de l'Académie de Lille est organisé conjointement par le CLEMI et le Club de la presse Hauts-de-France depuis 2014. Ce concours est le point d'orgue de l'année pour tous les jeunes journalistes de la région. Au delà des récompenses remises aux lauréats, l'un des apports importants de ce concours est de donner aux rédactions un avis de professionnels sur leurs journaux et des pistes d'améliorations.

**• Semaine de la presse et des médias dans l'école et intervention en milieu scolaire**

La semaine de la presse et des médias dans l'école mobilise des journalistes pour animer des rencontres avec les écoliers, collégiens et lycéens dans toute la région. En prévision de cet événement, le Club de la presse fait le trait d'union entre les demandes que lui adressent les établissements en recherche d'intervenants et les journalistes. Le dialogue avec le public scolaire ne se limite pas à cette semaine, tout au long de l'année les adhérents du Club peuvent accompagner des projets liés aux médias : découverte du métier de journaliste, création d'un journal...

En parallèle, les expositions photographiques créées par le Club de la presse avec la participation de photographes professionnels, sont un support idéal pour apprendre à "lire" une image et pour accompagner des réflexions sur l'environnement, l'engagement politique, le sport et l'esprit sportif, le travail des journalistes d'hier à aujourd'hui.

**• Médialab**

Le Club de la presse participe régulièrement aux journées Medialab organisée dans la région. Ses adhérents animent des ateliers sur la rédaction d'articles, la réalisation et le montage vidéo. L'essentiel dans ces journées est de permettre un échange direct entre professionnels et jeunes.





## Le Parc Départemental d'Olhain accueille la cérémonie de remise des prix du concours Mediatiks 2017



Le Parc Départemental d'Olhain, propriété du Conseil Départemental du Pas-de-Calais, s'étend sur les communes de Fresnicourt-le-Dolmen, Maisnil-les-Ruitz et Rebreuve-Ranchicourt. Les participants de la remise des prix ont été invités à profiter des activités du parc en plein air dans un cadre préservé de 200 hectares..

Le Parc d'Olhain c'est en moyenne 300 000 visiteurs par an à la recherche de sensations fortes, grand sportif ou tout simplement pour se détendre.

Les activités ne manquent pas : mini-golf, piscine de plein air, tennis, parcours aventure dans les arbres, et bien d'autres, les parcours de VTT, de course d'orientation et de marche nordique.

Le Parc propose des également des hébergements, notamment des séjours adaptés aux groupes scolaires,





Le Club de la presse Hauts-de-France et le CLEMI remercient les partenaires qui se sont associés à l'organisation de cette cérémonie de remise des prix.



Partenaires institutionnels du Club de la presse Hauts-de-France

